

DESCRIPTIF Option principale 2024/2025

Titre: Sports Management

Code du module: Option principale

Langue (s): Principalement en **FR** avec des parties en DE et EN. Un niveau suffisant dans les 3 langues est nécessaire pour suivre des conférences et/ou collaborer dans les projets.

Compétences :
Management - 40%
Tourisme - 30%
Marketing - 20%
Economie et finances - 10%

Buts: Ce module traite du domaine du sport sous différents angles, au niveau Suisse et international. Il prépare les étudiant-e-s à travailler dans un milieu professionnel attractif en constante évolution.

Vidéo

Ce module s'adresse à des étudiant-e-s intéressés par une carrière dans une organisation sportive (club ou fédération) nationale ou internationale, dans l'industrie du sport, dans le tourisme sportif ainsi que dans la gestion d'événements sportifs.

Les participant-e-s développeront des compétences dans les domaines du management, du marketing et du tourisme sportifs. Ils seront préparés aux challenges et aux tâches exigées dans ces milieux.

Contenu et forme d'enseignement:

- Connaître la structure, le fonctionnement, la gouvernance et les défis des instances sportives nationales et internationales.
- Décrire le système du sport Suisse en incluant les acteurs et organisations, l'économie, l'emploi et le développement.
- Différencier les types de financement des organisations sportives (financement public, sponsoring, cotisations et recettes d'activités).
- Identifier les différents types et activités du tourisme de sport et les facteurs influençant la pratique sportive. Connaître les bases des sciences du sport.
- Appliquer les principes et les outils du marketing (digital) dans le monde du sport.
- Développer des produits, conceptualiser des événements sportifs ou effectuer des analyses ou planifications concrètes pour répondre aux besoins des clients dans tous les domaines liés au sport.

Ce module sera dispensé en partie par de l'enseignement frontal animés par des professeurs et/ou par des intervenants externes venant de la pratique. D'autre part les étudiant-e-s devront effectuer des études de cas, participer à des débats et/ou présenter quelques réflexions et analyses.

Les étudiants devront de manière autonome élaborer des projets concrets pour des clients. Ils mettront en pratique leurs connaissances et compétences du domaine pour élaborer des produits de tourisme de sport, analyser des événements sportifs ou effectuer des études pour le compte d'acteurs du monde du sport.

Dans ce module, nous attendons des étudiant-e-s un fort intérêt pour le domaine et donc un engagement et une participation active à toutes les activités proposées.

Bibliographie :

- Hoye, R., Smith, A. C. T., Nicholson, M. & Stewart, B. (2018). Sport Management. Principles and Applications (5th edition); Londres et New York: Routledge
- Jackson, R. & Associates Ltd. (2014). Manuel d'administration sportive. Calgary : auteurs (Comité International Olympique)
- Kempf, H. & Lichtsteiner, H. (2017). Le système du sport – en Suisse et à l'international. Macolin : auteurs (OFSP/HEFSM et VMI)**
- Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H. P. (2012). Die Schweizer Sportvereine. Strukturen, Leistungen, Herausforderungen. Zürich: Seismo
- Lamprecht, M., Bürgi, R. & Stamm, H. P. (2020). Sport Suisse 2020. Activité et consommation sportives de la population suisse. Macolin : Office fédéral du sport
- Rütter Soceco (2013). Poids économique des organismes sportifs internationaux en Suisse. Etude mandatée par la Fédération Internationale de Football Association [FIFA]. Zürich : FIFA
- Rütter Soceco (2014). Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz – 2011. Etude mandatée par l'Office fédéral du sport (OFSP). Macolin: OFSP.
- Weed, M. & Bull, C. (2009). Sports tourism. Participants, policy and providers. Oxford: Elsevier.

Cette liste des ressources sera complétée et actualisée au fur et à mesure.

Critères de sélection:

Mots-clés : Management du sport, Tourisme sportif, Evénement sportif, Suisse, International

Evaluation durant les semestres : Toutes les informations concernant l'évaluation du module seront détaillées en début de semestre.

