

Profil de compétences du BSc en Informatique de gestion

Intention de la formation

Acteur ou actrice essentielle de la société numérisée, l'informaticien ou l'informaticienne de gestion est un médiateur ou une médiatrice entre le monde économique et le monde technique. Il ou elle analyse, conçoit, met en œuvre, intègre et exploite le système d'information d'une organisation, en collaboration avec le client ou la cliente, et en s'adaptant au contexte culturel, économique, technologique et social.

A la fin de la formation du Bachelor en Informatique de gestion, le ou la diplômé-e est capable de...

Compétences métier

- 1. Analyser les besoins et exigences des métiers en**
 - cartographiant les acteurs et actrices ainsi que les processus
 - comprenant et en intégrant les métiers de la gestion
 - s'adaptant aux différentes cultures
 - identifiant les risques, notamment économiques, légaux et techniques

- 2. Concevoir, évaluer, implémenter, intégrer et exploiter des services numériques produisant de la valeur pour les utilisateurs et les utilisatrices en**
 - considérant les règles éthiques et juridiques de la profession
 - tenant compte de l'existant et des environnements technologiques hétérogènes dans un contexte socio-économique
 - évaluant et sélectionnant les technologies de l'information et de la communication adaptées
 - optimisant les ressources techniques, financières et humaines
 - optimisant l'expérience utilisateur et utilisatrice
 - garantissant la sécurité

- 3. Vérifier l'adéquation des solutions numériques pour les métiers de l'entreprise et autres organisations en**
 - testant la qualité des solutions en matière de données, de systèmes et de services
 - assurant l'alignement avec la stratégie d'entreprise
 - vérifiant la conformité des solutions par rapport aux décisions de gestion
 - sécurisant les solutions numériques en proposant des réponses aux risques
 - respectant les aspects légaux
 - mesurant les impacts des systèmes d'information pour les organisations

4. Valoriser les actifs numériques en

- exploitant et valorisant les données dans des services numériques
- cartographiant les actifs numériques de l'organisation
- anticipant et gérant les changements des organisations
- mettant en œuvre une veille économique et technologique
- proposant des évolutions technologiques et métiers pour l'organisation et la communauté

5. Concevoir, défendre et mettre en œuvre un projet informatique en

- proposant une méthodologie adaptée à la structure de l'organisation
- intégrant les contraintes budgétaires, temporelles et stratégiques

Compétences méthodologiques

1. Evoluer dans un environnement changeant en

- comprenant et anticipant les évolutions technologiques, culturelles, organisationnelles
- étant acteur ou actrice de l'innovation dans son organisation
- faisant preuve d'anticipation

2. Mettre en œuvre les méthodologies et les outils, en les appliquant

- à la gestion des projets informatiques
- au développement logiciel
- au déploiement et à l'exploitation des systèmes d'information
- à la gestion des risques
- à la gestion d'entreprise

3. Identifier, choisir et adapter les solutions appropriées, en les justifiant d'un point de vue

- économique
- méthodologique
- technologique
- sociétal
- environnemental
- éthique
- légal

4. Appliquer des techniques efficaces de communication en fonction de son rôle en

- s'intégrant dans l'organisation
- s'adaptant au besoin des différents acteurs et actrices
- accompagnant les utilisateurs et utilisatrices dans le processus de changement
- tenant compte de toutes les parties prenantes

Compétences sociales

- 1. S'intégrer et collaborer efficacement dans une grande variété de contextes en**
 - s'adaptant à des personnes ayant des référentiels différents
 - étant capable de remettre en question sa propre culture et favoriser une approche orientée résultats
 - valorisant les idées et en laissant de la place aux autres
 - fédérant les apports des différents acteurs et actrices
 - créant des conditions propices au travail en équipe
 - exploitant de manière optimale les différents canaux de communication
- 2. Construire, entretenir et mobiliser ses réseaux de manière efficace et contributive en**
 - étant disponible pour d'autres professionnel-le-s (collègues, communauté)
 - partageant ses connaissances, ses compétences et son expérience
 - sachant tirer profit de sa participation physique ou virtuelle à des événements
 - développant son sens de la communication
- 3. Comprendre et intégrer le point de vue de l'utilisateur et de l'utilisatrice en**
 - pratiquant l'écoute active
 - abordant les situations avec une attitude ouverte
 - choisissant une orientation client-e
 - sensibilisant les utilisateurs et utilisatrices aux possibilités et aux limites des technologies
 - adoptant un langage adapté au contexte de l'utilisateur et de l'utilisatrice

Compétences personnelles

- 1. Faire preuve de motivation, de rigueur, de persévérance et d'initiatives**
- 2. Démontrer son pragmatisme dans son travail par une capacité de simplification et d'organisation personnelle**
- 3. Adapter son comportement personnel à une situation donnée en**
 - comprenant son environnement
 - comprenant les motivations des parties prenantes
 - étant capable d'évaluer sa confiance en soi, de travailler sur son stress et ses capacités de résilience
 - sachant trouver les métriques
- 4. Faire preuve de curiosité et d'esprit critique en**
 - adoptant une attitude de discernement et de recul face aux informations reçues
 - adoptant une culture positive de l'erreur