



DU COPIEUR À LA GED

T. 0848 912 912
www.devillard.ch

devillard

CCIG info

Bulletin d'information de la
Chambre de commerce, d'industrie
et des services de Genève

Initiative Minder

Un an après son adoption, Dominique Biedermann a fait le point lors de la **Journée du Conseil d'administration**. **PAGE 4**

Nouvelles des membres

C'est le nom de la rubrique qui permet dorénavant aux membres de publier des nouvelles de leur entreprise. **PAGE 6**

Immobilier d'entreprise

Le COMPTOIR IMMOBILIER organise un **séminaire sur les opportunités de relogement** pour les entreprises. **PAGE 7**

FORMATION EN MANAGEMENT DURABLE

Le développement durable : bon pour l'entreprise

Soutenu par la CCIG depuis sa création, le Diplôme d'études supérieures en emploi (DAS) en Management durable de la Haute école de gestion de Genève (HEG) et de HEC Executive de l'Université de Genève accueillera au mois de septembre sa sixième volée d'étudiants. L'occasion de faire le point sur les atouts d'une formation professionnelle unique en Suisse romande avec **Andrea Baranzini**, professeur et responsable de la Formation continue HEG, et **Paolo Baracchini**, chargé de cours, co-directeurs de la formation.

Le DAS en Management durable a été créé en 2009, grâce au partenariat entre les deux institutions genevoises que sont la HEG Genève et HEC Executive de l'Université de Genève. Premier diplôme professionnel spécialisé en la matière en Suisse romande, il se démarque par une offre de cours complète, dont l'objectif est de former des professionnels à la mise en œuvre concrète et structurée du développement durable et de la responsabilité sociétale au cœur de la gestion d'entreprise.

La formation comprend douze modules d'enseignement, répartis sur une année. Ils couvrent des thématiques telles que la stratégie développement durable et la gouvernance, le marketing soutenable, les principes éthiques, l'évaluation de projet et de produit ou encore l'audit management durable en entreprise. Pour chaque module,

trois types d'intervenants (académiques, experts et professionnels en entreprise) viennent présenter une approche structurée aux étudiants leur permettant ainsi d'avoir une compréhension et des compétences effectives dans le domaine de la responsabilité sociétale et de la durabilité. Sur l'ensemble de la formation, plus de 70 intervenants viennent partager leurs savoirs et compétences avec les participants.

Grande nouveauté pour cette formation: depuis l'an passé, trois modules sont certifiants et permettent d'obtenir une attestation de formation de l'Institut Formation Carbone de Paris, une certification GRI (Global Reporting Initiative) et une certification d'auditeur en Management durable en partenariat avec ISC Business School Paris.

« Depuis sa création, nous pouvons dire que le DAS en Management



La CCIG, représentée ici par Nathalie Hardyn lors de la Cérémonie des Diplômes, soutient le DAS en Management durable depuis ses débuts.

durable a trouvé son niveau reconnu d'excellence et a atteint la structure qui était souhaitée au départ » affirme Andrea Baranzini. Ce qui n'exclut pas la possibilité d'étendre les certifications ou partenariats dans le futur, bien entendu. Le processus d'évaluation de la for-

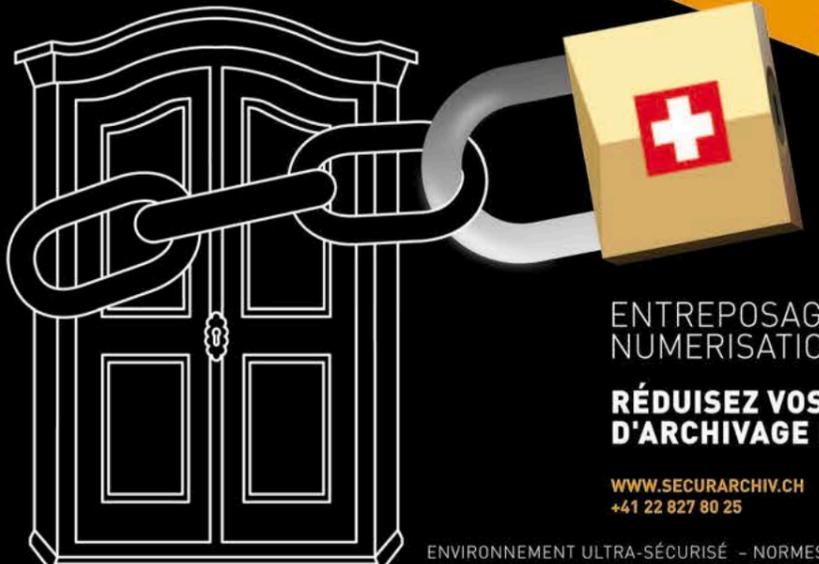
mation par les étudiants, mis en place dès la première volée, est aussi l'une des clés de ce succès.

