

La recherche de fonds se professionnalise en Suisse

Unique en Suisse romande, le CAS en recherche de fonds dispensé à la Haute École de gestion de Genève formalise ce domaine porteur.

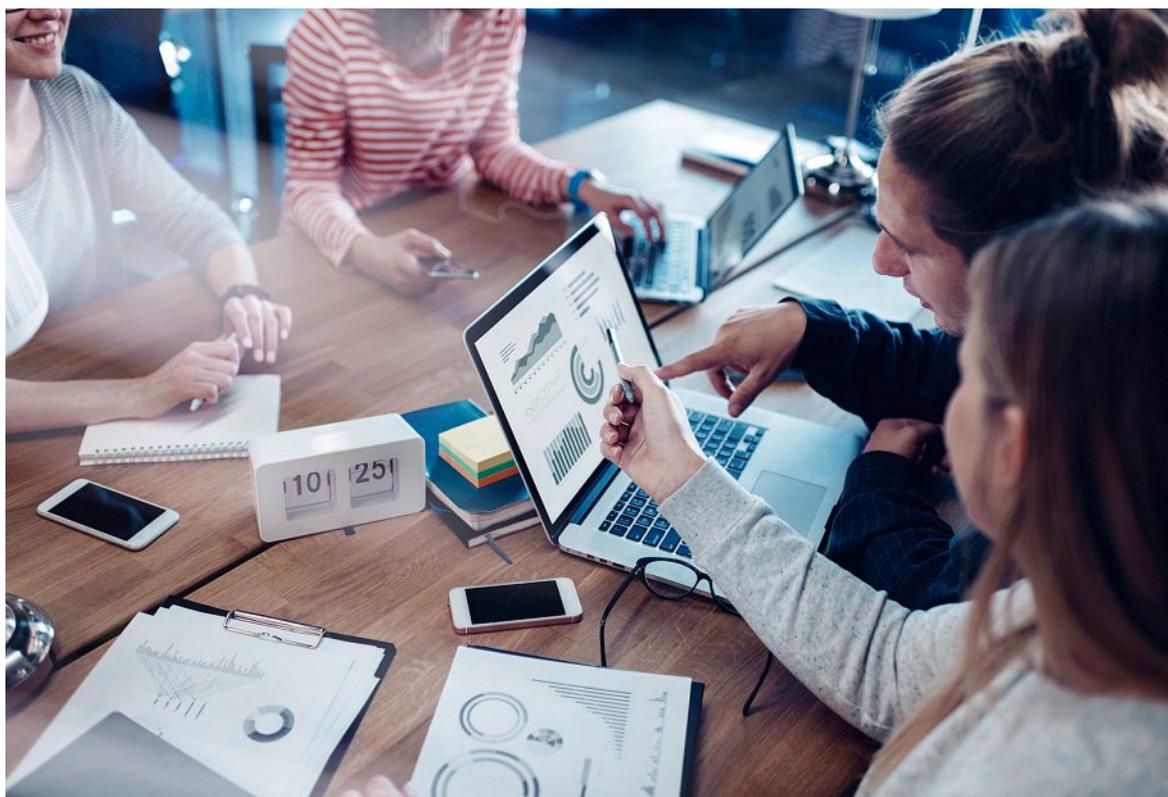
Profiler son CFC d'employé de commerce, formaliser ses connaissances ou compléter une activité professionnelle indépendante dans un domaine qui prend aujourd'hui de l'ampleur? Voilà ce que permet le CAS (Certificate of Advanced Studies) en recherche de fonds, unique en Suisse romande, et que propose la Haute École de gestion de Genève (HEG).

«Ce nouveau programme, de niveau tertiaire, forme des personnes capables de mener à bien des campagnes de recherche de fonds, d'acquisition et de fidélisation de mécènes, donateurs, sponsors ou encore partenaires publics ou privés, assure Sébastien Chiappero, codirecteur du CAS, à la HEG. Tous les secteurs du *fundraising* (social/humanitaire, culturel, sportif, environnemental) sont abordés. Et le contexte de crise économique actuelle, liée au Covid-19, soumet la recherche de fonds à une concurrence inédite.»

Se démarquer

«Il faut être pro pour se démarquer! Et se former permet de sortir du lot. Le CAS apprend autant à parler aux entreprises qu'à manipuler la gamme des outils de recherche de fonds», admet Sébastien Chiappero. La dimension digitale (*crowdfunding*), les dossiers de sponsoring, de mécénat, de subventions s'opèrent, par exemple, via le mailing, le marketing de rue, les campagnes digitales, le réseautage traditionnel, le démarchage de sponsors.

Les banques, les grandes entreprises et les institutions doivent satisfaire un maximum de demandes de fonds, mais avec moins de ressources. La pratique évolue en impliquant davantage les partenaires dans des projets «gagnant-gagnant», résumée ainsi par le spécialiste: «Par exemple, la demande de fonds est de 10'000 francs. L'association demanderesse fait l'effort de trouver les 8000 premiers francs et le bailleur de fonds octroie les 2000 derniers francs manquants.»



Le CAS en recherche de fonds de la HEG apprend autant à parler aux entreprises qu'à manipuler la gamme des outils de recherche de fonds. ISTOCK

«Il faut être pro pour se démarquer! Et se former permet de sortir du lot.»

Sébastien Chiappero
Codirecteur du CAS à la HEG

Responsabilité sociale

Le don crée de la valeur. Mais comment créer de la valeur tangible (don financier) et intangible? L'approche contemporaine, par la responsabilité sociale des entreprises, mobilise une véritable communauté dans le sillage d'un projet. Par exemple, donner de l'argent pour nettoyer les rives du lac Léman permet à l'entreprise donatrice d'acquérir de nouveaux collaborateurs et les fidéliser autour de ces valeurs spécifiques d'écologie, en communiquant intensément sur les

thématiques soutenues dans le journal interne, sur les réseaux sociaux. «De petits investissements, parfois de gros impacts!» lance le spécialiste.

Adapté à la situation professionnelle

Pour Céline Pellet, CFC de commerce en poche avec de la pratique administrative, la motivation à entamer cette formation réside dans l'évolution de sa carrière: «Mon univers professionnel se réfère largement à la philanthropie. Professionnaliser les stratégies et les démarchages par des outils efficaces n'est plus une option. J'acquiers des connaissances que je partagerai d'ailleurs volontiers au sein de mon service.»

Olivia Gerig, spécialiste en communication, travaille pour une ONG et possède une pratique dans la recherche de fonds. «Ce CAS permet une reconnaissance de mes acquis d'expérience, tout en mettant à jour

les techniques et le panorama des bailleurs de fonds. L'émulation entre les étudiants de tous horizons et le travail de diplôme en lien réel avec ma situation professionnelle sont des plus-values.»

Quant au juriste spécialisé dans le domaine des droits de l'enfant Hervé Boéchat, ce CAS ajoute une corde à son arc, en consolidant son activité indépendante: «J'ai trouvé ce complément nécessaire à mon offre de services. Un marché de niche! Et dans la tendance, car tout le monde cherche des fonds sans vraiment savoir comment s'y prendre.» Cette formation est la preuve d'un besoin. Et permet de démarquer son CV. **Eliane Schneider - OFPC**

Plus d'infos

HEG: www.hesge.ch/heg/formation-continue/cas/rf/formation-en-recherche-fonds et www.orientation.ch