



## Programme 2025

1

Veille et nouveaux défis

2

Méthodes, techniques et outils de recherche  
d'information et de veillejeu 23 & ven 24 janvier  
jeu 06 & ven 07 février

3

Stratégie, prospective et innovation

ven 07 & sam 08 mars  
ven 21 & sam 22 mars

4

e-reputation, influence et due diligence

5

La conception d'une offre de services  
en veille**Horaires des cours :**Jeudis : 08h30-12h et 13h30-16h45  
Vendredis : 08h30-12h et 13h30-16h45  
Samedis : 08h30-12h