

**Master en Sciences de l'information  
Descriptif de module****Domaine** : Economie et services**Filière** : Information documentaire

|  |   |                |
|--|---|----------------|
| <b>Intitulé de module</b>  | <b>Management II</b>  | <b>2022-23</b> |
| <b>Code : M5</b>   | <b>Type de formation :</b><br><input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres : ... |                |
| <b>Niveau :</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Module obligatoire  | <b>Domaine</b><br><input type="checkbox"/> Sciences de l'information et des données<br><input type="checkbox"/> Recherche scientifique<br><input checked="" type="checkbox"/> Management  |                |
| <input type="checkbox"/> Module spécialisé (à choix)<br><input type="checkbox"/> Module Travaux majeurs  |   |                |
| <b>Organisation temporelle :</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Module sur 1 semestre<br><input type="checkbox"/> Module sur 2 semestres | <input type="checkbox"/> Semestre d'automne<br><input checked="" type="checkbox"/> Semestre de printemps  |                |

**Prérequis**

- Avoir validé le module  
 Avoir suivi le module  
 Pas de prérequis  
 Autres : ...

**Règle de validation du module**

- Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4  
 Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 et unité de cours supérieure ou égale à 3  
 Autres : ...

**Crédits ECTS : 10****Organisation – Descriptif par unité de cours**

| Code | Unité de cours                                | % du module |
|------|---|-------------|
| M5C1 | Stratégie marketing et communication digitale | 40 %        |
| M5C2 | Données et gestion stratégique                | 40 %        |
| M5C3 | Gestion des ressources humaines               | 20 %        |

**M5C1 : Stratégie marketing et communication digitale****a) Objectifs visés :**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera en mesure

- de comprendre les concepts fondamentaux et les enjeux du marketing digital
- d'élaborer une stratégie de marketing digital
- d'identifier certains enjeux éthiques associés au marketing digital

**b) Contenu et formes d'enseignement**

Mots clés : marketing, digital, consommateur/client, institutions, bibliothèques, communication, réseaux sociaux, évolution, online vs. offline

Méthode d'enseignement : les cours seront donnés en deux temps pour chaque plage horaire, une moitié sera dédiée à l'enseignement théorique puis l'autre sera dédiée au travail de groupe.

Langue principale d'enseignement :

Français

Anglais

Autres : ..

### c) Modalité d'évaluation

Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

Evaluation écrite sur table

Travail à rendre (60%)

Travail à rendre

TP

Oral (40%)

Autres : ...

Individuel

Individuel

Individuel

Individuel

Individuel

Individuel

Groupe

Groupe

Groupe

Groupe

Groupe

Groupe

## M5C2 : Données et gestion stratégique

Des quantités massives de données sont désormais générées dans tous les secteurs d'activité, mais un nouvel ensemble de compétences et un nouvel état d'esprit sont nécessaires pour transformer ces données en résultats concrets. Ce cours propose une approche pratique pour démystifier et exploiter l'écosystème de la science des données dans des organisations. A l'issue de ce cours, vous serez en mesure de créer un cadre axé sur les données dans votre organisation, comprendre la terminologie, élaborer et tester des hypothèses, interpréter les résultats et prendre des décisions éclairées fondées sur les données.

### a) Objectifs visés :

- Comprendre les compétences dont on a besoin au sein d'une équipe chargée des données et comment structurer cette équipe pour répondre aux besoins d'une organisation.
- Identifier les sources de données exploitables dans une organisation.
- Reconnaître les défis commerciaux qui peuvent être résolus en utilisant la science des données.
- Élaborer et tester des hypothèses, interpréter les résultats statistiques et formuler des recommandations réalisables.
- Concevoir, planifier et analyser avec succès un test A/B.
- Saisir les opportunités et comprendre les défis de l'application de *machine learning models* et *clustering* dans les organisations.

### b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés : Terminologie, source et exploitation de données – interprétation de résultats – test A/B – machine learning models – clustering.

Méthode d'enseignement : Chaque session comprend une partie théorique et une partie pratique. La partie pratique comprend des études de cas, exercices et des travaux dirigés à réaliser dans l'environnement de travail Rstudio. Les étudiant.e.s devront réaliser des exercices de préparation aux sessions suivantes. La révision du cours précédent est nécessaire avant chaque nouvelle session.

Langue principale d'enseignement :

Français

Anglais

Autres : ...

### c) Modalité d'évaluation

Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

Evaluation écrite sur table

Travail à rendre (40%)

Travail à rendre (60%)

TP

Oral

Autres : ...

Individuel

Individuel

Individuel

Individuel

Individuel

Individuel

Groupe

Groupe

Groupe

Groupe

Groupe

Groupe

## M5C3 : Gestion des ressources humaines

### a) Objectifs visés :

À l'issue de ce cours, l'étudiant-e devra connaître :

- Les principes de la gestion des ressources humaines ;
- Les modèles de gestion des compétences des performances individuelles et le management des RH d'un service ;
- Les axes de la gestion des personnes : Recrutement – Intégration – Évaluation ;
- Les enjeux juridiques liés au Droit du travail.

### b) Contenu et formes d'enseignement

**Mots clés** : Fonction et management RH – recrutement – évaluation – droit du travail

Méthode d'enseignement : alternance de cours théoriques, d'exercices de groupe en classe (cas pratiques)

Langue principale d'enseignement :

- Français  Anglais  
 Autres : ..

### c) Modalité d'évaluation

Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- |  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> TP                          | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Oral                        | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autres : ...                | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe |

## Modalités de remédiation et/ou répétition\* du module

- Remédiation possible entre 3.5 et 3.9  **Pas de remédiation**
- Répétition de l'ensemble des cours  **Répétition des cours avec une note inférieure à 4**
- Répétition durant la session de rattrapage de septembre**  Répétition durant le semestre suivant

\*Sauf exception, la répétition pour le Master IS se fait au niveau de l'évaluation et non du cours

## Remarques

Responsable de module : Benoît Epron

Descriptif validé par le responsable du module, le 14.02.2023

Descriptif validé par le responsable du Master IS, le 18.02.2023