

# Sports Management

Module coordinator: **Anouk Allemand**  
ECTS credits: **18 (9 per semester)**

E-mail: [anouk.allemand@hevs.ch](mailto:anouk.allemand@hevs.ch)

**Discover the exciting world of sports management!**

The *Sports Management* module immerses **you in the multi-faceted world of sport**, both in **Switzerland and internationally**. Aimed at students aspiring to a career in sports federations, the sports industry, sports tourism or event organization, this module offers concrete preparation for a constantly evolving professional sector. Through the acquisition of key skills in management, marketing, economics and sports tourism, participants will be equipped to meet the unique and varied challenges of a complex field of activity. Sport isn't just a game, it's a real business that requires specific skills, open-mindedness and commitment.

This module combines front-line teaching by professors and external contributors from the field, with interactive activities (case studies, debates, presentations, analyses or reflections, field visits, etc.) and the realization of concrete projects.

## Career prospects

Because the field of sport is so vast, prospects are diverse and varied, both in terms of the types of companies or organizations involved and the types of positions available. A career in a national or international sports federation, in the sports industry (equipment manufacturer, sponsor, infrastructure, etc.), in sports tourism (destination or specialized agency), in sports event management or in sports service management is conceivable. Graduates can look forward to working in marketing, sponsorship, communication, infrastructure, activity or service management and sports event organization.

## Projects and partnerships

As part of this module, students can take part in the Sport Innovation Challenge organized by Think Sport and Swiss University Sport. This is an inter-school challenge, in which students are given a problem from a specific client (Swiss Olympic in 2023, the Swiss Football Association in 2024) and must come up with appropriate solutions.

In addition, students develop concrete projects for companies/partners. Here are a few examples of projects carried out in recent years:

- Satisfaction analysis of the Veysonnaz Ski Cross World Cup
- Conceptualization of a sports festival for the commune of Montreux
- Analysis of the financing and sponsorship model for a regional soccer association
- Integrating running into Swiss Athletics
- Analysis of the governance and organization of a provider of outdoor sports activities

## DESCRIPTIF MODULE À CHOIX PRINCIPAL 2025/2026

**Titre:** Sports Management  
**Code du module:** Module à choix principal  
**Langue (s):** Principalement en FR avec des parties en EN et DE. Un niveau suffisant dans les 3 langues est nécessaire pour suivre des conférences et/ou collaborer dans les projets.

**Compétences :** Management  
Tourisme  
Marketing et communication  
Economie et finances  
Soft-Skills

**Buts:** Ce module traite du domaine du sport sous différents angles, au niveau Suisse et international. Il prépare les étudiant-e-s à travailler dans un milieu professionnel attractif en constante évolution.

Ce module s'adresse à des étudiant-e-s intéressés par une carrière dans une organisation sportive (club ou fédération) nationale ou internationale, dans l'industrie du sport, dans le tourisme sportif ainsi que dans la gestion d'événements sportifs.

Les participant-e-s développeront des compétences dans les domaines du management, du marketing et du tourisme sportifs. Ils seront préparés aux challenges et aux tâches exigées dans ces milieux.

### Contenu et forme d'enseignement:

- Connaître la structure, le fonctionnement, la gouvernance et les défis des instances sportives nationales et internationales.
- Décrire le système du sport Suisse en incluant les acteurs et organisations, l'économie, l'emploi et le développement.
- Comprendre la politique du sport et les enjeux associés.
- Différencier les types de financement des organisations sportives (financement public, sponsoring, cotisations et recettes d'activités).
- Identifier les différents types et activités du tourisme de sport et les facteurs influençant la pratique sportive. Connaître les bases des sciences du sport.
- Appliquer les principes et les outils du marketing (digital) dans le monde du sport.
- Développer des produits, conceptualiser des événements sportifs ou effectuer des analyses ou planifications concrètes pour répondre aux besoins des clients dans tous les domaines liés au sport.

Ce module sera dispensé en partie par de l'enseignement frontal animés par des professeurs et/ou par des intervenants externes venant de la pratique. Des visites d'entreprises sont organisées pour immerger les étudiants dans le domaine. D'autre part les étudiant-e-s devront effectuer des études de cas, participer à des débats et/ou présenter quelques réflexions et analyses.

Les étudiants devront de manière autonome élaborer des projets concrets pour des clients. Ils mettront en pratique leurs connaissances et compétences dans le domaine, pour élaborer des produits de tourisme de sport, analyser des événements sportifs ou effectuer des études, afin d'apporter des solutions à des problématiques rencontrées par les acteurs du monde du sport

Dans ce module, nous attendons des étudiant-e-s un fort intérêt pour le domaine et donc un engagement et une participation active à toutes les activités proposées.

### Bibliographie :

La liste des ressources sera complétée, actualisée et transmise aux étudiants au début du module.

- Hoye, R., Smith, A. C. T., Nicholson, M. & Stewart, B. (2018). Sport Management. Principles and Applications (5th edition); Londres et New York: Routledge
- Jackson, R. & Associates Ltd. (2014). Manuel d'administration sportive. Calgary : auteurs (Comité International Olympique)
- Kempf, H. & Lichtsteiner, H. (2017). Le système du sport – en Suisse et à l'international. Macolin : auteurs (OFSP/HEFSM et VM)**
- Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H. P. (2012). Die Schweizer Sportvereine. Strukturen, Leistungen, Herausforderungen. Zürich: Seismo
- Lamprecht, M., Bürgi, R. & Stamm, H. P. (2020). Sport Suisse 2020. Activité et consommation sportives de la population suisse. Macolin : Office fédéral du sport
- Rütter Soceco (2013). Poids économique des organismes sportifs internationaux en Suisse. Etude mandatée par la Fédération Internationale de Football Association [FIFA]. Zürich : FIFA
- Rütter Soceco (2014). Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz – 2011. Etude mandatée par l'Office fédéral du sport [OFSP], Macolin: OFSP.
- Weed, M. & Bull, C. (2009). Sports tourism. Participants, policy and providers. Oxford: Elsevier.

### Critères de sélection:

**Mots-clés :** Sports Management, Management du sport, Tourisme sportif, Evénement sportif, Suisse, International

**Evaluation durant les semestres :** Toutes les informations concernant l'évaluation du module seront détaillées en début de semestre.

**Responsable:** Anouk Allemand : anouk.allemand@hevs.ch  
**Informations:**