Se former... et être reconnu dans la profession

On compte en moyenne entre 15 et 20 participants par session, issus

généralement du secteur de l'industrie et des services du bassin genevois. Quatre « profils types » de participants peuvent être identifiés. Il y a tout d'abord – et c'est la catégorie la plus exigeante – les personnes qui se sont vu confier une mission en

suite page 2



Avec Secur'Archiv vos archives restent en Suisse!

ENTREPOSAGE D'ARCHIVES
NUMÉRISATION ET ARCHIVAGE ÉLECTRONIQUE.

RÉDUISEZ VOS COÛTS DE PERSONNEL,
D'ARCHIVAGE ET GAGNEZ DE LA PLACE!

WWW.SECURARCHIV.CH
+41 22 827 80 25

ENVIRONNEMENT ULTRA-SÉCURISÉ – NORMES ISO 9001 – ANONYMAT ABSOLU
BANQUES / AVOCATS / PHARMA & MEDICAL / FIDUCIAIRES / MULTINATIONALES / HORLOGERIE / INDUSTRIES / ADMINISTRATIONS PUBLIQUES

Secur'Archiv 

NIXOLAS TAMARI
CEO de Sucafina SA
Membre du Conseil de la CCIG



L'instabilité, une menace réelle

La branche du négoce international, que j'ai le plaisir de représenter au sein du Conseil de la CCIG, est instable par nature car les entreprises qui exercent dans ce secteur sont soumises à des fluctuations de cours, qui défient parfois la logique. Ainsi, en 2014, la baisse des cours des matières premières a été en moyenne de 25 %. Mais cette moyenne recouvre une réalité qui va de -50 % pour le pétrole à -10 % pour les métaux, en passant par -20 % pour les matières premières agricoles. A cela s'ajoute le ralentissement des pays émergents (Chine, Russie-Ukraine et Brésil). Comme si cela ne suffisait pas, les investisseurs financiers qui achetaient des matières premières pour diversifier leurs portefeuilles ont cessé de le faire, notamment en raison de l'appréciation du dollar et d'une réglementation toujours plus contraignante.

C'est précisément parce que le négoce international est une activité instable qu'il a besoin de s'exercer dans un cadre d'une grande stabilité. La Suisse a traditionnellement fait de la stabilité de ses institutions et de la prévisibilité de sa politique son principal élément de différenciation, pour utiliser une terminologie marketing.

Force est malheureusement de constater que cette époque est révolue. Le président du Conseil d'Etat, François Longchamp, lors de la 150^e Assemblée générale de la CCIG l'a souligné: « sur le plan institutionnel, la Suisse fut longtemps belle, mais ennuyeuse. Une mécanique parfaite, mais jamais de surprises. Ces temps ont changé. » En moins d'un an, les citoyens se seront ainsi prononcés sur la suppression des forfaits fiscaux, sur l'initiative Ecopop et sur le remplacement de la TVA par une taxe sur l'essence.

L'arc lémanique est un véritable cluster pour le commerce des matières premières. Mais il n'est pas à l'abri d'une perte de substance. Car il faut être réaliste: le secteur est en voie de consolidation, le nombre d'acteurs est appelé à diminuer et certaines activités liées au commerce de matières premières telles que son financement sont en perte de vitesse. A cela s'ajoutent des coûts opérationnels particulièrement élevés en Suisse, ainsi que le risque d'une « réglementation » inappropriée.

Il ne s'agit pas de peindre le diable sur la muraille mais d'analyser froidement les faits. La Suisse est chère et elle perd de sa stabilité. Les entreprises de secteurs tels que le mien vont être amenées à prendre des décisions de gestion, qui vont les conduire à étudier plus sérieusement les options étrangères.

