

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Option : Marketing 360

1. Intitulé de module **Merchandising et marketing sensoriel** **2025-2026** **sur le point de vente**

Code : 5op311

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-es EES et 5 et 6 pour les étudiant-es EEW
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

L'étudiant-e sera capable en fin de module de justifier des compétences professionnelles suivantes :

- Comprendre les principes de base du merchandising dans la distribution
- Connaître les nouveaux concepts de distribution basés sur l'essor du marketing sensoriel.
- Développer des concepts novateurs pour mettre en valeur des produits destinés à la vente
- Etre informé-e sur les concepts et outils de gestion développés dans le cadre du *Category Management*
- Optimiser l'efficacité du mètre linéaire en magasin
- Développer, rédiger et mettre en œuvre une stratégie marketing et un plan d'affaire réalistes et professionnels.
- Identifier les personnes / ressources dans un secteur.
- Présenter à un auditoire les faits saillants et les défendre.

