

DESCRIPTION OF THE MAIN OPTION 2024/2025

Title:	Digital Transformation Project management with real firms to change the individual, the team and the organization across business domains
Type of module :	Main Option
Language(s):	Training and Certification in English + Team projects in French, German or English

Skills/ Pedagogical objectives Depending on the learning path and the internship chosen, students will obtain skills and tools to apply to the following job profiles

Vidéo

- * [Digital strategist junior](#)
- * [Digital Marketing junior](#)
- * [Digital project manager for social projects](#)
- * [Digital financial analyst junior](#)

Content and forms of instruction: blended learning: face-to-face and distance learning while following the concept of extreme learning
<https://good-morning-ai.blogspot.com/2023/11/an-introduction-to-extreme-learning.html>

- * in the first semester, all students learn about three levels of digital transformation: front-end, back-end, ecosystem. They get online certificates
- * in the second semester, students choose their specialization and get a work certificate while doing an internship with one firm
- * Teamwork: participants can choose to speak French, German or English among team members. Some training material might be in English

Project 01: Digital tools for the interaction with the client

Content: Business intelligence, Digital Ads, E-mail marketing, Web design
 Project: Creation of a e-business strategy for a firm
 Partner: Small and medium enterprise

Project 02: Digital tools for the interaction with the employees

Content: CRM, digital teams, enterprise social media, gamification/persuasive systems
 Project: Use digital tools to improve a process within a firm
 Partner: Healthcare institution (clinic)

Project 03: Digital tools to manage the business ecosystem

Content: Lean business plan; Digital ecosystems; Social network analysis; Low-code development
 Project: Digital platform design
 Partner: Industry association

Winter break

Trip abroad to take a class in a foreign university and meet a firm
 Example 2023: Trip to London to study at UCL and do a project with Switzerland Tourism

Specialization 01: Digital tools for finance

Content: AI for predictive modeling, sentiment analysis, and competitive analysis
 Project: Merge and acquisition for Valuation Support
 Partner: Multinational firm in the Fortune Top 500

Specialization 02: Digital tools for strategy

Content: AI for industry analyses; Rapid hypotheses testing online;
 Project: Creation of a new digital ecosystem
 Partner: Insurance

Specialization 03: Digital tools for marketing

Content: Social media and chatbots; AI for content management; AI for CRM process automation
 Project: Digital marketing strategy execution
 Partner: Tourist destination // Tourism data operator

Specialization 04: Digital tools for social projects

Content: Digital inclusion initiatives; Livign lab; Digital human relations management
 Project: Sustainability and smart city projects
 Partner: No-profit association

Partners of previous edition :



SWISS DIGITAL CENTER



Teachers Prof HES-SO and various speakers from the practice
International professors and MOOC

Informations: riccardo.bonazzi@hevs.ch;



DESCRIPTION DE L'OPTION PRINCIPALE 2024/2025

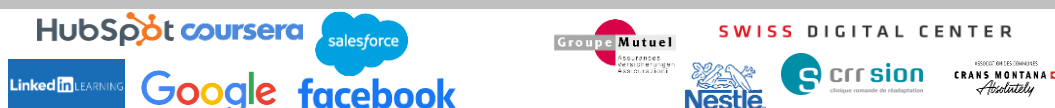
Titre :	Digital Transformation Gestion de projet avec des entreprises réelles pour changer l'individu, l'équipe et l'organisation dans tous les domaines d'activité.
Type de module	Option principale
Langues	Formation et certification en anglais + Projets d'équipe en français, allemand ou anglais

Compétences/ objectifs pédagogiques	En fonction du parcours d'apprentissage et du stage choisi, les étudiants obtiendront des compétences et des outils qu'ils pourront appliquer aux profils professionnels suivants * Digital strategist junior * Digital Marketing junior * Digital project manager for social projects * Digital financial analyst junior
--	---

Contenu et formes	l'apprentissage mixte : l'apprentissage en face à face et à distance tout en suivant le concept de l'apprentissage extrême
instruction:	https://good-morning-ai.blogspot.com/2023/11/an-introduction-to-extreme-learning.html * au cours du premier semestre, tous les étudiants apprennent les trois niveaux de la transformation numérique : front-end, back-end, écosystème. Ils obtiennent des certificats en ligne * Au second semestre, les étudiants choisissent leur spécialisation et obtiennent un certificat de travail tout en effectuant un stage avec une entreprise. * Travail en équipe : les participants peuvent choisir de parler français, allemand ou anglais entre les membres de l'équipe. Certains supports de formation peuvent être en anglais.

