

Infothèque HEG

Liste des nouvelles acquisitions

Octobre 2014

Ce document se trouve sous forme électronique à l'adresse suivante :

<http://www.hesge.ch/heg/infotheque/collections/nouvelles-acquisitions>

Octobre 2014

## Table des matières

Informatique .....	1
Sciences de l'information .....	1
Economie, gestion .....	3
Sciences sociales, communication, médias, pédagogie .....	7
Politique, droit, administration publique.....	7
Langues, littérature .....	8
Mathématiques et statistiques .....	8

## Informatique



**Apréa, Jean-François.** – Hyper-V (version 3) et SC Virtual Machine Manager : technologie de virtualisation sous Windows Server 2012 R2 / [Jean-François Apréa]. – St-Herblain : ENI, 2014. – 938 p. – (Expert IT). – ISBN 978-274-608-9273. vtls007921062  
[GE HEG : livres \\* classif.: 005.432 WIN APRd 2014](#)



**Castro Guerra, Elisa de.** – Initiation à Inkscape : manuel libre pour logiciel libre / [Elisa de Castro Guerra]. – [S.l.] Floss manuals fr, 2014. – 100 p. – ISBN 979-10-9079-1015. vtls007900686  
[GE HEG : livres \\* classif.: 005.3 INK INI](#)

**Chen, Ken.** – Evaluation de performances par simulation et analyse : applications aux réseaux informatiques / Ken Chen. – Londres : ISTE éd., 2014. – 347 p. – (Informatique). – ISBN 978-17-8405-0375. vtls007900475  
[GE HEG : livres \\* classif.: 004.24 CHE](#)



**Darwin, Ian.** – Java cookbook / Ian F. Darwin. – 3rd ed. – Sebastopol : O'Reilly, 2014. – 863 p. – ISBN 978-14-4933-7049. vtls007911537  
[GE HEG : livres \\* classif.: 005.133 JAV DAR eng](#)

**Enseignement, préservation et diffusion des identités numériques / sous la dir. de Jean-Paul Pinte.** – Paris : Lavoisier, 2014. – 306 p. – (Traité des sciences et techniques de l'information). – ISBN 978-274-623-9173. vtls007917759  
[GE HEG : livres \\* classif.: 302.231 ENS](#)



**Hemakumar, G.** – Dictionary of computer science and engineering / Hemakumar G., Punitha P. – Chennai : NotionPress.com, 2014. – 236 p. – ISBN 978-938404-9522. vtls007916029  
[GE HEG : livres de référence \\* classif.: 004.03 HEM](#)

**Pollet-Villard, Sylvain.** – Créer un seul site pour toutes les plates-formes : aux sources des approches responsive et adaptative / Sylvain Pollet-Villard. – Paris : Eyrolles, 2014. – 132 p. : ill. – (Design web). – Glossaire. Index. – ISBN 978-221-213-9860. vtls007781751  
[GE HEG : livres \\* classif.: 006.6 POL](#)

**Schildt, Herbert.** – Java™ 2 : a beginner's guide : [create, compile, and run Java programs today] / Herbert Schildt. – 6th ed. – New York : McGraw-Hill/Osborne, 2014. – 699 p. – ISBN 978-00-7180-9252. vtls007921102  
[GE HEG : livres \\* classif.: 005.133 JAV SCH](#)

## Sciences de l'information



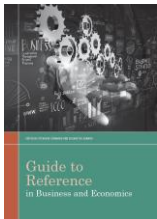
**Content management : Inhalt plus Zufriedenheit gleich Erfolg / hrsg. von Wolfgang Ratzek.** – Wiesbaden : Dinges & Frick, 2014. – 156 p. – (BIT online innovativ ; Bd. 46). – ISBN 978-393-499-7530. vtls007921192  
[GE HEG : livres \\* classif.: 025.002 85 CON](#)



