

Formation continue | HEG-Genève

Former ou disparaître: ce que les dirigeants ne peuvent plus ignorer

L'accélération technologique est présente dans tous les secteurs et implique une mise à jour en continu de nos compétences et de celles de nos équipes. Comment former nos équipes et éviter l'obsolescence instantanée?

Alexandre Caboussat
Responsable de la formation
continue, HEG-Genève



L'accélération des compétences

L'intelligence artificielle faisant office d'accélérateur, les tâches usuellement spécialisées sont désormais à la portée de toutes et tous et les métiers évoluent à vitesse grand V. Le besoin de mettre à jour nos compétences est devenu un réel enjeu individuel et organisationnel.

Les compétences techniques perdent en importance vis-à-vis des compétences cognitives, relationnelles ou créatives. Les outils évoluant constamment, nous observons un attrait plus prononcé pour des connaissances plus fondamentales qui résistent à l'épreuve du temps et du changement : concepts, esprit critique, ou adaptabilité.

La vitesse à laquelle une organisation apprend est un avantage concurrentiel à part entière.

L'employabilité n'est plus une option, mais un actif stratégique

La formation « en continu » est un levier de la marque employeur : les candidats choisissent désormais les entreprises qui investissent dans leur développement au même titre que celles qui offrent les meilleurs outils informatiques ou de la flexibilité dans les horaires.

L'indicateur clé de l'entreprise devient le coût de l'inaction ; turnover accru, perte de productivité, allongement des recrutements... autant de signaux mesurables qui révèlent l'impact d'un manque d'investissement dans les compétences.

Face à ces enjeux, les organisations ont besoin de partenaires capables d'accompagner l'évolution rapide des compétences. C'est dans ce contexte que s'inscrit la mission d'une Haute Ecole comme la HEG-Genève : proposer une offre de formation adaptée pour les besoins du tissu économique local, qu'il s'agisse de formations certifiantes, formations courtes, formations intra-muros, séminaires, ou événements. Via des partenariats ciblés avec des institutions de formation, les entreprises peuvent se positionner par rapport à leurs besoins spécifiques.

Quelle posture adopter face à la formation?

Tout d'abord montrer l'exemple ! Un dirigeant qui se forme, qui partage son propre parcours d'apprentissage, ou qui offre des conditions cadres favorables inspire ses collaborateurs.

Le rôle de l'employeur n'est plus de juste proposer un catalogue de formations à disposition de son personnel, mais d'instaurer des incitatifs

à la formation, de faciliter des parcours d'apprentissage et de créer une dynamique apprenante positive. En sus de nécessiter une identité financière stratégique, l'acte de formation doit être considéré comme un actif intangible.

L'acquisition ou le renouvellement des compétences au sein des organisations est à la fois un levier d'innovation et une responsabilité sociale.

Pour accompagner ces transformations, la HEG-Genève structure son offre autour de six grandes thématiques, que sont la gestion, la communication, la durabilité, le numérique, la finance ou la transformation des organisations. Un large portefeuille de formations, du MBA aux formations ponctuelles, permet d'introduire de la flexibilité dans les apprentissages tout au long de la vie.

Dans un monde où les compétences deviennent rapidement obsolètes, investir dans la formation n'est plus un choix : c'est une condition de survie et un levier d'innovation durable.

Retrouvez toutes nos formations
sur : hesge.ch/heg/fc

Formation continue | HEG-Genève

Évoluez dans votre carrière grâce à la formation continue !

h e g

Haute école de gestion
GenèveFormation continue
Rue de la Tambourine 17
1227 Carouge
hesge.ch/heg/fc

Hes·so GENÈVE