Responsable: Anouk Allemand : anouk.allemand@hevs.ch
Informations:



BESCHREIBUNG Hauptoption 2024/2025

Titel: Sports Management
Modul-Code: Hauptoption
Sprache(n): Hauptsächlich in FR mit Teilen in DE und EN. Ein ausreichendes Niveau in allen drei Sprachen ist erforderlich, um Konferenzen zu folgen und/oder in Projekten mitzuarbeiten.

Angestrebte Kompetenzen: Management - 40%
Tourismus - 30%
Marketing - 20%
Wirtschaft und Finanzen - 10%

Allgemeine Lernziele: Dieses Modul behandelt den Bereich Sport aus verschiedenen Blickwinkeln, sowohl auf schweizerischer als auch auf internationaler Ebene. Es bereitet die Studierenden darauf vor, in einem attraktiven und sich ständig weiterentwickelnden Berufsumfeld zu arbeiten.

Das Modul richtet sich an Studierende, die an einer Karriere in einer nationalen oder internationalen Sportorganisation (Verein oder Verband), in der Sportindustrie, im Sporttourismus sowie im Management von Sportveranstaltungen interessiert sind.
Die Teilnehmer entwickeln Kompetenzen in den Bereichen Sportmanagement, -marketing und -tourismus. Sie werden auf die Herausforderungen und Aufgaben vorbereitet, die in diesen Bereichen verlangt werden.

Inhalt und Form des Unterrichts:

- Die Struktur, die Funktionsweise, die Führung und Herausforderungen nationaler und internationaler Sportgremien kennen.
- Das Schweizer Sportsystem, einschliesslich der Akteure und Organisationen, der Wirtschaft, der Beschäftigung und der Entwicklung beschreiben können.
- Die Finanzierungsarten von Sportorganisationen (öffentliche Finanzierung, Sponsoring, Mitgliedsbeiträge und Einnahmen aus Aktivitäten) unterscheiden können.
- Die verschiedenen Arten und Aktivitäten des Sporttourismus und die Faktoren, die die Sportausübung beeinflussen, identifizieren. Die Grundlagen der Sportwissenschaft kennen.
- Die Grundsätzen und Instrumente des (digitalen) Marketings in der Welt des Sports anwenden.
- Produkte entwickeln, Veranstaltungen konzeptualisieren oder konkrete Analysen oder Planungen durchführen, um die Bedürfnisse der Kunden in allen Sportbezogenen Bereichen zu erfüllen.

Dieses Modul wird zum Teil durch Frontalunterricht vermittelt, der von Dozenten und/oder externen Referenten aus der Praxis geleitet wird. Andererseits müssen die Studierenden Fallstudien durchführen, an Debatten teilnehmen und/oder einige Überlegungen und Analysen präsentieren.

Die Studierenden sollen selbstständig konkrete Projekte für Kunden ausarbeiten. Sie werden ihre Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich anwenden, um Produkte für den Sporttourismus zu entwickeln, Sportveranstaltungen zu analysieren oder Studien im Auftrag von Akteuren aus der Sportwelt durchzuführen.

In diesem Modul erwarten wir von den Studierenden ein starkes Interesse am Fachgebiet und daher Engagement und eine aktive Teilnahme an allen angebotenen Aktivitäten.

Literaturverzeichnis:

- Hoye, R., Smith, A. C. T., Nicholson, M. & Stewart, B. (2018). Sport Management. Principles and Applications (5th edition); Londres et New York: Routledge
- Jackson, R. & Associates Ltd. (2014). Manuel d'administration sportive. Calgary : auteurs (Comité International Olympique)
- Kempf, H. & Lichtsteiner, H. (2017). Das System Sport – in der Schweiz und international. Magglingen: Autoren (BASPO/EHSM und VMI)**
- Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H. P. (2012). Die Schweizer Sportvereine. Strukturen, Leistungen, Herausforderungen. Zürich: Seismo
- Lamprecht, M., Bürgi, R. & Stamm, H. P. (2020). Sport Suisse 2020. Activité et consommation sportives de la population suisse. Macolin : Office fédéral du sport
- Rütter Sococo (2013). Poids économique des organismes sportifs internationaux en Suisse. Etude mandatée par la Fédération Internationale de Football Association [FIFA]. Zürich : FIFA
- Rütter Sococo (2014). Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz – 2011. Etude mandatée par l'Office fédéral du sport [OFSP]. Macolin: OFSPO.
- Weed, M. & Bull, C. (2009). Sports tourism. Participants, policy and providers. Oxford: Elsevier.

