

## Veille et recherche de l'information

**CODE : 7V3-VRI**

### DOMAINE

- Bibliothèques
- Archivistique
- Veille et gestion de l'information
- Technologies de l'information
- Professions de l'information
- Compétences méthodologiques

### NIVEAU

- Module obligatoire
- Module à choix

**RESPONSABLE DU MODULE** : René Schneider (ad interim)

Charge de travail	Crédits	Semestre
150 H	5 ECTS	3

Unité de cours et code	Nb heures de cours	Nb heures de travail personnel	Enseignant-e
Introduction à la veille 7V3-VRI-1	30 H	25 H	Julie Boudet
Webométrie et mesures analytiques du Web 7V3-VRI-2	20 H	20 H	Arnaud Gaudinat
Webometrics and web analytics 7V3-VRI-2A	20h	20h	Christophe Lebrun
Recherche en ligne avancée 7V3-VRI-3	30 H	25 H	Stéphanie Haesen

### RÈGLE DE VALIDATION DU MODULE

- Module validé si la moyenne des cours est égale ou supérieure à 4
- Autre : « acquis » ou « non acquis »

### EVALUATION DU MODULE

- Évaluation commune
- Évaluation par unité d'enseignement
- Evaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6
- Evaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

### PONDERATION DES UNITES DE COURS AU SEIN DU MODULE

7V3-VRI-1: 35%  
7V3-VRI-2: 30%  
7V3-VRI-3: 35%

**COMPETENCES DEVELOPPEES**

1. Rechercher - Repérer
2. Analyser-Synthétiser - Visualiser
3. Décrire

**ORGANISATION - DESCRIPTIFS PAR UNITE DE COURS****7V3-VRI –1 – Introduction à la veille****Objectifs d'apprentissage**

A la fin de ce cours, les étudiants connaîtront les notions de base sur la veille et la méthodologie de veille, et sauront mettre en œuvre une veille dans un SID, c-à-d :

- Élaborer un plan de veille et un plan de recherche
- Savoir utiliser les bons types d'outils de veille, peu chers ou gratuits, en fonction des contextes et des besoins
- Organiser une répartition des tâches de la veille.

**Contenu**

Ce cours présente les principaux concepts liés à la veille stratégique, la méthodologie de veille, et des outils spécifiques. Il s'agit avant tout d'un cours de méthodologie : comment faire de la veille, avec quelles méthodes et quels outils, en particulier au sein d'un SID.

C'est un cours d'introduction, qui permettra à chaque étudiant-e de pouvoir mettre en œuvre une activité de veille dans sa bibliothèque ou son centre de documentation, à l'aide d'outils de veille peu chers ou gratuits

**Mots-clés** : Veille- Veille documentaire – Intelligence économique- Outils de veille- Méthodologie de veille.

**Enseignante** : Julie Boudet.

**Méthodes d'enseignement :**

Cours théoriques, études de cas, TP.

**Format du cours**

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

**Salle**

- Sèche
- Informatique
- Laboratoire

**Groupe**

- 1
- 2

**Langue d'enseignement**

- Français
- Anglais

**Organisation temporelle**

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
- Cours bimensuel de 2 périodes
- Cours de 4 périodes
- Cours en bloc
- Autre :

## Modalité d'évaluation :

### - Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table         | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Evaluation écrite sur PC | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input type="checkbox"/> QCM sur PC                          | <input type="checkbox"/> Individuel            |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre         | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Travail pratique                    | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input type="checkbox"/> Oral                                | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input type="checkbox"/> Autre :                             | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe            |

### - Examen en session : 0% de l'unité de cours

- |                                       |                                     |                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral         |                                     |                                 |
| <input type="checkbox"/> Ecrit        | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM          | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |

## Modalités de remédiation

- Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6
- Examen complémentaire -  Travail additionnel
- Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

## 7V3-VRI –2 – Webométrie et mesures analytiques du Web

### Objectifs d'apprentissage

- Connaître les concepts régissant la manipulation de données quantitatives sur le web et les contenus électroniques ;
- Savoir utiliser les outils d'analyse et de référencement de sites web (e.g. Google Analytics, Search Console, Google Ads) ;
- comprendre les métriques d'optimisation du Web et savoir influencer le résultat des moteurs de recherche (Search Engine Optimization).

### Contenu

Ce cours permet d'apprendre les fondamentaux de l'analyse Web, du référencement et de l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO). Il constitue une introduction à des outils tels que Google Analytics, Search Console, et Google Ads, ainsi qu'à des concepts tels que Schema.org, la bibliométrie, les altmetrics, la longue traîne, les KPI et le CTR.

Chaque notion sera définie et expliquée progressivement, avec des activités pratiques pour permettre aux étudiants de mettre en application les connaissances acquises sur un site Web simple, en se basant sur les bonnes pratiques.

L'objectif est de fournir aux étudiants une compréhension solide et des compétences pratiques en webométrie, et en web analytique pour optimiser la performance d'un site web et influencer les résultats des moteurs de recherche.

**Mots-clés :** Web analytique, SEO, analyse quantitative du WEB, Schema.org, Webométrie, Bibliométrie, Altmetrics, longue traîne, Indicateurs clés de performances (KPI), Click Through Rates (CTR)

**Enseignant :** Arnaud Gaudinat.

### Méthodes d'enseignement

Travaux pratiques et explications théoriques. Participation obligatoire aux cours.

