

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise

1. Intitulé de module **Management stratégique** **2024-2025**

Code : 5141

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps (nouveau PEC)
 Autres : Modules sur 4 semestres pour le cursus En Emploi

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A la fin du module l'étudiant-e devra savoir :

- Analyser et synthétiser des données et informations complexes (financières, humaines, infrastructures), et les communiquer en vue d'une prise de décision
- *Comprendre et identifier les enjeux de la transformation numérique de l'entreprise*
- Connaître et comprendre les dimensions de gestion d'activités à l'international dans le cadre de la croissance et du développement d'une entreprise
- Comprendre les approches de la veille stratégique (scenario planning)
- Être capable d'établir un diagnostic stratégique
- Connaître et comprendre l'éventail des choix stratégiques
- Appréhender les enjeux liés aux choix stratégiques et formuler des mesures générales de mise en œuvre pour les déployer
- Être capables de comprendre les modèles de gouvernance d'organisation et les indicateurs ISO 26000 au service de la gouvernance et du management stratégique.
- Être capable de comprendre les enjeux du changement stratégique et les outils de management du changement stratégique

- Être capable d'utiliser et de prendre en compte des données qualitatives et quantitatives pour s'informer et s'aider à la prise de décision
- Être capable de comprendre les principes d'articulation du management stratégique avec le management opérationnel
- Être capable d'intégrer les aspects de durabilité et d'éthique dans ses réflexions, décisions tout au long de la chaîne de création de valeur
- Être capable de comprendre un modèle de données créé et conçu par un tiers, de créer et utiliser un modèle de données et pouvoir l'évaluer dans des cas simples.

5. Contenu et formes d'enseignement

- Le cours aborde la séquence stratégique de l'organisation et la structuration de son organisation et de son management au travers des systèmes de management HLS.
- La mise en œuvre de ce cours se structure en deux parties : *management stratégique* et *gouvernance et management du changement stratégique*.
- L'ensemble du cours structure la vision globale de l'entreprise chez l'apprenant.
- Définition du management stratégique, des systèmes de planification stratégique traditionnels et émergents.
- Scenario planning pour appréhender des possibilités d'évolution d'une industrie / environnement à long terme, dans un contexte global complexe et incertain.
- Articulation stratégique d'une organisation de l'industrie / environnement choisi.e, sur la base des scénarios identifiés
 - Diagnostic stratégique
 - Choix stratégiques
 - Grands principes du déploiement stratégique
- Modèles de gouvernance.
- Management du changement stratégique.
- Utilisation des indicateurs ISO 26000 au service de la gouvernance et du management stratégique.
- Les étudiant.e.s seront amené.e.s à travailler sur un cas réel d'organisation dans le cadre du cours Management Stratégique et ils pourront aussi utiliser les concepts appris dans le cours Gouvernance et Management du Changement Stratégique d'une part, et dans le cours du semestre précédent, Gestion de Projet, d'autre part.

6. Utilisation de l'IA

- Dans le cadre de l'enseignement, l'IA pourra être utilisée comme outil complémentaire de recherche d'informations pour les travaux de groupes, mais ne peut pas être citée. Les données obtenues jugées a priori pertinentes devront être validées par une revue de la littérature et recherche de sources fiables.
- Dans le cadre de l'évaluation des travaux de groupe, il sera demandé aux étudiant.e.s qui l'ont utilisée de fournir au moment du rendu des travaux :
 - l'usage qu'ils auront fait de l'IA
 - leur évaluation critique des données obtenues par l'IA au regard de la revue de littérature qu'ils auront effectuée.

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Management Stratégique

- 40% Travail de groupe
- 60% Examen individuel

Gouvernance et management du changement stratégique

- 30% Travail de groupe
- 70% Examen individuel

Cette modalité s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie

- Wittington R., et al, Stratégique, Pearson, 13ème édition, 2023
- Gidley, J. The Future: A Very Short Introduction, Oxford University Press, 2017
- Autissier, D. ; Bretones, et al., Entreprises à mission et raison d'être : Changer l'entreprise pour un monde plus durable, Dunod, 2014.