

CEO : l'urgence de se réinventer

L'environnement actuel est marqué par l'incertitude, la complexité et l'accélération constante des changements, qu'ils soient technologiques, économiques ou géopolitiques. Face à ces défis, les dirigeants doivent être capables de maintenir une vision stratégique claire. Dans cette interview, Astrid Dauverné donne quelques pistes pour y parvenir. Astrid Dauverné est co-directrice de l'Executive MBA et responsable du Bachelor en International Business Management à la Haute école de gestion de Genève. Avant son arrivée à la HEG-Genève, elle a évolué pendant 13 ans dans des multinationales, puis s'est lancée dans l'entrepreneuriat pendant quelques années.



Astrid Dauverné

Co-directrice de l'Executive MBA et responsable du Bachelor en International Business Management à la HEG-Genève

Astrid Dauverné, en quoi les crises récentes redéfinissent-elles les priorités des leaders ?

Nous sommes entrés dans une ère de « polycrises », c'est-à-dire des crises à plusieurs niveaux : économique, environnemental, énergétique et social. Cela change profondément le rôle des dirigeants. On passe en effet d'une logique de performance à une logique de résilience. L'enjeu n'est plus seulement de croître, mais de tenir dans la durée. Les dirigeants doivent réussir à anticiper les risques et à piloter des transformations continues, tout en donnant du sens à leurs actions et en assurant la cohérence au sein de leur organisation. Ils doivent aussi faire preuve d'une responsabilité accrue, notamment en matière sociale, en accompagnant leurs équipes avec transparence.

Comment concilier performance économique et responsabilité sociale et environnementale ?

Aujourd'hui, ces deux dimensions sont indissociables. Ce qui compte avant tout pour une entreprise, c'est de définir son

socle de valeurs. Ces dernières doivent être clairement définies, mais surtout incarnées par les dirigeants. Elles servent de boussole dans les périodes de turbulence et permettent de guider les décisions, notamment face aux transformations technologiques. Les collaborateurs sont à la recherche de sens dans un monde en bouleversement, et les valeurs donnent une cohérence aux choix portés par la direction.

Quels sont les impacts de l'intelligence artificielle sur la prise de décision stratégique ?

L'intelligence artificielle offre des capacités d'analyse rapides, avec de grands volumes de données et potentiellement prédictives, ce qui constitue un atout considérable. Mais elle comporte aussi des risques, notamment liés à la qualité des sources ou aux biais algorithmiques. Face à cela, les dirigeants doivent garder un regard critique, combiner données et intuition, et s'assurer d'un usage éthique des outils. L'IA est un support à la décision humaine, pas un substitut.

Quelles attentes les nouvelles générations ont-elles vis-à-vis des dirigeants ?

Elles recherchent du sens, de la cohérence, mais aussi de l'écoute, de la flexibilité et de l'inclusivité. Le modèle de leadership évolue vers plus d'horizontalité, car les collaborateurs veulent être impliqués, entendus et considérés. L'authenticité devient ainsi un critère clé : les actions doivent suivre les discours.

Quelles compétences seront indispensables pour diriger dans les dix à 20 prochaines années ?

Premièrement, la pensée systémique, indispensable pour appréhender la complexité globale et garder une vue d'ensemble. Ensuite, il faudra aussi savoir comprendre les tendances et signaux faibles, construire des scénarios et rester agile dans leur mise en oeuvre. Je souhaite enfin souligner l'importance de l'intelligence émotionnelle. Cette dernière sera déterminante pour mobiliser et rassurer ses équipes, résoudre des situations complexes et accompagner les transformations.

Quels rôles jouent les formations continues, telles que l'Executive MBA, dans le développement des dirigeants ?

Les formations en Executive MBA sont conçues pour les cadres expérimentés souhaitant accéder à des fonctions dirigeantes. Véritables accélératrices de carrière, elles permettent de développer trois compétences clés : une vision globale de l'entreprise, la capacité à prendre des décisions stratégiques et une posture de leadership affirmée et adaptée à un monde en constante évolution. Plus qu'un apprentissage académique, c'est une transformation personnelle et professionnelle. À l'issue du programme EMBA de la HEG-Genève, les participants confirment avoir acquis une confiance renforcée pour assumer des responsabilités accrues.

Interview Léa Stocky

ANNONCE

Executive MBA | HEG-Genève

Le succès à portée de main.

Formation à destination des cadres expérimentés et futur-es dirigeant-es:

16 mois
août à décembre

En français

2x mois
vendredi & samedi

Compatible avec un emploi



h e g

Haute école de gestion
Genève

Hes·SO GENÈVE