Project 01: Outils numériques pour l'interaction avec le client	Content: Business intelligence, Digital Ads, E-mail marketing, Web design Project: Création d'une stratégie d'E-business pour une entreprise Partner: Petites et moyennes entreprises
Project 02: Outils numériques pour l'interaction avec les employés	Content: CRM, digital teams, enterprise social media, gamification/persuasive systems Project: Utiliser des outils numériques pour améliorer un processus au sein d'une entreprise Partner: Healthcare institution (clinic)
Project 03: Outils numériques pour gérer l'écosystème de l'entreprise	Content: Lean business plan; Digital ecosystems; Social network analysis; Low-code development Project: Digital platform design Partner: Industry association
Winter break	Voyage à l'étranger pour suivre un cours dans une université étrangère et rencontrer une entreprise Example 2023: Trip to London to study at UCL and do a project with Switzerland Tourism
Specialization 01: Outils numériques pour la finance	Content: AI for predictive modeling, sentiment analysis, and competitive analysis Project: Fusion et acquisition pour le soutien à l'évaluation Partner: Multinational firm in the Fortune Top 500
Specialization 02: Les outils numériques au service de la stratégie	Content: AI for industry analyses; Rapid hypotheses testing online; Project: Création d'un nouvel écosystème numérique Partner: Assurance
Specialization 03: Outils numériques pour le marketing	Content: Social media and chatbots; AI for content management; AI for CRM process automation Project: Digital marketing strategy execution Partner: Tourist destination // Toursit data operator
Specialization 04 Outils numériques pour les projets sociaux	Content: Digital inclusion initiatives; Livign lab; Digital human relations management Project: Projets de développement durable et de villes intelligentes Partner: Association à but non lucratif

Partenaires



Professeurs	Prof HES-SO and various speakers from the practice International professors and MOOC
Informations:	riccardo.bonazzi@hevs.ch



BESCHREIBUNG DER HAUPTOPTION 2024/2025

Titel: Digital Transformation
Projektmanagement mit echten Firmen, um den Einzelnen, das Team und die Organisation in allen Geschäftsbereichen zu verändern

Typ des Moduls : Hauptoption

Sprache(n): Ausbildung und Zertifizierung auf Englisch + Teamprojekte auf Französisch, Deutsch oder Englisch

Fertigkeiten/ Pädagogische Ziele Je nach Lernpfad und gewähltem Praktikum erhalten die Studierenden Fähigkeiten und Instrumente, die sie für folgende Berufsbilder einsetzen können

- * [Digital strategist junior](#)
- * [Digital Marketing junior](#)
- * [Digital project manager for social projects](#)
- * [Digital financial analyst junior](#)

Inhalt und Formen Blended Learning: Präsenz- und Fernunterricht unter Berücksichtigung des Konzepts des extremen Lernens

instruction: <https://good-morning-ai.blogspot.com/2023/11/an-introduction-to-extreme-learning.html>

- * Im ersten Semester lernen alle Studenten die drei Ebenen der digitalen Transformation kennen: Front-End, Back-End, Ökosystem. Sie erhalten Online-Zertifikate
- * im zweiten Semester wählen die Studenten ihre Spezialisierung und erhalten ein Arbeitszertifikat, während sie ein Praktikum in einem Unternehmen absolvieren
- * Teamarbeit: Die Teilnehmer können wählen, ob sie im Team Französisch, Deutsch oder Englisch sprechen. Einige Lehrmaterialien können auf Englisch sein.

Project 01: Digitale Werkzeuge für die Interaktion mit dem Kunden	Content: Business intelligence, Digital Ads, E-mail marketing, Web design Project Ausarbeitung einer E-Business-Strategie für ein Unternehmen Partner Kleine und mittlere Unternehmen
Project 02: Digitale Werkzeuge für die Interaktion mit den Mitarbeitern	Content: CRM, digital teams, enterprise social media, gamification/persuasive systems Project Nutzung digitaler Tools zur Verbesserung eines Prozesses innerhalb eines Unternehmens Partner Healthcare institution (clinic)
Project 03: Digitale Werkzeuge zur Verwaltung des Unternehmensökosystems	Content: Lean business plan; Digital ecosystems; Social network analysis; Low-code development Project Digital platform design Partner Industry association
Winter break	Reise ins Ausland, um einen Kurs an einer ausländischen Universität zu belegen und ein Unternehmen kennenzulernen Example 2023: Trip to London to study at UCL and do a project with Switzerland Tourism
Specialization 01: Digitale Werkzeuge für das Finanzwesen	Content: AI for predictive modeling, sentiment analysis, and competitive analysis Project Zusammenführung und Erwerb zur Unterstützung der Bewertung Partner Multinational firm in the Fortune Top 500
Specialization 02: Digitale Werkzeuge für die Strategie	Content: AI for industry analyses; Rapid hypotheses testing online; Project Schaffung eines neuen digitalen Ökosystems Partner Versicherung
Specialization 03: Digitale Werkzeuge für die Vermarktung	Content: Social media and chatbots; AI for content management; AI for CRM process automation Project Umsetzung der digitalen Marketingstrategie Partner Tourist destination // Toursit data operator
Specialization 04: Digitale Werkzeuge für soziale Projekte	Content: Digital inclusion initiatives; Livign lab; Digital human relations management Project Nachhaltigkeit und Smart-City-Projekte Partner Gemeinnütziger Verein

Teilnehmende



Lehrkräfte Prof HES-SO and various speakers from the practice
International professors and MOOC

Informations: riccardo.bonazzi@hevs.ch;

