

## Descriptif de module 61-41

Domaine : Economie & Services  
Filière : Informatique de gestion

### 1. Intitulé de module Gestion d'entreprise 2024-2025

Code :  
61-41

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Niveau :**

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.15, al.1 des directives cadres "statut des étudiants-e-s"

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS**

5

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir suivi le module  
 Avoir validé les modules 61-21 Business analyse et 61-22 Organisation de l'entreprise  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

L'étudiante ou l'étudiant doit être capable, en fin de module, de justifier des compétences professionnelles suivantes :

- Avoir compris et avoir appliqué les techniques de comptabilité analytique d'exploitation (CAE)
- Savoir mettre en place les éléments de la gouvernance de la sécurité
- Savoir mettre en œuvre les indicateurs de performance

### 5. Objectifs détaillés des enseignements

- Avoir compris comment optimiser ou améliorer un processus
- Savoir mettre en place les éléments efficaces dans le cadre de la digitalisation d'une entreprise
- Avoir compris ce qui compose la transformation numérique de l'entreprise
- Avoir compris comment l'entreprise assure une visibilité rentable
- Avoir compris comment rentabiliser la visibilité de l'entreprise
- Comprendre les implications et répercussions de l'image en ligne pour une entreprise
- Analyser en termes de développement et sécurité une présente d'entreprise en ligne
- Comprendre et mettre en place un accès efficace utilisateur-entreprise
- Être un responsable innovateur de la digitalisation d'une entreprise
- Être capable de calculer un coût de revient complet
- Comprendre les implications de la comptabilité analytique en termes d'efficience
- Analyser et repenser des décisions financières en fonction de la comptabilité analytique
- Avoir compris l'écosystème économique et numérique d'une entreprise

## 6. Plan et chapitres des cours

- 1) Comptabilité analytique d'exploitation
- 2) Numérisation des processus
- 3) Valorisation et visibilité de l'entreprise

### 1. Comptabilité analytique d'exploitation

- Différence entre comptabilité financière et comptabilité analytique d'exploitation
  - Etablissement d'un prix de revient
- Traitement des charges et des produits d'exploitation
  - Incorporation des charges
  - Traitements des différences
  - Méthodes de valorisation des sorties
- Comptabilité par activités
- Méthodes des coûts variables
  - Calcul du seuil de rentabilité et des marges
- Méthode des coûts spécifiques

### 2. Numérisation des processus

- Éléments constituant les comportements et les pratiques dans un écosystème numérique, tant au niveau individuel que collectif
- Enjeux de la transformation numérique pour les entreprises
- Analyse de l'existant
- Analyses des impacts économiques et politiques sur l'écosystème numérique

### 3. Valorisation et visibilité de l'entreprise

- Valoriser l'entreprise en ligne
- Evaluer la présence en ligne en termes de coûts/ profits
- Analyse au travers de la situation de la COVID-19 des décisions et des mises en place numériques d'urgence
- Comprendre les possibilités d'investissement numérique et leur rentabilité sur plusieurs plans (économique, renom ...)

## 7. Forme et méthodes pédagogiques

Le cours se découpe en cinq heures de cours qui alternent entre enseignement ex cathedra et exercices pratiques par semaine. La démarche pédagogique consiste à décomposer les différents éléments de la gestion d'entreprise.

Les exercices pratiques sont réalisés de manière individuelle ou en groupe. Les étudiants ont également la possibilité d'analyser des cas concrets en choisissant l'entreprise de leur choix afin d'y appliquer les différentes notions vues en cours.

## 8. Modalités d'évaluation et de validation

Acquis : A-E

Remédiation : Fx

Répétition : F

La réalisation personnelle et la réussite, attestée par la participation aux travaux pratiques proposés, ainsi que la présence à au moins 80% des cours, sont exigées pour avoir le droit de se présenter à l'examen.

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

### Contrôle continu : 50%

En principe :

1 note obtenue suite au cours bloc MIME

1 CC 90 à 120 minutes sous forme de cas et de questions théoriques courant mars-avril 2025

1 présentation orale sur un travail de groupe continu en mai.

Différents travaux et rendus seront également évalués.

### Examen : 50%

Examen écrit de 210 minutes sous forme de cas et de questions théoriques sur l'ensemble de la matière

Toute documentation autorisée sur le propre ordinateur de l'étudiant-e