



Calendrier 2025

Dates

1 – Contexte et stratégie en recherche de fonds

Panorama de la recherche de fonds	Définir les bailleurs de fonds et leurs caractéristiques	20 janvier
Philanthropie et acteur fundraiser	Identifier les profils des acteurs impliqués dans la recherche de fonds	23 et 27 janvier
Stratégies en recherche de fonds	Établir une stratégie selon différents segments de donateurs Intégrer une stratégie numérique	30 janvier 3, 6, 10 février
Gestion de projet	Planifier et coordonner une campagne de collecte de fonds	13 février
Aspects financiers	Définir un budget et le contexte financier du fundraising	17 et 24 février
Cadre légal	Identifier les contraintes légales	3 mars
Partage d'expériences	Ateliers participatifs, échanges avec des fundraisers, coaching de groupe	6, 10 et 13 mars

2 – Bailleurs de fonds et outils de fundraising

Grand public	Déterminer les caractéristiques du grand public	17 et 20 mars
Grands donateurs	Développer une approche des grands donateurs	24 et 27 mars
Fondations	Analyser les spécificités des fondations donatrices	31 mars et 3 avril
Entreprises	Identifier les partenariats potentiels avec les entreprises	7 et 10 avril
Outils digitaux	Développer les outils numériques complémentaires à la recherche de fonds traditionnelle	14 avril et 28 avril
Legs	Définir le leg comme outil de donation	5 mai
Communication	Adapter une communication favorisant la recherche de fonds	8, 12 et 15 mai

3 – Campagne de recherche de fonds

Partage d'expériences & ateliers	Concevoir une campagne fundraising en incluant toutes les étapes et les facteurs clés de succès. Travail personnel estimé à 80 heures, reddition travail écrit mi-août et soutenance devant jury fin août – début septembre	19 et 22 mai
---	--	--------------