

Business eXperience (BeX)

Responsable : Blaise Crettol
Crédits ECTS : 18 (9 par semestre)

E-mail : blaise.crettol@hevs.ch

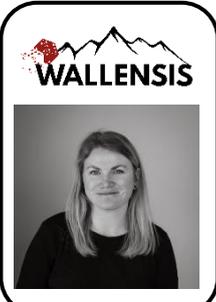
L'objectif de cette option est de vous confronter à la réalité d'un entrepreneur, de manière la plus réaliste et expérientielle possible, en mettant l'accent sur l'apprentissage par l'action. La particularité de cette option est d'intégrer les différentes filières de la Haute Ecole de Gestion et de la Haute Ecole d'Ingénierie, dans le but de bénéficier de compétences interdisciplinaires dans votre équipe, de la même manière que cela se passe dans le monde professionnel. Les équipes sont donc constituées dans l'objectif d'offrir la plus grande diversité possible pour chacune d'elles. La sélection des idées, quant à elle, se fait lors d'un camp de 2 jours qui se déroule en montagne, tout au début de l'année académique. Vous avez donc le choix d'amener votre propre idée et de la défendre au sein de votre équipe, ou simplement de rejoindre une idée proposée par vos coéquipiers.

Perspectives professionnelles

Pour celles et ceux parmi vous qui se sont imaginés un jour devenir leur propre patron, ce module est un cadre idéal pour pouvoir réaliser une première expérience, encadré par de nombreux intervenants et spécialistes du domaine. Vous allez régulièrement être amenés à réaliser des expérimentations sur le terrain, qui vous permettront d'optimiser votre proposition de valeur. Pour augmenter les chances de succès de votre projet, chaque équipe dispose d'un capital de départ de CHF 5'000.-, qu'elle gère de manière autonome, sous la supervision de son coach. En résumé, Business eXperience c'est une véritable expérience d'entrepreneur, dans une entreprise-école qui peut devenir votre propre business à la sortie de vos études.

Projets réalisés et partenariats

La diversité des formations de nos étudiants amène naturellement à une variété de domaines d'activité très importante, dont voici quelques-uns des nombreux projets toujours en activité :

 <p>Travelise</p>	<p>www.travelise.ch organisation de voyages surprise</p>  <p>KeyLemon</p>	<p>www.startup.ch/KeyLemon reconnaissance biométrique</p>  <p>Coucou&Co</p>	<p>councounco.ch logements de vacances et professionnels</p>  <p>WALLENSIS</p>	<p>wallensis.ch jeu de plateau sur le Valais</p>  <p>declick</p>	<p>declick.ch prévention numérique dans les écoles</p>  <p>Valezy</p>
					<p>valezzy.ch solutions numériques locales</p>

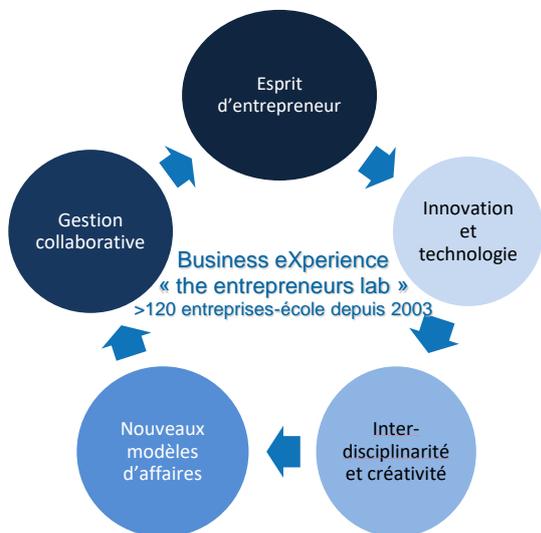
DESCRIPTION DU MODULE À CHOIX PRINCIPAL 2025/2026

Titre: Business Experience (BeX)
Type de module: Module à choix principal
Langue(s): Français, coaching allemand et anglais possible

www.BusinessExperience.ch

Objectifs : L'étudiant-e est capable de passer d'une idée de business au lancement d'une entreprise:

Développer et pratiquer les éléments clés d'une attitude entrepreneuriale
Comprendre les processus de créativité et de création d'entreprise
Etre capable de définir un modèle d'affaire et une stratégie d'entreprise innovants
Piloter en équipe une entreprise pendant une année: team building et team coaching
Utiliser les outils de gestion collaborative, e-management



Business eXperience... l'essentiel:

une entreprise-école à gérer pendant une année... et plus

une équipe interdisciplinaire: EE, SI, IG, TO, TV

un double coaching: professeur et cadre d'entreprise

création de valeur et innovation

un capital de départ de max CHF 5'000.-, géré de façon autonome, sous la supervision du professeur

des locaux dédiés sur le site du TechnoArk

Et après l'option...:

l'opportunité de poursuivre votre propre entreprise

un certificat de travail individuel

la possibilité de compléter votre expérience à travers votre TB

Contenu (thèmes et description):