**Designing** and developing library intranets / ed. by Nina McHale. – London : Routledge, 2013. – 163 p. – ISBN 978-04-1562-3568. vtls007900227  
[GE HEG : livres \\* classif.: 025.002 85 DES](#)

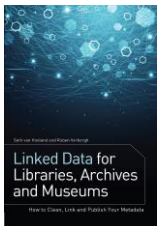
**Egger**, Emile. – Histoire du livre : depuis ses origines jusqu'à nos jours / Emile Egger. – Rungis : Maxtor France, 2014. – 323 p. : ill. – Reprod. en fac-sim.de l'éd. de: Paris : J. Hetzel, [1880]. – ISBN 979-10-2080-0992. vtls007805645  
[GE HEG : livres \\* classif.: 002 EGG](#)

**Gorin**, Michel. – Un nouveau code d'éthique professionnelle pour les bibliothécaires et professionnels de l'information de Suisse et de Genève : pourquoi, comment ? / Michel Gorin. – In: Hors-texte. – Genève. - No 105(octobre 2014), p. 4-11. vtls007914769  
[GE HEG : revues \\* classif.: Hors-texte no 105](#)



**Guide** to reference in business and economics / Steven W. Sowards, Elisabeth Leonard eds. – Chicago : American Library Association, 2014. – 276 p. – ISBN 978-08-3891-2348. vtls007907635  
[GE HEG : livres \\* classif.: 016.01 GUI](#)

**Holt**, Leslie E. – Success with library volunteers / Leslie E. Holt and Glen E. Holt. – Santa Barbara : Libraries Unlimited, 2014. – 156 p. – ISBN 978-16-1069-0485. vtls007917844  
[GE HEG : livres \\* classif.: 023 HOL](#)



**Hooland**, Seth van. – Linked data for libraries, archives and museums : how to clean, link and publish your metadata / Seth van Hooland and Ruben Verborgh. – Chicago : Neal-Schuman, 2014. – 254 p. – ISBN 978-08-3891-2515. vtls007913367  
[GE HEG : livres \\* classif.: 025.002 85 HOO](#)

**Information** and documentation - library performance indicators = Information et documentation - indicateurs de performance des bibliothèques / ISO. – 3rd ed. 2014-06-01. – Genève : ISO, 2014. – 100 p. – (International standard ISO ; 11620). vtls007920865  
[GE HEG : livres de référence \\* classif.: 025.5 INFc](#)

**Information** and documentation - methods and procedures for assessing the impact of libraries = Information et documentation - méthodes et procédures pour évaluer l'impact des bibliothèques / ISO. – 1st ed. 2014-04-15. – Genève : ISO, 2014. – 82 p. – (International standard ISO ; 16439). vtls007920826  
[GE HEG : livres de référence \\* classif.: 021.7 INF](#)



**Kleiner**, Eike. – Blended shelf : ein realitätsbasierter Ansatz zur Präsentation und Exploration von Bibliotheksbeständen / Eike Kleiner. – Wiesbaden : Dinges & Frick, 2014. – 194 p. : ill. – (BIT online innovativ ; Bd. 47). – Master of science Universität Konstanz, 2013. – ISBN 978-393-499-7608. vtls007921528  
[GE HEG : livres \\* classif.: 025.002 85 KLE](#)



**Law** librarianship in the digital age / edited by Ellyssa Kroski. – Lanham, Md. : The Scarecrow Press, Inc., 2014. – 515 pages : ill. – Includes bibliographical references and index. – ISBN 978-08-1088-8067. vtls007578792  
[GE HEG : livres \\* classif.: 026.34 LAWa](#)

**Maldiney**, Henri. – L'espace du livre / Henri Maldiney. – Repr. – Paris : Ed. du Cerf, 2014. – 56 p. : ill. – (Bibliothèque du Cerf) (Oeuvres philosophiques / Henri Maldiney). – ISBN 978-220-410-2346. vtls007796758  
[GE HEG : livres \\* classif.: 002 MAL](#)