### Format du cours

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

### Salle

- Sèche
- Informatique salle en U
- Laboratoire

### Groupe

- 1
- 2

### Langue d'enseignement

- Français
- Anglais

### Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
- Cours bimensuel de 2 périodes
- Cours de 4 périodes
- Cours en bloc
- Autre :

## Modalité d'évaluation :

### - Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- |  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur PC    | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> QCM sur PC       | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel |                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Travail pratique            | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Oral                        | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autre :                     | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |

### - Examen en session : 0% de l'unité de cours

- |                                       |                                     |                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral         |                                     |                                 |
| <input type="checkbox"/> Ecrit        | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM          | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |

## Modalités de remédiation

- Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6
- Examen complémentaire -  Travail additionnel
- Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

**7V3-VRI –2 – Webometrics and Web analytics****Objectifs d'apprentissage**

- To know the concepts governing the handling of quantitative data on the web and electronic content;
- To know how to use web analytics and SEO tools (e.g. Google Analytics, Search Console, Google Ads)
- To understand web optimization metrics and how to influence search engine results (Search Engine Optimization).

**Contenu**

This course allows to learn the fundamentals of Web analytics, the search engine optimization (SEO) and Web analytics. It will include an introduction to tools such as Google Analytics, Search Console and Google Ads as well as concepts such as Schema.org, Bibliometrics, Altmetrics, the long tail, KPI and CTR.

Each concept will be defined and explained progressively with hands-on activities to allow students to practice the acquired knowledge to a basic website, based on best practices

The global aim is to provide students with a solid understanding and practical skills in Web metrics and Web analytics to optimize the performance of a website and influence search engine results.

**Mots-clés:** Web analytics, SEO, WEB quantitative analysis, Schema.org, Webometrics; bibliometrics; Altmetrics, long tail, Key performance Indicators (KPI), Click Through Rates (CTR)

**Enseignant :** Christophe Lebrun

**Méthodes d'enseignement**

Travaux pratiques et explications théoriques.

**Format du cours**

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

**Salle**

- Sèche
- Informatique en U
- Laboratoire

**Groupe**

- 1
- 2

**Langue d'enseignement**

- Français
- Anglais

**Organisation temporelle**

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
- Cours bimensuel de 2 périodes
- Cours de 4 périodes
- Cours en bloc
- Autre :

## Modalité d'évaluation :

### - Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- |  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table                 | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur PC                    | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> QCM sur PC                       | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel |                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre                 | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Travail pratique                            | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Oral  | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autre : Participation obligatoire aux cours | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |

### - Examen en session : 0% de l'unité de cours

- |                                       |                                     |                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral         |                                     |                                 |
| <input type="checkbox"/> Ecrit        | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM          | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |

## Modalités de remédiation

- Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6
- Examen complémentaire -  Travail additionnel
- Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

## 7V3-VRI –3 – Recherche en ligne avancée

### Objectifs d'apprentissage

Objectif principal : recherche avancée sur Internet et sur les banques de données commerciales.

Ce cours est divisé en deux thématiques faisant chacune l'objet d'un travail de groupe soumis à évaluation (travail interdisciplinaire).

#### 1) Recherche approfondie sur Internet :

Conduire une recherche approfondie sur Internet à partir d'un thème d'actualité et réaliser un répertoire de sources. Ce travail est réalisé en groupe de 2-3 étudiant-e-s.

A la fin du module, les étudiant-e-s seront capables de :

- conduire une recherche approfondie sur Internet
- mettre en place une veille thématique à l'aide de fil RSS et d'alertes
- utiliser des outils du web 2.0 (Netvibes, Papaly)
- utiliser des outils de recherche propres au web visible et invisible
- sélectionner l'information pertinente
- la diffuser sur une application de type web 2.0

#### 2) Recherche approfondie sur les banques de données commerciales

Savoir mener une recherche approfondie multisources dans les banques de données commerciales.

Ce travail est réalisé en groupe de 2-3 étudiant-e-s.

A la fin de ce cours, les étudiants auront acquis une méthodologie de recherche efficace dans les banques de données commerciales et en particulier Factiva et Nexis. Ils sauront :

- mener des recherches avec Factiva et Nexis ;
- mettre en place une veille en créant des alertes ;
- évaluer et sélectionner l'information recueillie ; reconnaître les spécificités de l'information de presse.

### Contenu

Mots-clés : Recherche d'information - internet - banques de données - Factiva - Lexis-Nexis – alertes- outils de recherche – méthodologie de la recherche - webographie - blog - veille thématique - fil RSS . Web 2.0.

**Enseignante :** Stéphanie Haesen.

### Méthodes d'enseignement :

Théorie et travaux pratiques.

### Format du cours

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

### Salle

- Sèche
- Informatique
- Laboratoire

### Groupe

- 1
- 2

## Langue d'enseignement

- Français  
 Anglais

## Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes  
 Cours bimensuel de 2 périodes  
 Cours de 4 périodes  
 Cours en bloc  
 Autre :

## Modalité d'évaluation :

### - Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- |  |                                     |  |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur PC    | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input type="checkbox"/> QCM sur PC                  | <input type="checkbox"/> Individuel |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Travail pratique            | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input type="checkbox"/> Oral                        | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input type="checkbox"/> Autre :                     | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |

### - Examen en session : 0% de l'unité de cours

- |                                       |                                     |  |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Oral         |                                     |  |
| <input type="checkbox"/> Ecrit        | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC            |
| <input type="checkbox"/> QCM          | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input checked="" type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC            |

## Modalités de remédiation

- Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6  
 Examen complémentaire -  Travail additionnel  
 Pas de remédiation (Unité de formation pratique)