

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
<b>Management &amp; HR</b>					
Bases du Management	6	Ressources humaines	6	Management stratégique	6
Management Intégré	6				
<b>Finance et comptabilité</b>					
Comptabilité financière	6	Finance d'entreprise	6	Controlling	6
<b>Marketing &amp; Communication</b>					
Communication	6	Marketing & Communication	6		
Marketing	6				
<b>Méthodes quantitatives et qualitatives</b>					
Informatique et mathématiques	6	Mathématiques et statistiques	6		
Méthodologie et statistiques	6				
<b>Environnement de l'entreprise</b>					
Droit et Fiscalité	6		Economie & Société II	6	
Economie & Société I	6				
<b>Contexte professionnel - Module d'intégration</b>					
Contexte professionnel I	6		Contexte professionnel II	6	Module d'intégration
Compétences numériques et informationnelles			Leadership et Pratiques Durables en Entreprise		(à choix par les HE)
					4
				Travail de bachelor	12
<b>Choix d'école</b>					
		Choix d'école I	6*	Choix d'école II	6*
		Science des données		Marché et Commerce	
				Choix d'école III	6
				Choix d'école IV	5
<b>ECTS</b>	<b>60</b>	<b>ECTS</b>	<b>30</b>	<b>ECTS</b>	<b>30</b>
					<b>ECTS</b>
					<b>30</b>
					<b>Total ECTS</b>
					<b>180</b>

Titre du module ECTS

L'entrée au semestre 3 nécessite l'acquisition d'un nombre minimum de crédits ECTS

Choix principal et secondaires

Module à choix principal 9

Module à choix secondaire 1 5

Module à choix secondaire 2 5

Module à choix secondaire 3 5

\* Possibilité de proposer 2 modules à 3 ECTS. Périodes de contact par module : 45 (30-60)