

Commerce électronique / marketing et référencement

CODE : 7V5-CMR

DOMAINE

- Bibliothèques
 Archivistique
 Veille et gestion de l'information
 Technologies de l'information
 Professions de l'information
 Compétences méthodologiques

NIVEAU

- Module obligatoire
 Module à choix

RESPONSABLE DU MODULE : Hélène Madinier

Charge de travail	Crédits	Semestre
135 H	5 ECTS	5

Unité de cours et code	Nb heures de cours	Nb heures de travail personnel	Enseignant.e.s
Commerce électronique / marketing et référencement 7V5-CMR-1	40H	85H	Nathalie Favre Arnaud Gaudinat

RÈGLE DE VALIDATION DU MODULE

- Module validé si la moyenne des unités de cours est égale ou supérieure à 4
 Autre : « acquis » ou « non acquis »

EVALUATION DU MODULE

- Évaluation commune
 Évaluation par unité de cours
 Évaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6
 Évaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

PONDERATION DES UNITES DE COURS AU SEIN DU MODULE

7V5-CMR-1 : 100%

COMPETENCES DEVELOPPEES

1. Évaluer
2. Rechercher - Repérer
3. Analyser - Synthétiser – Visualiser

OPTIONS

Module obligatoire pour obtenir un diplôme avec Option en Veille et gestion de l'information (diplôme en Information Science).
Module à choix pour obtenir un diplôme avec Option en Bibliothèques, Archivistique et Technologies de l'information.

DEUXIEME STAGE¹

Ce module peut être échangé avec le module 2^{ème} stage avec l'accord préalable du responsable de module (2^{ème} stage).

¹ Pour les étudiant·e·s du nouveau PEC 22.

ORGANISATION - DESCRIPTIFS PAR UNITE DE COURS

7V5-CMR -01 Commerce électronique / marketing et référencement

Objectif d'apprentissage

- Permettre à de futurs responsables ou entrepreneurs de savoir se vendre et vendre leurs services à travers un site web et comprendre l'environnement nécessaire à activer pour faire vivre un site web.

NB : Ce module est un complément essentiel au module « Information consultancy »

Contenu

- Conception d'un site Web du point de vue marketing
- Connaissance des plateformes de création de sites web orientées e-commerce(ex: Shopify, WooCommerce)
- Suite et approfondissement des techniques de référencement (dont les bases ont été abordées lors du cours Webométrie et mesures analytiques du Web, 7V3-VRI –2)
- Connaissance des méthodes de génération de trafic sur son site (réseaux sociaux, newsletter, podcast, webinar, autres...)
- Connaissance des méthodes permettant de générer des leads (opportunités d'affaires) sur LinkedIn
- Passage de la certification *Google ads* pour débutants
- Analyse des données pour accroître le trafic sur son site

Enseignant·e·s : Nathalie Favre, Arnaud Gaudinat.

Méthodes d'enseignement

Cours théoriques et travaux pratiques.

Format du cours

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- Sèche
- Informatique
- Laboratoire

Groupe

- 1
- 2

Langue d'enseignement

- Français
- Anglais

Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
- Cours bimensuel de 2 périodes
- Cours de 4 périodes

Cours en bloc

Autre :

Modalité d'évaluation :

Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur PC | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> QCM sur PC | <input type="checkbox"/> Individuel | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail pratique | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oral | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autre : | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |

Examen en session : 0% de l'unité de cours

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral | | |
| <input type="checkbox"/> Ecrit | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |

Modalités de remédiation

- Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6
- Examen complémentaire - Travail additionnel
- Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

Descriptif validé par le responsable du module, le 11.06.2024

Descriptif validé par le responsable de la filière en Information Science, le 20.06.2024

21.06.2024