

h e g

Haute école de gestion  
Genève



# Les bases de données sur OVID

**Guide pratique**

2019

OVID

“Tout est plus simple  
avec l’Infothèque,,

## Table des matières

Les bases de données OVID.....	3
Interface de recherche .....	3
Rechercher.....	3
Types de recherche.....	3
Recherche avancée.....	3
Recherche classique .....	3
Recherche libre.....	3
Citation .....	3
Index et champs.....	4
Outils.....	4
Astuces de recherche .....	4
Syntaxe.....	4
Thésaurus.....	4
Index.....	4
Titres de publications.....	4
Résultats .....	5
Affichage .....	5
Historique .....	5
Alertes.....	5

# Les bases de données OVID

Les bases de données OVID de l’Infothèque sont les suivantes :

- [PsycInfo](#) (psychologie)
- [CAB Abstracts](#) (sciences de la terre)

## Interface de recherche

### Rechercher

#### Types de recherche

La stratégie de recherche est quasiment identique dans toutes les bases de données proposées par Ovid.

Il est possible d'effectuer une recherche dans une seule base ou d'en interroger plusieurs à la fois. Pour ce faire, cliquer sur le bouton "Changer".

---

[Recherche libre](#) | [Citation](#) | **Outils** | [Index et champs](#) | [Recherche classique](#) | [Recherche avancée](#)

1 Ressource sélectionnées | [Masquer](#) | [Changer](#)

 CAB Abstracts 1984 to 2019 Week 42

Associer le terme

---

Il existe 5 types de recherches :

[Recherche libre](#) | [Citation](#) | [Outils](#) | [Index et champs](#) | [Recherche classique](#) | **Recherche avancée**

#### Recherche avancée

La recherche avancée (recherche par défaut) permet de rechercher plusieurs termes dans tous les champs ou dans des champs spécifiques et les combiner à l’aide des opérateurs ET, OU ou NON.

#### Recherche classique

La recherche classique permet de combiner différents termes et de choisir les champs concernés.

#### Recherche libre

La recherche libre est une recherche de type Google avec laquelle on ne peut utiliser ni opérateurs booléens, ni guillemets, ni traits d’union. Cette recherche produit souvent du bruit (trop de résultats), c’est pourquoi nous vous la déconseillons.

#### Citation

Permet de chercher n’importe quelle combinaison de mots dans le titre d’un article, le nom d’une revue, l’auteur, etc.

## Index et champs

Permet d’effectuer une recherche dans un champ particulier et d’accéder aux index.

## Outils

Propose des outils permettant de découvrir des termes plus adaptés dans le contexte du sujet de recherche ou le champ lexical du mot recherché.

## Astuces de recherche

### Syntaxe

**Rechercher par locution** : utilisez les guillemets pour chercher une expression (ex. « budget deficit »).

**Etre attentif à la casse** :

- **Accents** : ne jamais taper les accents !
- **Majuscules/minuscules** : aucune importance

**Ajouter une troncature** :

- **\$ ou \*** : placé à la fin du mot, remplace un nombre illimité de caractères
- **?** : remplace un ou aucun signe dans un mot (sauf la première lettre)
- **#** : remplace 1 caractère à l’intérieur ou à la fin d’un mot

### Thésaurus

Un thésaurus est accessible via le champ « Outils ». Il permet de faire apparaître votre terme de recherche dans une structure hiérarchique basée sur le vocabulaire contrôlé de la base de donnée. Il crée des relations de synonymie (synonymes), d’association (termes associés), de hiérarchie (termes génériques ou spécifiques) entre les mots.

### Index

Chaque base de données contient ses propres index (par exemple : auteurs, titres, descripteurs, titre de publication, langues, dates, etc.). L’accès se fait en cliquant sur le bouton « Index et champs ».

### Titres de publications

L’onglet Revues permet de naviguer dans la liste alphabétique des revues indexées par la base. Il est possible d’effectuer des filtres par sujets.

## Résultats

### Affichage

Les résultats sont affichés sur la même page. Par défaut, seule la référence s’affiche, mais il est possible d’obtenir le résumé, la notice complète, le texte intégral de l’article – *Full Text* (lorsqu’il est disponible), les autres articles citant l’article en question ou les *Library holdings* (pour savoir si la publication se trouve dans une bibliothèque du réseau) en cliquant sur le bouton correspondant.

4. [How can food futures insight promote change in consumers' choices, are behavioural interventions \(e.g. nudges\) the answer?](#) [Résumé](#) [Référence complète](#)

Osman, M. Nelson, W.  
*Futures (Oxford)*; 2019. 111:116-122. 68 ref.  
[Journal article]

[▶ Afficher un résumé](#) [+ Mes Projets](#) [+ Annoter](#) [Articles Similaires](#) [Cité dans ...](#)

[Full Text](#)  
[Library Holdings](#)

Dans les facettes de gauche, il est possible de filtrer les résultats par pertinence, année de publication, sujet, auteur, revue ou type de publication.

## Historique

L’historique des recherches s’affiche automatiquement, en haut de la page. Il permet de relancer des recherches ou de les combiner entre elles.

## Alertes

Vous pouvez créer une alerte de recherche afin de recevoir par e-mail ou par flux RSS les nouvelles références ajoutées à la base et qui correspondent aux critères de recherche choisis.

Pour ce faire il faut se placer dans l’historique des recherches en haut de la page.

▼ Historique des recherches (3)

<input type="checkbox"/>	# ▲	Recherches
<input type="checkbox"/>	1	agriculture yield.af.
<input type="checkbox"/>	2	yield agriculture.af.
<input type="checkbox"/>	3	yield agriculture.af.

[Enregistrer](#) [Supprimer](#) Combiner les choix avec: [Et](#) [Ou](#)

[Sauvegarder Tout](#) [Editer](#) [Créer RSS](#) [Voir les sauvegardes](#)

Pour les alertes par e-mail, il faut cliquer sur le bouton « Sauvegarder tout » dans l’historique de la recherche.

Pour les alertes par flux RSS, cliquer sur le bouton « Créer RSS ».

Dans les deux cas, si vous n’êtes pas encore enregistré, il est alors nécessaire de « Créer un compte » (gratuit et sans engagement).



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d’Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).