

Trois étudiants de la HEG-Genève remportent le prix international L'Oréal Brandstorm 2020.



Pour la première fois depuis sa création, c'est la Suisse et plus spécifiquement trois étudiants de la HEG-Genève- en dernière année de la filière Economie d'entreprise, option principale en marketing appliqué – qui remportent la finale internationale du concours [l'Oréal Brandstorm 2020](#).

Ce concours a lieu chaque année depuis 27 ans dans plus de 65 pays. Parmi 47'800 étudiants en compétition en 2020, c'est le trio de la HEG-Genève qui gagne ce prix prestigieux : [Alexandre Sebastiani](#), [Melodie Gallier](#) et [Sylvain Reber](#) pour le projet « Garnier Fructis Shake Powder ».

La finale internationale du concours L'Oréal Brandstorm a eu lieu le 24 juin à Paris – cette année en [visioconférence](#).

Le thème de cette année était : « Construire un futur sans plastique dans l'industrie de la beauté » ([build a plastic-less future in the beauty industry](#)).

La direction de L'Oréal a apprécié l'énergie et le dynamisme de l'équipe de la HEG-Genève. Intelligence collective, audace et ténacité sont des facteurs clés dans la décision de L'Oréal. Prix mérité pour ce projet innovant, créatif et d'excellente réalisation.

Haute école de gestion de Genève

Campus Battelle
Bâtiment B
Rue de la Tambourine 17
CH - 1227 Carouge

Tél. +41 22 388 17 00
Fax +41 22 388 17 01
heg@hesge.ch
www.hesge.ch/heg

Le projet Garnier Fructis Shake Powder est un shampoing en poudre qui, une fois mélangé avec de l'eau, doit être « shaké » avec un shaker Garnier Fructis. Ce produit s'adresserait dans un premier temps à un public de millénials dans le marché Indien, avant de s'étendre à d'autres pays.

Nos gagnants auront maintenant l'opportunité de réaliser leur projet en bénéficiant de trois mois de stage rémunéré chez L'Oréal et à la station F à Paris - plus grand Startup Campus de Paris - afin de développer leur idée en un business model réalisable. Ils participeront également au « [One Young World Summit](#) »

L'équipe du corps enseignant qui a coaché nos étudiants dans cette belle aventure est très fière de cette victoire.

- [Sabine Emad](#), Professeure HES
- [Josée Bélanger](#), Chargée de cours HES
- [Anela Lebic](#), Assistante HES

Contacts :

Sabine Emad, responsable option marketing appliqué - Economie d'entreprise

Sabine.emad@hesge.ch / 078/ 707 20 07

Colette Kaplun Hamache, chargée de communication

Colette.kaplun-hamache@hesge.ch / 076/ 414 29 50

Haute école de gestion de Genève