h e g

Haute école de gestion Genève

# Descriptif de module 61-32

**Domaine**: Economie & Services Filière: Informatique de gestion

1. Intitulé de module	Leadership et communication de projet	2025-2026
<b>Code</b> : 61-32	Type de formation :  ☐ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS	Autres :
Niveau :  Module de base  Module d'approfondissement  Module avancé  Module spécialisé  Autres :	Caractéristique :  ☑ Module dont l'échec peut entrainer l'exclusion définitive de la filière selon l'art.15, al.1 des directives cadres "statut des étudiants-e-s"	
Type:  ☐ Module principal ☐ Module lié au module principal ☐ Module facultatif ou complémentaire ☐ Autres:	Organisation temporelle:  ☐ Module sur 1 semestre ☐ Module sur 2 semestres ☐ Semestre d'automne ☐ Semestre de printemps ☐ Autres:	
2. Organisation		
Crédits ECTS 5		
Langue principale d'enseignement :  Français Allemand Autres :	☐ Italien☐ Anglais	
3. Prérequis		
Avoir validé le module 61-12 Avoir suivi le module Pas de prérequis Autres :		
4 Compétences visées / Objectifs général	ıx d'annrentissage	

#### 4. Competences visees / Objectifs generaux d'apprentissage

L'étudiante ou l'étudiant doit être capable, en fin de module, de justifier des compétences professionnelles suivantes :

- S'être approprié-e les différentes techniques de communication et de leadership.
- Connaître les fondements de la gestion des ressources humaines.
- S'être approprié-e quelques outils de gestion du temps.
- Connaître une méthode de gestion des risques et de résolution de problèmes.
- Proposer un budget (une vision économique) d'un projet.
- Savoir mettre en œuvre une méthode de gestion de projet.

# 5. Objectifs détaillés des enseignements

- Formuler les objectifs d'un projet de communication et son périmètre.
- Utiliser une méthode et des outils de gestion de projet.
- Planifier un projet et l'adapter en fonction du déroulement.
- Analyser les parties prenantes d'un projet et concevoir une stratégie de communication adaptée.
- Développer un plan de communication et le mettre en pratique.
- Analyser et gérer les risques d'un projet.
- Constituer une équipe, établir et gérer l'organisation interne.
- Identifier les différents profils d'une équipe et adapter sa communication en conséquence.
- Donner un feedback efficace aux membres d'une équipe.
- Déléguer, motiver, accompagner les membres de son équipe.





#### Haute école de gestion Genève

- Faire face à des problèmes de collaboration au sein d'une équipe et pouvoir y répondre de manière adaptée.
- Estimer les coûts d'un projet.
- Pratiquer la communication orale.

# 6. Plan et chapitres des cours

Pendant les deux semestres académiques, les étudiant.e.s devront mettre en pratique les techniques et les outils vus en cours au travers d'un projet de groupe. Les étudiant.e.s travailleront sur les compétences suivantes : la communication, le leadership et la gestion de projet.

## Le cours est organisé ainsi\*:

#### Chapitre 1 : la communication

- La communication efficace.
- Le plan de communication (communication interne et externe).
- Le feedback.
- L'art oratoire et le storytelling.

## Chapitre 2: le leadership

- Les différents styles de leadership.
- L'intelligence émotionnelle et le self-leadership.
- Délégation et motivation (gestion de compétences).

### Chapitre 3: la gestion de projet

- Méthode de gestion de projet.
- Planification avec Trello et Kanban.
- Gestion des risques.
- Amélioration continue.
- La vision économique d'un projet.

## 7. Forme du cours et méthodes pédagogiques

Le cours se donne sur quinze semaines.

Le cours est composé de différentes parties interactives ainsi que d'apports théoriques et méthodologiques. Il tiendra compte d'aspects liés à la communication, le leadership et à la gestion de projet.

Les étudiant-e-s sont invité-e-s à former des groupes de travail et à gérer un projet du début à la fin du semestre.

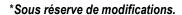
Durant le semestre des ateliers peuvent être proposés ou des séances de coaching individuel.

# 8. Modalités d'évaluation et de validation

Acquis : A-E Remédiation : Fx Répétition : F

#### L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante\* :

Contrôles continus : 60% (semestre automne)	Examen : 40% (semestre printemps)
Contrôle continu 1 : le plan de communication 15% Contrôle continu 2 : le journal 15%	Examen oral.
Contrôle continu 3 : le projet de groupe 30%	80% de présence au cours est requis pour passer l'examen final.
Dates des CC: 07.11.2025 / 05.12.2025 / 09.01.2026	





<sup>\*</sup>Sous réserve de modifications