



Programme 2024-2025

1

Fonction stratégique de la communication

27-28 septembre
04-05 octobre

2

Communication stratégique institutionnelle
et plan de communication

11-12 octobre
18-19 octobre
01-02 novembre

3

Communication interne

15-16 novembre
29-30 novembre

4

Communication digitale

13-14 décembre
10-11 janvier
17-18 janvier