**Poissenot**, Claude. – Etre bibliothécaire / Claude Poissenot, Sabine Noël. – Lyon : Lieux dits, 2014. – 111 p. – (Etre). – ISBN 978-236-219-0834. vtls007503236  
[GE HEG : livres \\* classif.: 020 POI](#)



**Schneider, Raphaela.** – Erfolgreiches crowdfunding als alternative Finanzierungsmethode in Bibliotheken : ein Kriterienkatalog / vorgelegt von Raphaela Schneider. – Wiesbaden : Dinges & Frick, 2014. – 99 p. – (BIT online innovativ ; Bd. 48). – Bachelorarbeit Studiengang Bibliothekswesen Fakultät für Information- und Kommunikationswissenschaft Fachhochschule Köln. – ISBN 978–393–499–7615.

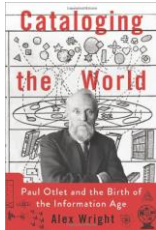
vtls007921144

[GE HEG : livres \\* classif.: 025.11 SCH](#)

**Virtually embedded : the librarian in an online environment / ed. by Elizabeth Leonard ... [et al.].** – Chicago : Association of College and Research Libraries, a division of the American Library Association, 2014. – 188 p. – ISBN 978–08–3898–6844.

vtls007679127

[GE HEG : livres \\* classif.: 025.002 85 VIR](#)



**Wright, Alex.** – Cataloging the world : Paul Otlet and the birth of the information age / Alex Wright. – Oxford : Oxford University Press, 2014. – 350 p. : ill. – Includes bibliographical references and index. – ISBN 978–01–9993–1415.

vtls007847248

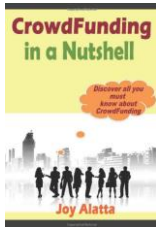
[GE HEG : livres \\* classif.: 020.9 WRI](#)

## Economie, gestion

**Alatta, Joy.** – Crowdfunding in a nutshell / Joy Alatta. – [S.l.] : WriteOn Publ., 2014. – 168 p. – La couv. porte : Discover all you must know about crowdfunding. – ISBN 978–14–9927–0020.

vtls007819322

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.152 ALA](#)



**Auckenthaler, Brice.** – Le big bang des idées : 300 initiatives qui font tilt / un livre de Brice Auckenthaler & Guillaume Steffanus. – Roubaix : Kawa, 2014. – 167 p. – ISBN 978–236–778–0016.

vtls007918093

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.8 AUC](#)

**Blanc, Bernard, 1954-.** – La responsabilité sociétale des entreprises : enquête de gestion / Bernard Blanc. – La Tour d'Aigues : Éd. de l'Aube, 2014. – 269 p. – (Bibliothèque des territoires). – ISBN 978–281–591–0323.

vtls007917958

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.408 BLA](#)



**Calderara, Michel.** – Comptabilité générale : théorie et pratique de la comptabilité générale / Michel Calderara. – 7e éd. – Lausanne : LEP Loisirs et Pédagogie, 2014-. – 4 vol. : ill. – (Apprendre). – Contient: Vol. 1: 2014. – 240 p. – Contient: Vol. 2.: 2014. – 196 p. – Contient: Solutions vol. 1: 2014. – 120 p. – Contient: Solutions vol. 2: 2014. – 72 p. – ISBN 978–260–601–2908 (vol. 1). ISBN 978–260–601–5046 (vol. 2). ISBN 978–260–601–1161 (solutions vol. 1). ISBN 978–260–601–5053 (solutions vol. 2).

