

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Orientation : Banque et Finance

1. Intitulé de module **Banque et Finance I** **2023-2024**

Code : 5131

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Unité d'enseignement : 51311 - Finance de Marché

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit :

- Maîtriser les notions et les principes de base de la finance de marché.
- Connaître les mécanismes de marchés et de formation de prix des actifs financiers.
- Etre capable dans un cadre unifié de valoriser les principales valeurs mobilières
- Comprendre les principes de base des instruments dérivés et leurs applications à la finance.

Unité d'enseignement : 51243 - Ethique

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit :
Comprendre les enjeux éthiques liés

- aux relations de travail,
- à un métier,
- aux relations commerciales (services et produits),
- aux affaires

En termes de déontologie, confiance, transparence, responsabilité, égalité et équité, devoir de réserve, devoir de loyauté et neutralité.

- ✓ Comprendre la nature des documents éthiques (charte, code de conduite, code de déontologie).
- ✓ Savoir situer les enjeux contradictoires inhérents au conflit d'intérêts.
- ✓ Comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises et les différents modèles alternatifs.

5. Contenu et formes d'enseignement

Unité d'enseignement : 51311 - Finance de Marché

1. Structure et organisation du marché
2. Mathématiques financières
3. Les obligations
4. Les actions
5. Les produits dérivés

Unité d'enseignement : 51243 - Ethique

1. Introduction à l'éthique.
2. Introduction à l'éthique des affaires et à la RSE.
3. L'éthique au travail et déontologie.
4. Les référentiels internationaux.
5. Les bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise.
6. Le conflit d'intérêts et le code éthique d'entreprise.

Cours théorique (frontal) avec exemples sur l'actualité.

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Unité d'enseignement : 51311 - Finance de Marché

Semaine 1 à 15 : contrôle-s continu-s (les pondérations sont communiquées par l'enseignant).

Unité d'enseignement : 51243 - Ethique

Semaine 1 à 15 : contrôle-s continu-s (les pondérations sont communiquées par l'enseignant).

Le résultat du module correspond à la moyenne pondérée des notes des unités de cours en fonction du nombre d'heure(s) d'enseignement hebdomadaire(s) prévue(s) dans le plan d'études.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

Pas de remédiation

Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie

Unité d'enseignement : 51311 - Finance de Marché

- Mc Millan, M. G., Pinto, J. E., Prie, W. L. and G. Van de Venter, 2011, Investments, Principles of Portfolio and Equity Analysis, CFA Institute, Wiley and Sons.
- P. Alphonse, G Desmuliers, P. Grandin et M. Levasseur, 2017, Gestion de portefeuille et marchés financiers, 2ème édition, Pearson.