

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Option : **Gouvernance et finance d'entreprise**
Option : Economie digitale

1. Intitulé de module Application de gestion financière (AGF) et ERP 2024-2025

Code : 5op180

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

- ✓ Comprendre la notion de gestion intégrée de l'entreprise (PGI/ERP) et connaître les contraintes des projets de mise en place d'ERP.
- ✓ Être capable de tenir une comptabilité financière et une comptabilité analytique simple à l'aide d'un outil ERP.
- ✓ Mesurer l'impact des transformations des outils financiers intégrés sur les métiers comptables et financiers.
- ✓ Appréhender la logique et le fonctionnement d'au moins deux ERP.

5. Contenu et formes d'enseignement

1. Définition des ERP, revue de la littérature et description du marché.
2. Mise en place d'ERP, aspects organisationnels et enjeux.
3. Description et présentation des principaux modules des ERP.
4. Aspects fonctionnels de l'ERP : codification, clés de répartitions et clé flexible.
5. Démonstration d'ERP et présentation d'entreprise ou d'experts externes.
6. Formation et utilisation d'ERP.
7. Cas pratique : paramétrage, codification, gestion de tables, saisies, répartition analytique, clôture, lancement de différents états financiers et des décomptes d'exploitations, création de fournisseurs, facturation, transfert de données AP – GL(Oracle). Prise en main dans SAP (principales fonctions), création d'une commande client et analyse de son processus (SAP).

6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

L'Intelligence Artificielle ne sera pas utilisée dans le cadre du module.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Semaine 1 à 14 : contrôle-s continu-s optionnel-s selon décision de la coordination du module (les pondérations sont communiquées par les enseignant- e-s avant les évaluations).

Semaine 15 : Evaluations orales autorisées.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

Deixonne, J.-L. (2011) Piloter un projet ERP, 3ème édition, Dunod, Paris.

EQUEY, C., TUBEROSA, J., MARADAN, D., ZUFFEREY (2006), M. Etude du comportement des PME/PMI suisses en matière d'adoption de système de gestion intégré: entre méconnaissance et satisfaction. Haute école de gestion de Genève, 76 P., Cahier de recherche no HES-SO/HEG-GE/C--06/12/1—CH.

Lemaire, L., (2003) Systèmes de gestion intégrés : des technologies à risques ?, édition Liaisons.

Lequeux, J.-L., (2008) Manager avec les ERP, 3ème édition, Ed. d'Organisation, Paris.

Tomas, J.L, (2007) ERP et PGI Sélection, méthodologie de déploiement et gestion du changement, 5^{ème} édition, Dunod

Deshayes C. Ce qu'il fallait lire pour éviter les pièges des ERP. Dans le journal de l'école de Paris du management 2005/2 (N°52), pages 9 à15