



OPTION

ÉCONOMIE ET STARTUPS

DIGITALES

Bienvenue au semestre de printemps!

Année 2024 /2025

h e g

Haute école de gestion
Genève

Aperçu des Cours et Enseignants

h e g

Haute école de gestion
Genève

OPTION PRINCIPALE

Thibault Vatter – **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC PYTHON**

Patrick Ruch – **DATA ET WEB ANALYTIQUE**

Arnaud Gaudinat – **DATA ET WEB ANALYTIQUE**

Frédéric Ruiz – **FINANCES ET LEGAL POUR STARTUPS**

Anthony Touboul – **FINANCES ET LEGAL POUR STARTUPS**

Jérôme Favoulet – **PROJET DE GROUPE**

thibault.vatter@hesge.ch

patrick.ruch@hesge.ch

arnaud.gaudinat@hesge.ch

frederic.ruiz@hesge.ch

jerome.favoulet@hesge.ch



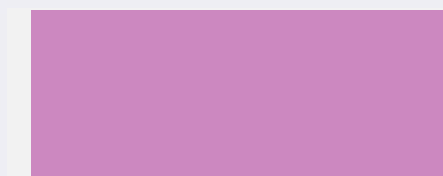
Où trouver les cours
sur Cyberlearn ?

- 24_25 Data et Web Analytique
- 24_25 Economie et startups digitales

OPTION SECONDAIRE

1 COURS AU CHOIX

en soirée
parmi liste



Planning du semestre – OPTION PRINCIPALE

h e g

Haute école de gestion
Genève

		0815-0945	1015-1145	1315-1445	1515-1700
SEMAINE 1	21 fev	Gaudinat	Gaudinat	Favoulet	Favoulet
SEMAINE 2	28 fev	Ruch	Ruch	Favoulet	Favoulet
SEMAINE 3	7 mars	Vatter	Vatter	Ruiz	Ruiz
SEMAINE 4	14 mars	Vatter	Vatter	Favoulet	Favoulet
SEMAINE 5	21 mars	Vatter	Vatter	Gaudinat	Gaudinat
SEMAINE 6	28 mars	Touboul	Touboul	Vatter	Vatter
SEMAINE 7	4 avril	Vatter	Vatter	Ruiz	Favoulet
SEMAINE 8	11 avril	Vatter	Vatter	Ruiz	Gaudinat
SEMAINE 9	18 avril (Pâques)				
SEMAINE 10	25 avril				
SEMAINE 11	2 mai	Ruch	Ruch	Ruiz	Favoulet
SEMAINE 12	9 mai	Vatter	Vatter	Favoulet	Favoulet
SEMAINE 13	16 mai	Touboul	Touboul	Ruch	Ruch
SEMAINE 14	23 mai	Vatter	Vatter	Touboul	Touboul
SEMAINE 15	30 mai	Vatter	Vatter	Gaudinat	Ruch
SEMAINE 16	6 juin	Favoulet	Ruiz		Ruiz

Méthodes d'Évaluation

h e g

Haute école de gestion
Genève

Enseignant	Dates	Pondération		Durée	Type	Nombre de questions	Droit aux notes ?
VATTER	30 mai	25%	50%	n.d	Présentation orale par groupe		
	28 mars		50%	90 min	Examen de Python sur ordinateur	4	Oui (sur une feuille recto/verso)
GAUDINAT / RUCH	30 mai	20%	50%	20 min	Présentation orale par groupe		
			50%	30 min	Questions courtes et QCM		Non
RUIZ / TOUBOUL	6 juin	15%		75 min	QCM	35	Oui
FAVOULET	6 juin	40%	80%	15 min	Evaluation de groupe		
			20%		Evaluation individuelle		

Le projet de groupe

Concept

Chaque groupe propose une **solution digitale et novatrice** qui répond à un **besoin identifié et documenté du marché**.

Approche

- Recherche de l'innovation, de la viabilité et de la faisabilité
- **Ne pas se limiter à la simple transposition numérique** d'activités traditionnelles ou d'un processus existant dans une entreprise (par exemple, la création d'un e-commerce ou d'une application de réservation en ligne).
- La conception technique de l'outil digital n'est pas demandée



Exemple

💡 Marketplace B2B de contenus médias

📌 BESOIN DU MARCHÉ ?