ÉDITORIAL

suite de la page 1



Andrea Baranzini entouré d'une partie des étudiants de la volée 2014, fraîchement diplômés.

termes de développement durable dans leur entreprise. Ces participants sont à la recherche d'outils concrets et directement applicables afin de mettre en œuvre leur mission. On retrouve aussi des personnes qui souhaitent évoluer au sein de leur entreprise en intégrant une position dans le domaine du développement durable ou de la responsabilité sociétale.

Viennent ensuite les personnes occupant déjà un poste dans ce domaine et qui souhaiteraient valider leur savoir et leurs acquis. Finalement, le diplôme attire aussi un public désireux d'enrichir sa culture générale avec une approche moderne et intéressante, même si cette catégorie reste minoritaire. Leur objectif commun? Disposer d'une attestation formelle qui puisse certifier de leurs réelles compétences en Management durable, affirme Andrea Baranzini.

En plus de la formation en elle-même, le DAS en Management

durable offre aux participants l'occasion de se construire un réseau professionnel de très haute qualité. Que ce soit entre les participants mêmes, mais surtout grâce à l'accès facilité aux intervenants dont ils bénéficient.

S'ajoutent à cela les Rencontres du Management durable, organisées conjointement par la HEG, la CCIG et le Service cantonal du développement durable, qui représentent pour les étudiants un lieu supplémentaire de rencontre avec des entreprises actives dans le développement durable.

Le développement durable: un outil d'optimisation de la gestion d'entreprise

Cela fait une dizaine d'années que la notion de développement durable et l'approche de responsabilité sociétale ont trouvé un certain public auprès des entreprises en Suisse et dans le monde.

Si les actes de ces dernières se sont souvent traduits par de

« bonnes actions » ou même des coups de publicité au départ, elles expriment aujourd'hui le besoin de structurer leur démarche à travers une véritable stratégie. « Elles ont atteint une certaine maturité managériale dans leur approche du Management durable » affirme Paolo Baracchini.

Cette maturité s'illustre par des questions que les entreprises se posent en termes de performance durable telles que « Comment gérer mes ressources sur le long terme? », « De quelle manière justifier mon impact auprès de l'ensemble des parties prenantes? », « Quel est le rôle de mon entreprise vis-à-vis de la société et vice-versa? » ou encore « Comment valoriser et présenter la qualité de mon entreprise? ».

Les entreprises se retrouvent aujourd'hui face à un choix important: attendre qu'on leur dise ce qu'elles devront faire en termes de développement ou être proactives et obtenir ainsi un avantage compétitif, améliorer leur productivité et la valeur ajoutée de leurs produits et prestations.

« Le développement durable n'est pas un plus, c'est une manière sensée de gérer au mieux son entreprise » conclut Paolo Baracchini. Il s'agit d'une expansion du périmètre de l'action et de créativité de l'entreprise. Selon lui, il existe encore un espace inexploité de performance et d'outils à intégrer pour les entreprises afin de garantir leur pérennité. ■

■ INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
www.hesge.ch/heg/madu

Séminaires d'entreprise

Mettez en valeur votre savoir-faire

Vous souhaitez élargir votre clientèle, développer vos affaires, mettre en valeur vos produits et services et gagner en visibilité? Alors utilisez les compétences de la CCIG en organisant un séminaire d'entreprise!

Pour tout renseignement, contactez M. Sonam Bernhard
tél. 022 819 91 24, s.bernhard@ccig.ch



Et pour retrouver et partager l'actualité politique et économique, rendez-vous sur notre page Facebook



Paroles d'étudiants

Deux anciens élèves, lauréats du Prix de la CCIG* en 2013 et 2014, témoignent de leur expérience.



Deborah Paulino, responsable des Opérations chez 022 TELE-GENEVE SA – NAXOO, lauréate du Prix de la CCIG* en 2013

Quelles étaient vos attentes lors de votre inscription à ce DAS?

Le développement durable est un sujet qui m'intéresse à titre personnel depuis des années. Ayant une formation initiale en gestion d'entreprise, je me suis inscrite pour connaître l'apport du « durable » au management. Je souhaitais découvrir les applications du management durable en entreprise.