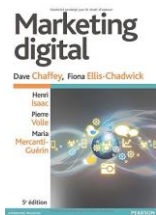
vtls007816202

[GE HEG : livres \\* classif.: 657.48 CAL](#)

**Chaffey, Dave, 1963-.** – Marketing digital / Dave Chaffet ... [et al.]. – 5e éd. – Montreuil : Pearson France, 2014. – 599 p. – Trad. adaptée de: Digital marketing. – ISBN 978–274–407–6794.

vtls007460774

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.872 CHAd fre](#)



**Comptabilité générale des PME / Gian Carlo Boaron... [et al.].** – Le Mont-sur-Lausanne : LEP, 2013. – 2 vol. : ill. – Contient: 1: Introduction à la logique comptable. – Contient: 1: introduction à la logique comptable : solutions. – ISBN 978–260–601–5367 (introduction à la logique comptable 1). ISBN 978–260–601–5374 (introduction à la logique comptable : solutions 1).

vtls007445968

[GE HEG : livres \\* classif.: 657.48 COM](#)

**Crowdfunding : les clés du financement participatif / [coordination] Adnane Maalaoui ... [et al.].** – Paris : Ellipses, 2014. – 125 p. – (Actu'gestion). – ISBN 978–272–988–6639.

vtls007717270

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.152 MAA](#)





**Darsa, Jean.** – Le coût du risque : [un enjeu majeur pour l'entreprise] / [Jean-David Darsa, Nicolas Dufour]. – Le Mans : Gereso éd., 2014. – 1 vol. (167 p.) : ill., graph., tabl. ; 23 cm. – (Agir face aux risques). – La couv. porte en plus : "Gestion et contrôle, performance durable, politiques de maîtrise du risque, outils et méthodes de mesure". – Bibliogr. p. 159-163. Index. – ISBN 978-235-953-2081. vtIs007816593

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.155 DARc](#)

**Delpal, Franck.** – Economie du luxe / Frank Delpal, Dominique Jacomet. – Paris : Dunod, 2014. – 124 p. – (Les topos). – ISBN 978-210-070-6846. vtIs007895598

[GE HEG : livres \\* classif.: 338.47 DEL](#)

**E-business** : et satisfaction client : les normes clés / [Afnor]. – La Plaine Saint-Denis : AFNOR, 2013. – 466 p. – (Recueil de normes). – la couverture porte l'indication suivante : Inclus les normes indispensables FD X 50-167 - NF Z 74-501 - FD ISO 10008 - BP Z 67-002 - FD X 50-179. – Le livre contient les normes : NF en ISO 9001 ; NF en ISO 9904 ; FD X 50-167 ; NF X 50-179 ; FD X 50-172 ; FD ISO 10001 ; FD ISO 10008 ; FD ISO 10003 ; FD ISO 10002 ; NF Z 74-501 ; BP Z 67-002 ; NF ISO/CEI 27001. – ISBN 978-212-245-9119. vtIs007902095

[GE HEG : livres de référence \\* classif.: 658.872 EBUa](#)

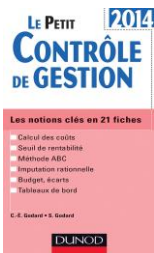


**Faure, Louis-Simon.** – Le recrutement éthique : bonnes pratiques pour une démarche responsable / Louis-Simon Faure. – Paris : Dunod, 2014. – 191 p. – (Fonctions de l'entreprise. Ressources humaines). – ISBN 978-210-071-7156. vtIs007919327

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.311 FAU](#)

**Global environmental change** / Bill Freedman ed. – Dordrecht : Springer Reference, 2014. – 973 p. : ill. – (Handbook of global environmental pollution). – ISBN 978-940-075-7837. vtIs007903633

[GE HEG : livres \\* classif.: 333.7 GLO](#)

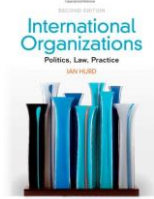


**Godard, Charles-Edouard.** – Le petit contrôle de gestion 2014 : les notions clés en 21 fiches / Charles-Edouard Godard, Séverine Godard. – Paris : Dunod, 2014. – 21 p. – ISBN 978-210-070-6198. vtIs007920804

