



Programme 2025

1	Stratégie et positionnement		Lieu
	ven 7 fév*	Stratégies marketing Product management	HEG
	sam 8 fév	Marchés cibles et segmentation Analyse du marché de la concurrence	ISFB
	ven 14 fév	Prix et tarification Canaux physiques et digitaux	HEG
	Examen Jeudi 4 septembre : 09h-11h		HEG
2	Marketing next gen		Lieu
	ven 7 mars	Stratégie en marketing digital Prospection à l'ère digitale	HEG
	sam 8 mars	Marketing appliqué : le cas des fintech Les outils du marketing digital	ISFB
	ven 14 mars	Data et analytics Design thinking	HEG
	Remise du travail de transfert Lundi 14 avril 2025 : 12h – travail de groupe		HEG
3	Communication		Lieu
	ven 9 mai	Branding et image de marque Communication de crise	HEG
	sam 10 mai	Communication interne Communication externe	ISFB
	ven 16 mai	Communication événementielle Message d'impact et storytelling	HEG
	Remise du travail de transfert Lundi 16 juin 2025 : 12h		
4	Marketing interpersonnel		Lieu
	ven 13 juin	Comportement du-de la consommateur-riche Gestion de l'expérience client-e	HEG
	sam 14 juin	Efficience dans la distribution Networking	ISFB
	ven 20 juin	Gestion de la relation client-e Marketing et diversité culturelle et générationnelle	HEG
	Examen Jeudi 4 septembre 2025 : 13h – 15h		HEG

*Horaires de cours des vendredis/samedis : 08h30 – 17h30