

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Orientation : Management durable

1. Intitulé de module : **Les entreprises à impact** **2025-2026** Vidéo : [Les entreprises à impact](#)

Code : 5op240

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-es EES et 5 et 6 pour les étudiant-es EEW
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A la fin du cours les étudiant-es ont :

1. Découvert des entreprises au service de l'intérêt général qui ont pour mission d'améliorer un ou plusieurs aspect(s) de la société : social, environnemental, culturel, communautaire, etc. Ces entreprises souvent à l'avant-garde sont inspirantes par les défis qu'elles relèvent. En effet, leur succès est mesuré tant par la réalisation de leur(s) mission(s), que par l'atteinte des objectifs de vente de biens et services.
2. Compris les spécificités des entreprises à impact par rapport à une entreprise commerciale ou un service public traditionnels. Identifié les critères d'une entreprise engagée au sein de l'économie sociale et solidaire.
3. Compris le rôle de ces entreprises pour une transition vers une société écologiquement durable et socialement responsable.
4. Expérimenté différents outils méthodologiques et élaboré un projet concret d'entreprise à impact.
5. Expérimenté un mode de travail collaboratif.

5. Contenu et forme d'enseignement

Contenus principaux :

- Historique, raison d'être et fonctionnement des entreprises à impact dans la transition vers une économie durable.
- Définitions des concepts d'entreprise à impact, d'économie sociale et solidaire, d'entrepreneuriat social, de développement durable, de RSE, de transition vers une économie de la durabilité.
- Critères de distinction des entreprises à impact face aux entreprises ayant pour but la maximisation du profit.
- Évaluation des entreprises à impact.
- Introduction au management et modes de gouvernance des entreprises à impact.
- Rencontre d'entrepreneurs et entrepreneuses à impact ancré-es localement et visite d'au moins une entreprise à impact de la région.

Forme :

- Le cours ne s'adresse pas qu'aux caractères entrepreneuriaux. Les étudiants et étudiantes découvriront des outils utiles pour développer des projets de durabilité écologique et sociale en entreprise classique ou dans des services publics.
- La pédagogie est principalement axée sur un modèle de classe inversée et de travail collaboratif. Les brefs apports théoriques serviront à alimenter un processus de découverte et de créativité par la co-construction en groupe, d'un projet d'entreprise à impact.
- L'essentiel de l'approche visant à développer la capacité à se poser les bonnes questions et à entreprendre autrement au travers d'un projet concret, une participation active régulière est indispensable.
- Le cours sera interactif et alternera des exposés d'entrepreneurs et entrepreneuses à impact, un travail de groupe régulier sur projet, des échanges entre groupes et entre participants et participantes, des débats, des recherches d'information, des lectures, le visionnement de documentaires spécialisés et des compléments théoriques.
- En cohérence avec le management des entreprises à impact, l'engagement et la coopération entre étudiants et étudiantes pour stimuler l'intelligence collective du groupe seront centraux.
- Les enseignantes faciliteront le processus, accompagneront les débats et stimuleront une posture critique permettant de se poser les bonnes questions, préalable à la découverte par les étudiants et étudiantes des bonnes réponses.
- Les étudiants et étudiantes visiteront une entreprise à impact de la région et en découvriront de nouvellement créées lors de la cérémonie de remise du prix IDDEA, idées de développement pour les entreprises d'avenir.

6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

- Dans le cadre de l'enseignement, l'Intelligence Artificielle est acceptée et encouragée à condition de mentionner son utilisation en explicitant notamment le contexte de la collaboration avec l'assistant virtuel, notamment les prompts transmis et les demandes faites à l'Intelligence Artificielle.
- Dans le cadre de l'évaluation, l'Intelligence Artificielle est acceptée et encouragée à condition de mentionner son utilisation en explicitant notamment le contexte de la collaboration avec l'assistant virtuel, notamment par exemple les prompts transmis et le contexte de la demande. L'aptitude à utiliser intelligemment l'Intelligence Artificielle fera partie de l'évaluation finale et dans la même mesure une utilisation médiocre et non explicitée de l'outil aura potentiellement un impact négatif sur l'évaluation finale.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera de la manière suivante :

- Évaluation du dossier de présentation du projet de création d'une entreprise à impact (40%) et de la capacité à travailler de manière collaborative (20%).
- Contrôle continu (40%).

8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

Une documentation et une bibliographie seront mis à disposition sur le Moodle du cours.