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.401 3 GOD](#)

**Halbert, Aaron J.** – Total bitcoin security : how to create a secure bitcoin wallet step-by-step / by Aaron J. Halbert. – [S.l.] : [s.n.], 2014. – 97 p. : ill. – ISBN 978-14-9497-6804. vtIs007917831

[GE HEG : livres \\* classif.: 332.4 HAL](#)

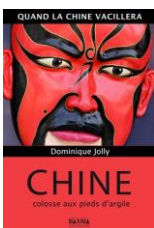


**Hurd, Ian.** – International organizations : politics, law, practice / Ian Hurd. – 2nd ed. – Cambridge : Cambridge University Press, 2014. – 295 p. : ill. – ISBN 978-11-0704-0977. vtIs007579866

[GE HEG : livres \\* classif.: 341.2 HUR](#)

**Icord, Isabelle.** – La chaîne critique en pratique : mettre en place la Théorie des contraintes dans un portefeuille de projets / Isabelle Icord. – Fontaine : Emotion primitive, 2014. – 144 p. – ISBN 978-235-422-2482. vtIs007917797

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.404 ICO](#)



**Jolly, Dominique.** – Chine : colosse aux pieds d'argile : [quand la Chine vacillera] / Dominique Jolly. – Paris : Maxima, 2014. – 241 p. – ISBN 978-284-001-7967. vtIs007788977

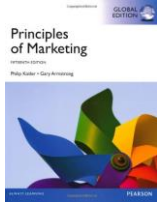
[GE HEG : livres \\* classif.: 337.5 JOLa](#)

**Kahn, Randolph A.** – Chucking daisies : ten rules for taking control of your organization's digital debris / Randolph A. Kahn and Galina Datskovsky. – Overland : ARMA International, 2013. – 85 p. – ISBN 978-19-3665-4246. vtIs007917589

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.403 8 KAH](#)

**Kaldjob Mabout**, Victor Marie, 1951-. – Calcul des coûts, prix et marges à la portée de tous : terminologie et concepts, bases théoriques : exercices pratiques et corrigés / Victor Marie Kaldjob Mabout. – Paris : L'Harmattan, 2014. – 171 p. – (Collection Cours et manuels Harmattan Cameroun). vtIs007917820

[GE HEG : livres \\* classif.: 657.42 KAL](#)



**Kotler**, Philip. – Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong. – 15th ed., global ed. – Boston : Pearson, 2014. – 716 S. : ill. – ISBN 978-02-7378-6993. vtIs007301451

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.8 KOTg 2014](#)

**Kourilsky-Belliard**, Françoise, 1947-. – Du désir au plaisir de changer / Françoise Kourilsky. – 5e éd. – Paris : Dunod, 2014. – XIII-XI, 316 p. : graph. – (Stratégies et management). – Bibliogr. p. 309-311. Index. – ISBN 978-210-070-7966. vtIs007881108

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.406 KOU](#)



**Krugman**, Paul R. – International economics : theory and policy / Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz. – 10th ed., global ed. – Boston : Pearson, 2015. – 785 p. – (The Pearson series in economics). – ISBN 978-12-9201-9550. vtIs007900058

[GE HEG : livres \\* classif.: 337 KRU eng 2015](#)

**Laloux**, Frédéric. – Reinventing organizations : a guide to creating organizations inspired by the next stage of human consciousness / Frederic Laloux. – Brussels : Nelson Parker, 2014. – 360 p. – ISBN 978-296-013-3509. vtIs007916076

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.001 LAL](#)

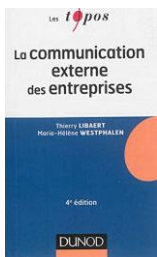


**Larceneux**, Fabrice. – Marketing de l'immobilier / Fabrice Larceneux, Hervé Parent. – 2e éd., entièrement mise à jour. – Paris : Dunod, 2014. – 277 p. : ill. – ISBN 978-210-070-8192. vtIs007763056

