

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
<b>5011 - Management I, B-C</b> 8 50111 - Système Entreprise - 2      50113 - Supply Chain 1 - 2 50112 - Organisation - 2      50114 - Dynamique humaine de l'organisation - 2	<b>5012 - Management II, I-C</b> 7 50121 - Supply Chain 2 - 2 50122 - Gestion par la qualité - 2 50123 - Analyse du SI d'entreprise 1 - 2	<b>5013 - Management III, I-C</b> 5 50131 - Gestion de projet - 2 50132 - Analyse du SI d'entreprise 2 - 2	<b>5014 - Management IV, A-C</b> 5 50141 - Management stratégique - 4	<b>5125 - Choix d'école, A/S-C</b> 4 51251 - Business Plan / Innovation 4	
<b>5021 - Finance I, B-C</b> 8 50211 - Comptabilité générale - 4      50212 - Comptabilité des sociétés - 4	<b>5022 - Finance II, I-C</b> 5 50221 - Analyse financière et gestion des investissements - 3 50222 - Fiscalité 1 - 2	<b>5023 - Finance III, I-C</b> 6 50231 - Comptabilité de gestion - 4 50232 - Fiscalité 2 - 2	<b>5124 - Choix d'école, A/S-C</b> 6 51241 - Leadership 2 51242 - Culture computationnelle 2 51244 - Career Management 2		
<b>5031 - Marketing I, B-C</b> 6 50311 - Principes de marketing 1 - 3      50312 - Principes de marketing 2 - 3		<b>5032 - Marketing II, I-C</b> 5 50321 - Analyse du marché - 3 50322 - Statistiques d'enquête - 2	<b>5141 - Option principale, S-C</b> 9 5op090 - Marketing appliqué 8	<b>5142 - Option principale, S-C</b> 9 5op090 - Marketing appliqué 8	
<b>5041 - Droit, B-C</b> 4 50411 - Droit 1 - 3      50412 - Droit 2 - 2	<b>5091 - Management des RH, I-C</b> 6 50911 - Gestion des RH - 4 50912 - Droit du travail - 2		<b>5143 - Options secondaires, A-C</b> 5 5op - Marketing digital 4	<b>5145 - Options secondaires, A-C</b> 5 5op311 - Merchandising et Marketing sensoriel sur le point de vente 4	
<b>5051 - Economie, B-R</b> 8 50511 - Microéconomie 1 - 2      50513 - Macroéconomie 1 - 2 50512 - Economie et société 1 - 2      50514 - Economie et société 2 - 2	<b>5101 - Economie et Branches instrumentales I, I-R</b> 4 51011 - Microéconomie 2 - 2 51012 - Statistiques 3 - 2	<b>5102 - Economie et Branches instrumentales II, I-R</b> 6 51021 - Macroéconomie 2 - 2 51022 - Mathématiques 3 - 3	<b>5144 - Options secondaires, A-C</b> 5 5op270 - Sponsoring et communication événementielle 4		
<b>5061 - Branches instrumentales, B-R</b> 12 50611 - Informatique 1 - 2      50614 - Informatique 2 - 2 50612 - Mathématiques 1 - 2      50615 - Mathématiques 2 - 2 50613 - Statistiques 1 - 2      50616 - Statistiques 2 - 2				<b>5200 - Travail de bachelors, A-C</b> 12 En lien avec le choix de l'option Marketing 360	
<b>5071 - Communication I, B-C</b> 6 50711 - Communication 1 - 2      50713 - Communication 2 - 2 50712 - Méthodologie - 2		<b>5111 - Langues et communication I, I-R</b> 2 51111 - Anglais 3 - 2	<b>5112 - Langues et communication II, I-R</b> 2 51121 - Anglais 4 - 2		
<b>5081 - Anglais, B-R</b> 4 50811 - Anglais 1 - 3      50812 - Anglais 2 - 2		<b>5121 - Choix d'école, I-R/C</b> 6 51211 - Communication interne - 2 51212 - Allemand / 51213 - Italien (communication) - 2 51243 - Ethique - 2	<b>5122 - Choix d'école, I-R/C</b> 6 51221 - Commerce international - 3 51222 - Economie de la concurrence - 3		
<b>2ème Langue / 5082 - Allemand / 5083 - Italien, B-R</b> 4 50821 - Allemand 1      50822 - Allemand 2 50831 - Italien 1      50832 - Italien 2      50833 - Italien 3				<b>Total Option Marketing 360</b> 45	
<b>ECTS</b> 60 Nbre Heures : 33	<b>ECTS</b> 30 Nbre Heures : 30	<b>ECTS</b> 30 Nbre Heures : 29	<b>ECTS</b> 30 Nbre Heures : 28	<b>ECTS</b> 30 Nbre Heures : 26	<b>ECTS</b> 30 Nbre Heures : 16
Pré-requis pour l'accès à tous les modules du 3e semestre					<b>Total ECTS</b> 180 Nbre Heures Totales : 2592