



Programme 2024-2025

1	Fonction stratégique de la communication 27-28 septembre & 04-05 octobre
2	Communication stratégique institutionnelle et plan de communication 11-12, 18-19 octobre & 01-02 novembre
3	Communication interne 15-16 & 29-30 novembre
4	Communication digitale 13-14 décembre & 10-11, 17-18 janvier
5	Relation presse 31 janvier – 1 ^{er} février & 14-15 février
6	Communication de crise 07-08 & 21-22 mars
7	Piloter la communication de marque 11-12 & 25-26 avril
8	Communication responsable 16-17 & 23-24 mai
9	Compétences communicationnelles 06-07 & 20-21 juin