[GE HEG : livres \\* classif.: 333.332 2 LAR](#)

**Leclère**, Didier. – L'essentiel de la gestion budgétaire / Didier Leclère. – 2e éd. – Paris : Eyrolles, 2012. – 172 p. – (L'essentiel de la finance). – ISBN 978-221-255-3345. vtIs007914503

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.15 LEC](#)



**Libaert**, Thierry. – La communication externe des entreprises / Thierry Libaert, Marie-Hélène Westphalen. – 4e éd. – Paris : Dunod, 2014. – 126 p. – (Les topos). – ISBN 978-210-071-1062. vtIs007898242

[GE HEG : livres \\* classif.: 659.2 LIB 2014](#)

**Marketing des services** / Christopher Lovelock ... [et al.]. – 7e éd. – Paris : Pearson Education, 2014. – 628 p. – Trad. de: Services Marketing. – ISBN 978-274-407-6633. vtIs007812447

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.8 LOV fre 2014](#)



**Morlighem**, Antoine. – Economie collaborative, le nouvel art des co : [covoiturage, crowdfunding, amap, fablabs... comment et pourquoi vous y viendrez] / [Antoine Morlighem]. – Paris : Décisions durables, 2014. – 253 p. : ill. – (Interstices). – ISBN 979-10-9196-8010. vtIs007793782

[GE HEG : livres \\* classif.: 334 MOR](#)

**Muletier**, Clément. – La gamification : [ou l'art d'utiliser les mécaniques du jeu dans votre business] / Clément Muletier, Guilhem Bertholet, Thomas Lang. – Paris : Eyrolles, 2014. – 1 vol. (199 p.) : couv. ill. en coul., tabl. ; 24x19 cm. – Notes bibliogr. Index. – ISBN 978-221-255-8449. vtIs007894647

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.401 2 MUL](#)



**Palmatier**, Robert W. – Marketing channel strategy / Robert W. Palmatier, Louis W. Sterne, Adel I. El-Ansary. – 8th ed., global ed. – Boston : Pearson, 2015. – 496 p. – ISBN 978-12-9206-0460. vtIs007914600

[GE HEG : livres \\* classif.: 658.87 PAL](#)



**Papy, Fabrice.** – Les technologies du Web au défi de l'entreprise / Fabrice Papy, Dominique Sansonetti. – Paris : Lavoisier, 2014. – 245 p. – ISBN 978-274-624-5846. vtls007899884  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.403 8 PAP](#)

La **prospective** stratégique en action : bilan et perspectives d'une indisciplinée intellectuelle / sous la dir. de Philippe Durance. – Paris : Odile Jacob, 2014. – 397 p. – ISBN 978-273-813-1201. vtls007916137  
[GE HEG : livres \\* classif.: 330.1 PRO](#)

**Qu'est-ce** qu'un bon impôt? / [réd. en chef Christian Chavagneux]. – Paris : Alternatives économiques, 2014. – 112 p. – (L'économie politique ; no 64). vtls007919752  
[GE HEG : revues \\* classif.: L'économie politique no 64](#)



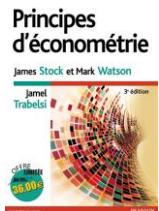
**Quérat-Hément, Xavier.** – Esprit de service : passer du marketing au management de l'expérience client / Xavier Quérat-Hément. – Paris : Lexitis éd., 2014. – 230 p. – (Les pratiques de la performance). – ISBN 978-236-233-1374. vtls007902081  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.812 QUE](#)

**Réussir** vos négociations en Russie / Cercle Kondratieff. – La Plaine Saint-Denis : AFNOR éd., 2014. – 195 p. – (Travailler efficacement en...) – ISBN 978-212-465-4482. vtls007899758  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.405 2 REU](#)



