

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Orientation :

1. Intitulé de module **Choix d'école, Economie industrielle & Commerce international** **2024-2025**

Code : 5741

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Composante Economie industrielle

À la fin du cours, l'étudiant-e sera capable de :

- Identifier les différentes formes de marché et leurs particularités.
- Décrire le fonctionnement de la politique suisse en matière de concurrence.
- Analyser la structure et la performance des marchés.
- Expliquer le comportement des monopoles et des oligopoles.
- Identifier et expliquer les différentes formes de discrimination par les prix.
- Appliquer les outils de la micro-économie à des situations de concurrence imparfaite.
- Analyser les conséquences économiques de la concurrence imparfaite et discuter les politiques économiques mises en œuvre.

- ✓ Analyser différentes mesures de politique commerciale (notamment droits de douane, quotas et subventions) ainsi que leurs effets (y compris redistributifs) sur le bien-être d'un pays.

Composante Économie de la concurrence

À la fin du cours, l'étudiant-e sera capable de :

- ✓ Commerce international :
- ✓ Décrire les tendances actuelles et passées du commerce international.
- ✓ Identifier l'influence de la taille des économies, de la distance géographique et des frontières sur le commerce bilatéral.
- ✓ Définir et manipuler le principe de l'avantages comparatif et identifier ses implications quant aux gains à l'échange.
- ✓ Discuter l'impact du commerce sur les inégalités.
- ✓ Expliquer les déterminants du commerce international liés aux situations d'économie d'échelle internes (concurrence monopolistique) et externes, ainsi que de concurrence imparfaite (dumping).
- ✓ Analyser, sous un angle économique, les causes et les conséquences de la migration du travail entre pays.
- ✓ Analyser différentes mesures de politique commerciale (notamment droits de douane, quotas et subventions) ainsi que leurs effets (y compris redistributifs) sur le bien-être d'un pays.

5. Contenu et formes d'enseignement

Composante Economie industrielle

Composante Économie de la concurrence

6. Utilisation de l'IA

- Dans le cadre de l'enseignement, l'IA...
- Dans le cadre de l'évaluation, l'IA...

Si nécessaire, vous pouvez indiquer que l'IA ne sera pas utilisée dans le cadre du module.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Marché et Commerce : Examen modulaire écrit à la fin du semestre 4.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie