



Programme 2025-2026

| | |
|---|--|
| 1 | Fonction stratégique de la communication 26-27 septembre & 03-04 octobre |
| 2 | Communication stratégique institutionnelle et plan de communication 10-11, 17-18, 31 octobre & 01 novembre |
| 3 | Communication interne 14-15 & 28-29 novembre |
| 4 | Communication digitale 12-13 décembre & 09-10, 16-17 janvier 2026 |
| 5 | Relation presse 30-31 janvier & 13-14 février |
| 6 | Communication de crise 06-07 & 20-21 mars |
| 7 | Piloter la communication de marque 17-18 & 24-25 avril |
| 8 | Communication responsable 08-09 & 22-23 mai |
| 9 | Compétences communicationnelles 05-06 & 19-20 juin |

Horaires : vendredi 14h15 – 21h
samedi 08h15 – 13h