**Salgues, Bruno.** – Le marketing des objets technologiques et des services numériques / Bruno Salgues, Laurent Bister. – Londres : Iste éd., 2014. – 201 p. – (Collection Business, management et finance). – ISBN 978-17-8405-0146. vtls007914723  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.8 SAL](#)

**Serviceology** for services : selected papers of the 1st International Conference of Serviceology / Masaaki Mochimaru ed. ... [et al.]. – Tokyo : Springer, 2014. – 375 p. : ill. – ISBN 978-443-154-8157. vtls007906965  
[GE HEG : livres \\* classif.: 338.47 SERb](#)



**Stock, James H.** – Principes d'économétrie / James Stock, Mark Watson. – 3e éd. – Montreuil : Pearson, 2012. – 525 p. : ill. – ISBN 978-232-600-0766. vtls007744498  
[GE HEG : livres \\* classif.: 330.015 195 STO](#)

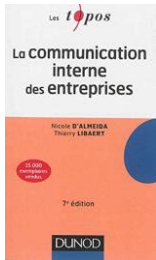
**Stucki, Dominique.** – Financer une entreprise par le crowdfunding : les nouvelles règles du crowdfunding / Dominique Stucki. – Paris : Eyrolles, RB éd., 2014. – 169 p. – ISBN 978-286-325-6350. vtls007776074  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.152 STU](#)



**Tryant-Démaretz, Thierry, 1960-.** – Le mot chien peut-il mordre ? : marketing d'orientation stratégique, marketing de conception, marketing de mise en action opérationnelle / Thierry Tryant-Démaretz. – Levallois-Perret : StudyramaPro, 2014. – 187 p. – (Management). – ISBN 978-275-902-5503. vtls007913609  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.8 TRY](#)

**Vade-mecum** e-réputation : avis des consommateurs en ligne / [Afnor]. – La Plaine Saint-Denis : AFNOR, 2013. – 268 p. – (Recueil normes & texte d'experts). – La page de titre porte l'indication suivante: inclus les normes indispensables NF ISO 20252 - NF ISO 26362 - XP X 520-053 - BP Z 67-002". – Le recueil contient les normes: NF Z 74-501 ; NF ISO 20252 ; NF ISO 26362 ; XP X 50-053 ; BP Z 67-002. – ISBN 978-212-247-4112. vtls007900497  
[GE HEG : livres de référence \\* classif.: 659.2 VAD](#)

## Sciences sociales, communication, médias, pédagogie



**Almeida, Nicole d'.** – La communication interne des entreprises / Nicole d'Almeida, Thierry Libaert. – 7e éd. – Paris : Dunod, 2014. – 126 p. – (Les topos). – ISBN 978-210-071-1086. vtls007874466  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.45 DAL](#)

**Balle, Francis.** – Les médias / Francis Balle. – 8e éd. mise à jour. – Paris : Presses universitaires de France, 2014. – 127 p. : ill. – (Que sais-je ? ; 3694). – ISBN 978-213-063-1347. vtls007874282  
[GE HEG : livres \\* classif.: 302.23 BAL 2014](#)

**Etudier à l'étranger** / ONISEP. – Marne-la-Vallée : Onisep, 2014. – 119 p. – (Les dossiers Onisep ; no 156). vtls007920933  
[GE HEG : livres \\* classif.: 370.116 ETU](#)



**Lungu, Virgile.** – Réseau social d'entreprise / [Virgile Lungu]. – Le Mans : Gereso, 2014. – 249 p. – (L'essentiel pour agir). – ISBN 978-235-953-2203. vtls007898317  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.872 LUN](#)

**Matthews, Jacob T.** – La culture par les foules ? : (le crowdfunding et le crowdsourcing en question) / Jacob T. Matthews, Vincent Rouzé, Jérémy Vachet. – Paris : MkF éd., 2014. – 63 p. – (Les essais numériques). – ISBN 979-10-9230-5173. vtls007906937  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.152 MAT](#)