Business idea	Repérer les opportunités d'innovation et de business Outils d'analyse d'opportunité /analyse des risques
Stratégie / développement de produits / services	De l'idée à l'analyse des besoins de la clientèle, "value proposition" et positionnement sur le marché gestion stratégique d'une start-up, "roadmap" Elaboration d'un business case
Marketing	Stratégies marketing applicables aux start-ups, pricing, modèles de revenus et distribution
Communication et PR	Corporate design, PR, events e-marketing, site web, référencement, mobile marketing
Ventes et négociations	Acquisition de clients de référence Planification des processus d'acquisition et de vente
Finance et Business plan	Planification financière et plan de trésorerie Modes de financement: venture capital, business angels Rédaction d'un business plan
Ressources humaines	Développement de l'entrepreneur Dynamique d'équipe
Créer et gérer une start-up	Choix de la forme juridique, aspects fiscaux, propriété intellectuelle Gestion de la croissance, stratégie d'expansion
Mots-clés	esprit entrepreneurial, création d'entreprise, nouveaux modèles d'affaires, positionnement stratégique, business plan, pilotage et direction d'entreprise
Critères de sélection	Si nécessaire, une lettre de motivation sera demandée.
Evaluation durant les semestres	2 notes minimum par semestre
Enseignants: blaise.crettol@hevs.ch	De nombreuses interventions par des professionnels des domaines respectifs.

BESCHREIBUNG DER HAUPT-VERTIEFUNG 2025-2026

Titel:	Business Experience (BeX)	
Modultyp:	Haupt - Vertiefung	www.BusinessExperience.ch
Sprache(n):	Französisch - Coaching auf Deutsch und englisch möglich	

Zielsetzungen:	Der Student ist in der Lage, eine Idee in eine Unternehmung umzusetzen. Die Schlüsselemente unternehmerischer Einstellung entwickeln und praktizieren. Die Prozesse der Kreativität und Unternehmensbildung verstehen. In der Lage sein, ein Geschäftsmodell und eine Unternehmensstrategie zu definieren. In einem Team eine Unternehmung während einem Jahr steuern: team building und Verantwortung Verwendung von kollaborativen Managementinstrumenten, e-management
-----------------------	--



Business eXperience... das Wichtigste in Kürze:

Verwaltung eines Schulunternehmens während einem Jahr...und mehr

Ein interdisziplinäres Team: FEE, FIG, FTO, FTV, FSI

Doppeltes Coaching: durch Dozent und durch Unternehmensmanager

Wertschaffung und Innovation

Startkapital von max. CHF 5'000.- unter Aufsicht des Dozenten

Nach der Option....:

die Gelegenheit Ihre eigene Firma weiterzuführen

ein individuelles Arbeitszeugnis

die Möglichkeit Ihre Erfahrung mit einer Bachelorarbeit zu vervollständigen

Mehr Infos : www.BusinessExperience.ch

Inhalt (Themen + Kurzbeschreibung)

Business idea:	Innovations- und Businessgelegenheiten aufspüren Instrumente der Opportunitäts-/ Risikoanalyse
Strategie / Produktentwicklung / Dienstleistungen:	Von der Idee zur Bedürfnisanalyse der Kundschaft "value proposition" und Marktpositionierung Erarbeitung eines "Business Case"
Marketing:	Anwendbare Marketingstrategien beim start-up, Pricing, Einkommens- und Verwendungsmodelle
Kommunikation und PR:	Corporate design, PR, Events e-marketing, Website, Referenzierung, mobile marketing
Verkauf und Verhandlung:	Akquisition von Referenzkunden Planung der Akquisitions- und Verkaufsprozesse
Finanzierung und Business plan:	Finanzplanung und Vermögensplan Finanzierungsarten: venture capital, business angels Verfassen eines Business Plan
Human Resources:	Entwicklung des Unternehmers Gruppendynamik
Eine start-up gründen und managen:	Wahl der juristischen Form, steuerliche Aspekte, geistiges Eigentum Management des Wachstums, Expansionsstrategie

Schlüsselbegriffe:	Unternehmergeist, Unternehmensgründung, neue Geschäftsmodelle, strategische Positionierung business plan, Steuerung und Führung der Unternehmung
---------------------------	---

Selektionskriterien:	Bei Bedarf kann ein Motivationsschreiben verlangt werden.
-----------------------------	---

Evaluation während des Semesters	mindestens 2 Noten pro semester
---	---------------------------------

Dozenten: blaise.crettol@hevs.ch	Zahlreiche Interventionen von Profis verschiedener Bereiche.
--	--