Qu'avez-vous retiré personnellement de cette formation?

J'ai particulièrement apprécié la confrontation des points de vue avec les intervenants ainsi qu'avec le groupe d'étudiants, qui avait une dynamique positive et enrichissante.

La force de cette formation est d'allier une approche théorique avec des échanges et réflexions sur des cas pratiques. En particulier, les travaux de validation des modules sont l'occasion d'analyser le fonctionnement d'une entreprise par rapport aux concepts étudiés. Cette formation est d'autant plus intéressante que l'on peut s'appuyer sur sa propre expérience professionnelle.

Le travail final d'audit d'une entreprise donne tout son sens aux nombreux cours suivis: il m'a permis d'appliquer concrètement les enseignements reçus au profit d'une entreprise réelle, dans un domaine qui m'était totalement étranger.

Enfin c'était un joli challenge personnel d'entreprendre une formation en parallèle de mon activité, une opportunité d'entretenir la vivacité de mes neurones, tout en découvrant de nouveaux horizons.

suite de la page 2 ▶



Quentin Mathieu, responsable des projets à l'Aéroport de Genève, lauréat du Prix de la CCIG* en 2014

Que représente pour vous le Prix de la CCIG ?

Par ce prix, la CCIG souligne l'utilité et l'intérêt du management durable dans le pilotage stratégique d'une entreprise. De manière personnelle, je suis très content d'avoir obtenu ce prix, qui vient couronner une année de formation très enrichissante. J'en profite pour remercier la CCIG d'encourager ce savoir-faire indispensable pour la gestion de l'entreprise et répondre aux défis posés par le développement durable.

Le management durable, ça se traduit comment dans votre entreprise ?

Ayant commencé à travailler à l'Aéroport de Genève au cours de la formation, j'ai pu découvrir une entreprise en phase de croissance dans un secteur aéronautique polari-

sant beaucoup de préoccupations environnementales et sociales. Genève Aéroport est, pour moi, très révélateur des enjeux actuels du développement durable. Il doit composer avec un nombre très important de paramètres souvent contradictoires.

À ce titre le dialogue avec les parties prenantes revêt une importance capitale de même que l'analyse fine des besoins, des préoccupations et des attentes présents et futurs. Sans oublier les dimensions locales, nationales et internationales. Je dirais de manière très générale que la durabilité consiste, dans ce cadre, à gérer la complexité, identifier les impacts et arbitrer les attentes afin de minimiser le négatif et maximiser le positif.

Selon vous, quels sont les défis d'une telle discipline dans les années à venir ?

Il s'agit d'une jeune discipline ; pour ma part, je vois trois défis principaux. Le premier réside dans la capacité à innover et à disposer des outils et connaissances permet-

tant de s'assurer de la pertinence et de la cohérence des actions dans le temps.

Le deuxième consiste en l'anticipation des changements de paradigme ; qu'ils soient réglementaires, conjoncturels ou sociaux, ils seront à l'avenir de plus en plus au centre des préoccupations de l'entreprise.

Le troisième est en rapport avec la conduite du changement ; les mentalités doivent évoluer. Nous sommes actuellement passés dans une ère où il faut faire qualitativement mieux, de manière différente, transparente et respectueuse.

Afin de ne pas subir le changement, les entreprises doivent se montrer innovantes ou au moins exemplaires sur les plans entrepreneurial, social et environnemental. Elles devraient participer à une transition systémique inévitable et urgente.

*Ce Prix récompense le candidat qui a réalisé la meilleure moyenne générale.

CCIG

1865 CENT CINQUANTE ANS 2015

L'Assemblée générale en images

Découvrez les photos de l'Assemblée générale du 23 mars dernier (Bâtiment des Forces motrices) sur la page Facebook de la CCIG : www.facebook.com/CCI.Geneve



La CCIG remercie **VACHERON CONSTANTIN** sponsor principal de son 150^e anniversaire.
Manufacture Horlogère. Genève, depuis 1755.

Votre partenaire de référence pour le recrutement de profils universitaires.

- Publications d'offres d'emploi
- FORUMS de recrutement
- Réseau d'Alumni

Unige.ch/emploi 022 379 77 08

Employeurs **E**

U Université

Uni-emploi



UNIVERSITÉ DE GENÈVE