Descriptif de module

Domaine : Economie et services
Filière : Information Science

1. Commerce électronique / marketing et référencement 2025-2026

Code : 7V5-CMR

Type de formation :
☒ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres

Niveau :
☐ Module obligatoire
☒ Module à choix

☐ Bibliothèques
☐ Archivistique
☒ Veille et gestion de l'information
☐ Technologies de l'information
☐ Professions de l'information
☐ Compétences méthodologiques

Organisation temporelle :
☒ Module sur 1 semestre
☐ Module sur 2 semestres

☒ Semestre d'automne
☐ Semestre de printemps

2. Prérequis

☐ Avoir validé le module ….
☐ Avoir suivi le module ….
☒ Pas de prérequis
☐ Autres : …

3. Règle de validation du module

☒ Module validé si moyenne des unités de cours est égale ou supérieure à 4
☐ Autre : « Acquis » ou « non acquis »

☐ Évaluation commune
☒ Évaluation par unité de cours
☒ Évaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6
☐ Évaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

Crédits ECTS : 5

4. Compétences développées

1. Évaluer
2. Rechercher - Repérer
3. Analyser - Synthétiser – Visualiser

5. Diplôme avec Option

Obligatoire pour obtenir un diplôme avec Option en Veille et gestion de l'information.
Module à choix pour obtenir un diplôme avec Option en Bibliothèques, Archivistique et Technologies de l'information

6. Utilisation de l'IA générative dans le module

☒ L'utilisation de l'IA générative est autorisée conformément aux directives de la HESSO, au Guide pratique de citation et de référencement des sources de l'Infothèque de la Haute école de gestion de Genève, en accord avec l'enseignant-e et selon les indications fournies au début des cours.

☐ L'utilisation de l'IA générative n'est pas autorisée.

7. Organisation des unités de cours au sein du module

Code	Unité de cours	% du module
7V5-CMR-1	Commerce électronique / marketing et référencement	**100%**

6. Contenu et formes d'enseignement des unités de cours

7V5-CMR -01 Commerce électronique / marketing et référencement

Objectifs d'apprentissage :

- Permettre à de futurs responsables ou entrepreneurs de savoir se vendre et vendre leurs services à travers un site web et comprendre l'environnement nécessaire à activer pour faire vivre un site web.

NB : Ce module est un complément essentiel au module « Information consultancy »

Contenu

- Conception d'un site Web du point de vue marketing
- Connaissance des plateformes de création de sites web orientées e-commerce (ex: Shopify, WooCommerce)
- Suite et approfondissement des techniques de référencement (dont les bases ont été abordées lors du cours Webométrie et mesures analytiques du Web, 7V3-VRI –2)
- Connaissance des méthodes de génération de trafic sur son site (réseaux sociaux, newsletter, podcast, webinar, autres…)
- Connaissance des méthodes permettant de générer des leads (opportunités d'affaires) sur LinkedIn
- Passage de la certification *Google ads* pour débutants
- Analyse des données pour accroître le trafic sur son site

Méthodes d'enseignement
Cours théoriques et travaux pratiques.

Format du cours

☒ Présentiel
☐ En ligne
☐ Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
☐ Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

☒ Sèche
☐ Informatique
☐ Laboratoire

Groupe

☒ 1
☐ 2

Langue d'enseignement

☒ Français
☐ Anglais

Organisation temporelle

☐ Cours hebdomadaire de 2 périodes
☐ Cours bimensuel de 2 périodes
☒ Cours de 4 périodes
☐ Cours en bloc
☐ Autre :

Modalité d'évaluation :

- **Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours**

☐ Evaluation écrite sur table	☐ Individuel	☐ Groupe
☐ Evaluation écrite sur PC	☐ Individuel	☐ Groupe
☐ QCM sur PC	☐ Individuel	
☒ Travail à rendre	☐ Individuel	☒ Groupe
☒ Travail pratique	☐ Individuel	☒ Groupe
☒ Oral	☒ Individuel	☐ Groupe
☐ Autre :	☐ Individuel	☐ Groupe

- **Examen en session : 0% de l'unité de cours**

☐ Oral		
☐ Ecrit	☐ Sur papier	☐ Sur PC
☐ QCM	☐ Sur papier	☐ Sur PC
☐ Ecrit et QCM	☐ Sur papier	☐ Sur PC

Modalité de remédiation

☒ Remédiation possible si le résultat du monde est compris entre 3.5 et 3.9 / 6

☐ Examen complémentaire - ☒ Travail additionnel

☐ Pas de remédiation (Unité de formation pratique)