

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Economie d'entreprise

### 1. Intitulé de module **Management stratégique** **2024-2025**

**Code :** 5141

**Type de formation :**

Bachelor

**Niveau :**

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS :** 6

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais (pour certaines lectures / vidéos)  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé le module  
 Avoir suivi le module  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A la fin du module l'étudiant-e devra savoir :

- Analyser et synthétiser des données et informations complexes (financières, humaines, infrastructures), et les communiquer en vue d'une prise de décision
- Comprendre et identifier les enjeux de la transformation de l'entreprise
- Comprendre les différentes modalités de croissance d'une organisation
- Comprendre les approches de la veille stratégique (scenario planning)
- Être capable d'établir un diagnostic stratégique
- Connaître et comprendre l'éventail des choix stratégiques
- Appréhender les enjeux liés aux choix stratégiques et formuler des mesures générales de mise en œuvre pour les déployer
- Être capables de comprendre les modèles de gouvernance d'organisation.
- Être capable de comprendre les enjeux du changement stratégique et les outils de management du changement stratégique

- Être capable d'utiliser et de prendre en compte des données qualitatives et quantitatives pour s'informer et s'aider à la prise de décision
- Être capable de comprendre les principes d'articulation du management stratégique avec le management opérationnel
- Être capable d'intégrer les aspects de durabilité et d'éthique dans ses réflexions, décisions tout au long de la chaîne de création de valeur
- Être capable de comprendre un modèle de données créé et conçu par un tiers, de créer et utiliser un modèle de données et pouvoir l'évaluer dans des cas simples.

## 5. Contenu et formes d'enseignement

- Le cours aborde la séquence stratégique de l'organisation et la structuration de son organisation et de son management.
- La mise en œuvre de ce cours se structure autour des thématiques suivantes : *scenario planning, diagnostic et articulation stratégique ainsi que les grands principes de gouvernance.*
- L'ensemble du cours structure la vision globale de l'entreprise chez l'apprenant.
- Définition du management stratégique, des systèmes de planification stratégique traditionnels et émergents.
- Scenario planning pour appréhender des possibilités d'évolution d'une industrie / environnement à long terme, dans un contexte global complexe et incertain.
- Articulation stratégique d'une organisation de l'industrie / environnement choisi-e, sur la base des scénarios identifiés
  - Diagnostic stratégique
  - Choix stratégiques
  - Articulation stratégique
- Principes de gouvernance via des études de cas (1 cas par mois, à préparer par les étudiant-es au préalable)
- Les étudiant-es seront amené-es à travailler sur un cas réel d'organisation dans le cadre du cours Management Stratégique.

## 6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

- Dans le cadre de l'enseignement, l'IA pourra être utilisée comme outil complémentaire de recherche d'informations pour les travaux de groupes, mais ne peut pas être citée. Les données obtenues jugées a priori pertinentes devront être validées par une revue de la littérature et recherche de sources fiables.
- Dans le cadre de l'évaluation des travaux de groupe, il sera demandé aux étudiant-es qui l'ont utilisée de fournir au moment du rendu des travaux :
  - l'usage qu'ils auront fait de l'IA
  - leur évaluation critique des données obtenues par l'IA au regard de la revue de littérature qu'ils auront effectuée.

## 7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

- 50% Travaux de groupe
- 50% Travaux et examen individuels

Cette modalité s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

## 8. Modalités de remédiation

Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

### **Autres modalités de remédiation**

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 9. Bibliographie

- Wittington R., et al, Stratégique, Pearson, 13ème édition, 2023
- Gidley, J. The Future: A Very Short Introduction, Oxford University Press, 2017
- D'autres ressources seront transmises durant le semestre.