h e g

Haute école de gestion Genève

Descriptif de module 61-32

Domaine : Gestion et Communication - Stratégie

Filière: Informatique de gestion

1. Intitulé de module	Leadership et communication de projet	2024-2025
Code:	Type de formation :	
61-32	Bachelor	Autres :
Niveau : Module de base Module d'approfondissement Module avancé Module spécialisé Autres :	Caractéristique : ☑ Module dont l'échec peut entrainer l'exclusion définitive de la filière selon l'art.15, al.1 des directives cadres "statut des étudiants-e-s"	
Type:	Organisation temporelle :	
	Module sur 1 semestre Module sur 2 semestres	
Module fle au module principal Module facultatif ou complémentaire	Semestre d'automne	
Autres:	Semestre de printemps	
	Autres:	
2. Organisation		
Crédits ECTS		
Langue principale d'enseignement :		
Français	☐ Italien	
Allemand Autres:	Anglais	
3. Prérequis		
Avoir validé le module 61-12		
Avoir suivi le module Pas de prérequis		
Autres:		
1 Compétences visées / Objectife général	ov diamorantica and	

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

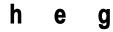
L'étudiante ou l'étudiant doit être capable, en fin de module, de justifier des compétences professionnelles suivantes :

- S'être approprié-e les différentes techniques de communication et de leadership.
- Connaître les fondements de la gestion des ressources humaines.
- S'être approprié-e quelques outils de gestion du temps.
- Connaître une méthode de gestion des risques et de résolution de problèmes.
- Proposer un budget (une vision économique) d'un projet.
- Savoir mettre en œuvre une méthode de gestion de projet.

5. Objectifs détaillés des enseignements

- Formuler les objectifs d'un projet de communication et son périmètre.
- Utiliser une méthode et des outils de gestion de projet.
- Planifier un projet et l'adapter en fonction du déroulement.
- Analyser les parties prenantes d'un projet et concevoir une stratégie de communication adaptée.
- Développer un plan de communication et le mettre en pratique.
- Analyser et gérer les risques d'un projet.
- Constituer une équipe, établir et gérer l'organisation interne.
- Identifier les différents profils d'une équipe et adapter sa communication en conséquence.
- Donner un feedback efficace aux membres d'une équipe.
- Déléguer, motiver, accompagner les membres de son équipe.
- Faire face à des problèmes de collaboration au sein d'une équipe et pouvoir y répondre de manière adaptée.
- Estimer les coûts d'un projet pour préparer le budget.





Haute école de gestion Genève

6. Plan et chapitres des cours

Pendant les deux semestres académiques, les étudiant.e.s devront mettre en pratique les techniques et les outils vus en cours au travers d'un projet de groupe. Les étudiant.e.s travailleront sur les compétences suivantes : la communication, le leadership et la gestion de projet.

Semestre d'automne :

Chapitre 1: la communication

- La communication efficace.
- L'analyse d'un public cible et les techniques de collecte des données.
- Le plan de communication (communication interne et externe).
- L'art de communiquer.
- Le feedback.
- Délégation et motivation (gestion de compétences).
- La communication non-violente et la résolution de conflit.
- La résistance au changement.

Semestre de printemps :

Ce semestre le cours se focalise sur le leadership et l'intelligence émotionnelle.

Chapitre 2: le leadership

- La définition et les différents styles de leadership.
- L'intelligence émotionnelle et le self-leadership.
- La gestion des conflits.

Compétence transversale aux deux semestres :

Chapitre 3: la gestion de projet

- Méthode de gestion de projet.
- Planification avec Trello et Kanban.
- Gestion des risques.
- Amélioration continue.
- Le budget d'un projet.

Les trois chapitres sont interconnectés.

7. Forme du cours et méthodes pédagogiques

Le cours se donne sur quinze semaines le semestre 1 et un cours bloc le semestre 2.

Le cours est composé de différentes parties interactives ainsi que d'apports théoriques et méthodologiques. Il tiendra compte d'aspects liés à la communication, le leadership et à la gestion de projet.

Les étudiant-e-s sont invité-e-s à former des groupes de travail et à gérer un projet du début à la fin du semestre.

Modalités d'évaluation et de validation

Acquis : A-E Remédiation : Fx Répétition : F

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Contrôles continus : 50%	Examen: 50%
En groupe :	Examen oral avec une note individuelle.





1 contrôle continu semestre d'automne : Réalisation d'un projet en groupe (évaluation du travail fournit tout au long du semestre et sur la qualité du produit final).

Dossier de projet & Présentation orale en groupe le 13.12.2024 - 25%

1 contrôle continu semestre de printemps le 17.04.2025 – 25%

Sous réserve de modifications

80% de présence au cours est requis pour passer l'examen final.