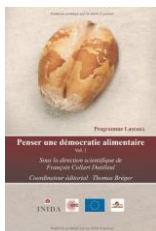
## Politique, droit, administration publique



**Manuel suisse d'audit** / Chambre fiduciaire. – [Nouv. éd.]. – Zürich : Chambre fiduciaire, 2014-. – T. [1]-. – Titre de dos: MSA. – Contient: T. [1]: Tenue de la comptabilité et présentation des comptes. – Contient: T. [2]: Contrôle restreint. – Edition allemande: Schweizer Handbuch der Wirtschaftsprüfung. – ISBN 978-390-607-6133. vtls007821554  
[GE HEG : livres \\* classif.: 658.1 MAN](#)

**Das neue Rechnungslegungsrecht : Überblick, Erläuterungen, Musterabschluss / Treuhand Kammer.** – Zürich : Treuhand Kammer, 2013. – 52 p vtls007917705  
[GE HEG : livres \\* classif.: 346.066 8 NOU deu](#)

**Le nouveau droit comptable : vue d'ensemble, explications, modèles d'états financiers / Chambre fiduciaire.** – Zürich : Chambre fiduciaire, 2013. – 52 p vtls007917692  
[GE HEG : livres \\* classif.: 346.066 8 NOU fre](#)



**Penser une démocratie alimentaire** / Programme Lascaux ; sous la dir. scientifique de François Collart Dutilleul ; coordonnateur éd. Thomas Bréger. – San José : Inida, 2013-2014. – 2 vol. – La page de titre du vol. 2 porte: Penser une démocratie alimentaire : propositions Lascaux entre ressources naturelles et besoins alimentaires = Thinking a food democracy : Lascaux proposals between natural resources and food needs. – ISBN 978-291-838-2072 (vol. 1). ISBN 978-291-838-2096 (vol. 2). vtls007906914  
[GE HEG : livres \\* classif.: 338.1 PEN](#)

**Pour une école française du renseignement** / [publ. par le] Centre français de recherche sur le renseignement ... [et al.] ; sous la dir. de Gérald Arboit. – Paris : Ellipse, 2014. – 236 p. – ISBN 978-272-988-7926. vtls007917863  
[GE HEG : livres \\* classif.: 327.12 POU](#)



---

## Langues, littérature

---



**Ghemmaz, Malika.** – Dictionnaire de la synthèse : [les étapes et méthodes pour une synthèse réussie] / Malika Ghemmaz. – Paris : Aux-concours.com, 2014. – 337 p. – La couv. porte: "votre guide inédit + de 50 mots fichés + de 100 exercices corrigés + de 1000 conseils pour : concours catégorie A et B - écoles de commerce - notes administratives - notes de synthèse - fiches de cours". – ISBN 978–291–923–5216. vtls007906598

[GE HEG : livres \\* classif.: 808.062 GHE](#)

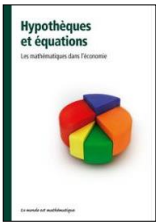
**Hansberger, Frank Olivier.** – Petit manuel pour négocier en anglais / Frank Olivier Hansberger. – Paris : Larousse, 2014. – 190 p. – La couv. porte : "800 expressions incontournables pour se sortir subtilement d'affaires dans toutes les situations". – ISBN 978–203–589–2188. vtls007906967

[GE HEG : livres \\* classif.: 428 HAN](#)

---

## Mathématiques et statistiques

---



**Artal, Lluís.** – Hypothèses et équations : les mathématiques dans l'économie / Lluís Artal, Josep Sales. – La Garenne Colombes : Le Monde est mathématique, 2012. – 159 p. – ISBN 978–281–520–4583. vtls007900331

[GE HEG : livres \\* classif.: 512 ART](#)

(Images : Amazon.fr)