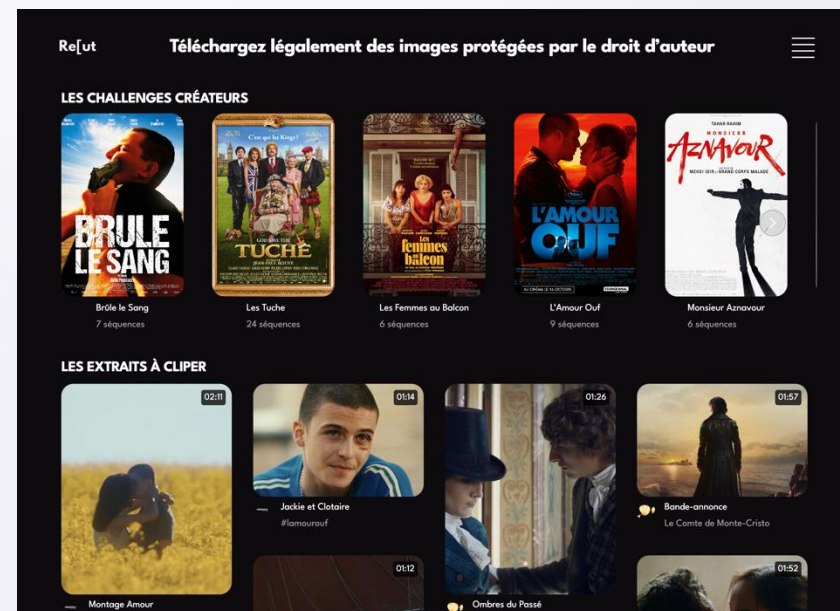
Absence d'accès légal aux licences d'extraits médias, créant un manque à gagner pour les ayants-droits et un risque juridique pour les créateurs de contenu.

🎯 SOLUTION ?

Place de marché B2B monétisant la gestion des droits d'exploitation + commission sur les transactions.

🚀 INNOVANT ?

Premier entrant sur un marché non exploité avec de fortes barrières à l'entrée (contrats d'exclusivité).



Lancement commercial en 2024

Projet – Evaluation en détail

h e g

Haute école de gestion
Genève

Evaluation de groupe (80%)

- *Elevator pitch* (15 min)
- Cinq livrables

Toutes les productions ci-dessous sont à rendre selon les délais suivants :

À rendre **deux semaines avant** la présentation finale



Étude de marché



Analyse stratégique



Business model canvas



Budget

URL du site web à rendre **deux jours avant** la
présentation finale



Prototype de site web

Démonstration à faire
durant la présentation finale

Projet - Planning de travail



Projet - Groupes de travail

Groupe 1	Chaimaa Tzouly, Noé Carchia, Fiona Vauthey, Florian Chiesa
Groupe 2	Fabio Pereira, David Salvador, Jakob Furrer, Erion Ademi
Groupe 3	Elena Schibenegg, José Sa Pinto, Jessica Dos Santos, Victoria Corbu
Groupe 4	Loïc Martinella, Baptiste Murisier, Kevin Taveira
Groupe 5	Bernardo Samuel Teixeira, Noé Ogbazghi, Anthony Moreira
Groupe 6	Joni Alves, Théo Diakhite, Elies Hemdane



h e g

Haute école de gestion
Genève

Pulse Incubateur x EntrepreneurSkills 2025

CONDITIONS DE PARTICIPATION:

- Être en formation professionnelle (ou déjà achevé) ou étudiant.e en HES (peu importe la filière)
- Être un **groupe de 2 ou 3 personnes**
- Né.e après 2002 (max. 23 ans au moment de la finale)**
- Inscription avant le **28 février 2025** sur www.entrepreneurskills.ch/fr/inscription pour la sélection régionale (Genève) qui aura lieu le 22 mars chez Pulse sur une journée.

CONCOURS :

- Gratuit
- Aucune connaissance technique spécifique n'est requise
- Résoudre une **problématique commune** basée sur l'un des 17 objectifs de développement durable formulés par les Nations Unies dans un délai imparti lors de la journée de sélection avec un concept commercial innovant (produit ou service) et le présenter au jury.
- **Qualification pour la finale à Berne en septembre 2025.** Entraînement des équipes qualifiées assurée.



-pulse
Incubateur HES



Pour toutes questions concernant l'option

Frédéric Ruiz

Maître d'enseignement HES
frederic.ruiz@hesge.ch

Lydie Huarcaya Castaneda

Assistante HES
lydie.huarcaya-castaneda@hesge.ch

h e g

Haute école de gestion
Genève