

Option « Minor » Marketing 360

Prof. S. Emad

Option principale

- Marketing appliquée

Options secondaires

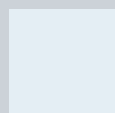
Automne (à choix 2 pour EES – 1 pour EEW)

- Sponsoring et communication événementielle
- Marketing territorial à travers la conception d'événements durables

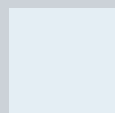
Printemps (à choix 1 pour EES & pour EEW)

- Merchandising et Marketing sensoriel sur le point de vente

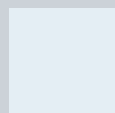
Option «Minor»



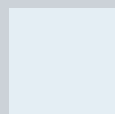
Regroupement d'option principale et secondaires sur une même thématique



Valoriser la cohérence des choix d'options principale et secondaires ; Acquérir une expertise ciblée et approfondie



Travail de Bachelor en relation avec le domaine de l' «Option Minor»



Cette spécialisation apparaît sur **le supplément au diplôme**

Economie Numérique (EC)
Finance et gouvernance d'entreprise (FE)
Finance et négoce de matières premières (FN)
Marketing 360 (MG)

Option «*Minor*» à 45 ECTS

EES-S5 / EEW-S7		EES-S6 / EEW-S8	
5141 - Options principales, S-C	9	5142 - Options principales, S-C	9
	8		8
EES-S5 / EEW-S7		EES-S6 / EEW-S8	
5143 - Options secondaires, A-C	5	5145 - Options secondaires, A-C	5
	4		4
5144 - Options secondaires, A-C	5	5200 – Travail de bachelor, A-C	12
	4	En principe en lien avec le choix de l'option principale	