Diese Liste von Ressourcen wird regelmässig ergänzt und aktualisiert.

Selektionskriterien:

Schlüsselwörter: Sportmanagement, Sporttourismus, Sportevents, Schweiz, International

Bewertung während der Semester: Alle Informationen zur Bewertung des Moduls werden zu Beginn des Semesters ausführlich erläutert.

Dozenten: Anouk Allemand : anouk.allemand@hevs.ch

Informationen:



DESCRIPTION Main option 2024/2025

Titel: Sports Management
Module-Code: Main option
Language (s): Mainly in FR with parts in DE and EN. A sufficient level in all 3 languages is required to attend conferences and/or collaborate on projects.

Competences: Management - 40%
Tourism - 30%
Marketing - 20%
Economics and finance - 10%

Goals: This module covers the field of sport from different angles, both at the Swiss and international level. It prepares students to work in an attractive and constantly evolving professional environment.

This module is aimed at students interested in a career in a national or international sports organization (club or federation), in the sports industry, in sports tourism and in sports event management.

Participants will develop skills in sport management, marketing and tourism. They will be prepared for the challenges and tasks required in these environments.

Content and form of teaching:

- Understand the structure, functioning, governance and challenges of national and international sports bodies.
 - Describe the Swiss sports system, including players and organizations, the economy, employment and development.
 - Differentiate between the types of funding used by sports organizations (public funding, sponsorship, membership fees and income from activities).
 - Identify the different types and activities of sports tourism and the factors influencing sports participation.
- Know the basics of sports science.
- Apply the principles and tools of (digital) marketing in the world of sport.
 - Develop products, conceptualize events or carry out concrete analysis or planning to meet customer needs in all sports-related fields.

This module will be delivered in part by frontal teaching led by professors and/or by external speakers from the field. On the other hand, students will be asked to carry out case studies, take part in debates and/or present some reflections and analyses.

Students are expected to work independently on concrete customer projects. They will apply their knowledge and skills of the field to develop sports tourism products, analyze sporting events or carry out studies on behalf of stakeholders in the sports world.

In this module, we expect students to show a strong interest in the field, and therefore a commitment and active participation in all the proposed activities.

Bibliography:

- Hoye, R., Smith, A. C. T., Nicholson, M. & Stewart, B. (2018). Sport Management. Principles and Applications (5th edition); Londres et New York: Routledge
- Jackson, R. & Associates Ltd. (2014). Manuel d'administration sportive. Calgary : auteurs (Comité International Olympique)
- Kempf, H. & Lichtsteiner, H. (2017). Le système du sport – en Suisse et à l'international. Macolin : auteurs (OFSP/HEFSM et VMI)**
- Kempf, H. & Lichtsteiner, H. (2017). Das System Sport – in der Schweiz und international. Magglingen: Autoren (BASPO/EHSM und VMI)**
- Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H. P. (2012). Die Schweizer Sportvereine. Strukturen, Leistungen, Herausforderungen. Zürich: Seismo
- Lamprecht, M., Bürgi, R. & Stamm, H. P. (2020). Sport Suisse 2020. Activité et consommation sportives de la population suisse. Macolin : Office fédéral du sport
- Rütter Soceco (2013). Poids économique des organismes sportifs internationaux en Suisse. Etude mandatée par la Fédération Internationale de Football Association [FIFA]. Zürich : FIFA
- Rütter Soceco (2014). Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz – 2011. Etude mandatée par l'Office fédéral du sport [OFSP]. Macolin: OFSP.
- Weed, M. & Bull, C. (2009). Sports tourism. Participants, policy and providers. Oxford: Elsevier.

This list of resources will be filled in and updated progressively.

Prerequisites :

Keywords: Sports management, Sports tourism, Sports events, Switzerland, International

Evaluation during the semesters: Full details of module assessment will be provided at the beginning of the semester.

Responsible: Anouk Allemand : anouk.allemand@hevs.ch

Informations:

