



# Programme 2025

1	<b>Stratégie et positionnement</b>		<b>Lieu</b>
	ven 26 sept*	Stratégies marketing Product management	HEG
	sam 27 sept	Marchés cibles et segmentation Analyse du marché et de la concurrence	ISFB
	ven 03 oct	Prix et tarification Canaux physiques et digitaux	HEG
	<b>Examen</b> Mardi 27 janvier 2026 : 09h-10h30		
2	<b>Marketing next gen</b>		<b>Lieu</b>
	ven 31 oct	Stratégie en marketing digital Prospection à l'ère digitale	HEG
	sam 01 nov	Marketing appliqué : le cas des fintech Les outils du marketing digital	ISFB
	Sam 07 nov	Data et analytics Design thinking	HEG
	<b>Remise du travail de transfert</b> Lundi 08 décembre 2025 : 12h – travail de groupe		
3	<b>Communication</b>		<b>Lieu</b>
	ven 21 nov	Branding et image de marque Communication de crise	HEG
	sam 22 nov	Communication interne Communication externe	ISFB
	ven 28 nov	Communication événementielle Message d'impact et storytelling	HEG
	<b>Remise du travail de transfert</b> Lundi 26 janvier 2026 : 12h		
4	<b>Marketing interpersonnel</b>		<b>Lieu</b>
	ven 05 déc	Comportement du-de la consommateur-riche Gestion de l'expérience client-e	HEG
	sam 6 déc	Efficience dans la distribution Networking	ISFB
	ven 12 déc	Gestion de la relation client-e Marketing et diversité culturelle et générationnelle	HEG
	<b>Examen</b> Mardi 27 janvier 2026 : 11h – 12h30		

\*Horaires de cours des vendredis/samedis : 09h00 – 17h30