

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
5011 - Management I, B-C 8 50111 - Système Entreprise - 2 50112 - Organisation - 2 50113 - Supply Chain 1 - 2 50114 - Dynamique humaine de l'organisation - 2			5012 - Management II, I-C 5 50121 - Supply Chain 2 - 2 50122 - Gestion par la qualité - 2	5013 - Management III, I-C 5 50131 - Gestion de projet - 2 50123 - Analyse du SI d'entreprise 1 - 2	5014 - Management IV, A-C 7 50141 - Management stratégique - 4 50132 - Analyse du SI d'entreprise 2 - 2		5125 - Choix d'école, A/S-C 4 51251 - Business Plan / Innovation 4
5021 - Finance I, B-C 8 50211 - Comptabilité générale - 4 50212 - Comptabilité des sociétés - 4		5022 - Finance II, I-C 5 50221 - Analyse financière et gestion des investissements - 3 50222 - Fiscalité 1 - 2		5023 - Finance III, I-C 6 50231 - Comptabilité de gestion - 4 50232 - Fiscalité 2 - 2		5124 - Choix d'école, A/S-C 6 51241 - Leadership 2 51242 - Culture computationnelle 2 51244 - Career Management 2	
		5031 - Marketing I, B-C 6 50311 - Principes de marketing 1 - 3 50312 - Principes de marketing 2 - 3			5032 - Marketing II, I-C 5 50321 - Analyse du marché - 3 50322 - Statistiques d'enquête - 2	5141 - Option principale, S-C 9 50p090 - Marketing appliqué 8	5142 - Option principale, S-C 9 50p090 - Marketing appliqué 8
5041 - Droit, B-C 4 50411 - Droit 1 - 3 50412 - Droit 2 - 2				5091 - Management des RH, I-C 6 50911 - Gestion des RH - 4 50912 - Droit du travail - 2		Un module sur deux à choix 5143 - Options secondaires, A-C 5 50p - Marketing digital 4	5145 - Options secondaires, A-C 5 50p311 - Merchandising et Marketing sensoriel sur le point de vente 4
		5051 - Economie, B-R 8 50511 - Microéconomie 1 - 2 50512 - Economie et société 1 - 2 50513 - Macroéconomie 1 - 2 50514 - Economie et société 2 - 2		5101 - Economie et Branches instrumentales I, I-R 4 51011 - Microéconomie 2 - 2 51012 - Statistiques 3 - 2	5102 - Economie et Branches instrumentales II, I-R 6 51021 - Macroéconomie 2 - 2 51022 - Mathématiques 3 - 3	5144 - Options secondaires, A-C 5 50p270 - Sponsoring et communication événementielle 4	
5061 - Branches instrumentales, B-R 8 50611 - Informatique 1 - 2 50612 - Mathématiques 1 - 2 50614 - Informatique 2 - 2 50613 - Statistiques 1 - 2		5062 - Branches instrumentales, B-R 4 50615 - Mathématiques 2 - 2 50616 - Statistiques 2 - 2					5200 - Travail de bachelor, A-C 12 En lien avec le choix de l'option Marketing 360
5071 - Communication I, B-C 6 50711 - Communication 1 - 2 50712 - Méthodologie - 2 50713 - Communication 2 - 2							
5081 - Anglais, B-R 4 50811 - Anglais 1 - 3 50812 - Anglais 2 - 2			5113 - Langues, I-R 4 51111 - Anglais 3 - 2 51121 - Anglais 4 - 2				
2ème Langue / 5082 - Allemand / 5083 - Italien, B-R 4 50821 - Allemand 1 50831 - Italien 1 - 2 50822 - Allemand 2 50832 - Italien 2 - 3		5123 - Choix d'école, I-R/C 51211 - Communication interne - 2 51212 - Allemand / 51213 - Italien (communication) - 2 51243 - Ethique - 2	5122 Choix d'école, I-R/C 12 51221 - Commerce international - 3 51222 - Economie de la concurrence - 3			Validation des compétences en lien avec la pratique prof., A-C 5	
ECTS 42 Nbre Heures : 22 Pré-requis pour l'accèsion à tous les modules du 3e semestre	ECTS 44 Nbre Heures : 23	ECTS 22 Nbre Heures : 22	ECTS 44 Nbre Heures : 21	ECTS 21 Nbre Heures : 20	ECTS 18 Nbre Heures : 16	ECTS 25 Nbre Heures : 18	ECTS 30 Nbre Heures : 16 Total 180 Nbre Heures Totales : 2528
						Total Option Marketing 360 45	