

## Descriptif de module 61-21

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Informatique de gestion

### 1. Intitulé de module **Business Analyse** **2023-2024**

**Code :**  
61-21

**Niveau :**

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Business Analyse**

**Type de formation :**

- Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Caractéristique :**

- Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.15, al.1 des directives cadres "statut des étudiants-e-s"

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS**

5

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé le module  
 Avoir suivi le module 61-11 Idéation  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

À la fin du module l'étudiant-e devra :

- Être capable de concevoir et de communiquer son business plan
- Maîtriser les techniques d'analyse business
- Être capable de concrétiser les idées business en considérant l'environnement de l'entreprise (politique, économique, sociétal, écologique et légal – liées à la gestion des données (privacy, éthique, RGPD, ...))

### 5. Objectifs détaillés des enseignements

- Connaître et avoir pratiqué des outils permettant d'effectuer des analyses d'entreprise
- Connaître et savoir appliquer les outils d'aide à la décision
- Être en mesure d'évaluer l'environnement de l'entreprise
- Elaborer un business plan
- Savoir déterminer le financement d'un projet
- Savoir définir son business model
- Savoir analyser l'environnement de l'entreprise
- Être en mesure de pratiquer une analyse business, la cartographier en suivant les principes BPMN

## 6. Plan et chapitres des cours

Tout au long de ce cours, de nombreux outils seront enseignés et pratiqués.

Le cours est composé de 5 grands chapitres, à savoir :

1. L'environnement de l'entreprise
  - a. Les parties prenantes
  - b. La stratégie de l'entreprise
  - c. Les métiers de l'entreprise
2. Concrétiser les idées business
  - a. Identifier et approfondir son business model
  - b. Evaluer l'opportunité du business
  - c. Définir son plan marketing
3. Maîtriser la business analyse
  - a. L'analyse externe et interne de l'entreprise
  - b. Les fondamentaux de l'analyse business
  - c. La cartographie métiers
4. Concevoir un business plan
  - a. Structurer son business plan
  - b. Rédiger son business plan
  - c. Déterminer le financement
  - d. Communiquer son business plan
5. La gestion des données
  - a. Privacy et éthique
  - b. RGPD, nLPD

## 7. Forme du cours et méthodes pédagogiques

Le cours se donne sur 15 semaines à raison de 4 périodes par semaine.

Ce cours mélange des heures de théorie et de pratique. Les exercices pratiques sont effectués par les étudiants, individuellement ou en groupe.

## 8. Modalités d'évaluation et de validation

Acquis : A-E

Remédiation : Fx

Répétition : F

**Un taux de présence minimum de 85% aux cours est requis pour pouvoir se présenter à l'examen.**

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

<b>Contrôle continu : 50%</b> 1 contrôle continu pratique individuel 90'	<b>Examen : 50%</b> Examen oral par groupe de 4 voire 5 étudiant-es Durée de 20-25 minutes par oral
---	---