

DESCRIPTION DE L'OPTION PRINCIPALE 2024/2025

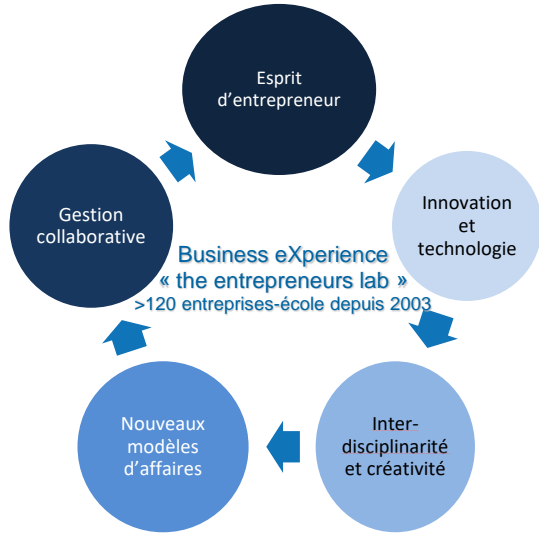
Titre: Business Experience (BeX)
Type de module: Option principale
Langue(s): Français, coaching allemand et anglais possible

www.BusinessExperience.ch

Objectifs : L'étudiant-e est capable de passer d'une idée de business au lancement d'une entreprise:

Vidéo

Développer et pratiquer les éléments clés d'une attitude entrepreneuriale
Comprendre les processus de créativité et de création d'entreprise
Être capable de définir un modèle d'affaire et une stratégie d'entreprise innovants
Piloter en équipe une entreprise pendant une année: team building et team coaching
Utiliser les outils de gestion collaborative, e-management



Business eXperience... l'essentiel:

une entreprise-école à gérer pendant une année... et plus

une équipe interdisciplinaire: EE, SI, IG, TO, TV

un double coaching: professeur et cadre d'entreprise

création de valeur et innovation

un capital de départ de max CHF 5'000.-,

géré de façon autonome, sous la supervision du professeur

des locaux dédiés sur le site du TechnoArk

Et après l'option...:

l'opportunité de poursuivre votre propre entreprise

un certificat de travail individuel

la possibilité de compléter votre expérience à travers votre TB

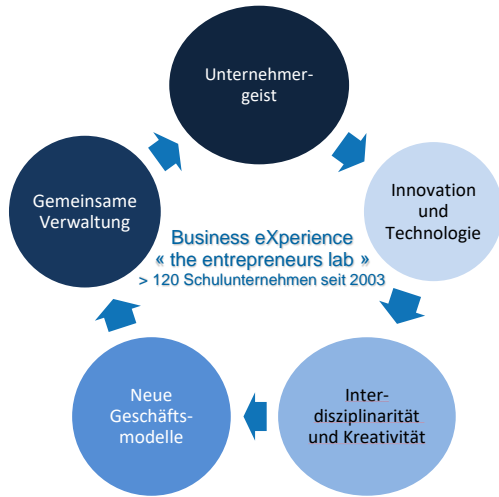
Contenu (thèmes et description):

Business idea	Repérer les opportunités d'innovation et de business Outils d'analyse d'opportunité /analyse des risques
Stratégie / développement de produits / services	De l'idée à l'analyse des besoins de la clientèle, "value proposition" et positionnement sur le marché gestion stratégique d'une start-up, "roadmap" Elaboration d'un business case
Marketing	Stratégies marketing applicables aux start-ups, pricing, modèles de revenus et distribution
Communication et PR	Corporate design, PR, events e-marketing, site web, référencement, mobile marketing
Ventes et négociations	Acquisition de clients de référence Planification des processus d'acquisition et de vente
Finance et Business plan	Planification financière et plan de trésorerie Modes de financement: venture capital, business angels Rédaction d'un business plan
Ressources humaines	Développement de l'entrepreneur Dynamique d'équipe
Créer et gérer une start-up	Choix de la forme juridique, aspects fiscaux, propriété intellectuelle Gestion de la croissance, stratégie d'expansion
Mots-clés	esprit entrepreneurial, création d'entreprise, nouveaux modèles d'affaires, positionnement stratégique, business plan, pilotage et direction d'entreprise
Critères de sélection	Si nécessaire, une lettre de motivation sera demandée.
Evaluation durant les semestres	2 notes minimum par semestre
Enseignants: blaise.crettol@hevs.ch	De nombreuses interventions par des professionnels des domaines respectifs.

BESCHREIBUNG DER HAUPTOPTION 2024-2025

Titel:	Business Experience (BeX)	
Modultyp:	Hauptoption	www.BusinessExperience.ch
Sprache(n):	Französisch - Coaching auf Deutsch und englisch möglich	

Zielsetzungen:	Der Student ist in der Lage, eine Idee in eine Unternehmung umzusetzen. Die Schlüsselemente unternehmerischer Einstellung entwickeln und praktizieren. Die Prozesse der Kreativität und Unternehmensbildung verstehen. In der Lage sein, ein Geschäftsmodell und eine Unternehmensstrategie zu definieren. In einem Team eine Unternehmung während einem Jahr steuern: team building und Verantwortung Verwendung von kollaborativen Managementinstrumenten, e-management
-----------------------	--



Business eXperience... das Wichtigste in Kürze:

Verwaltung eines Schulunternehmens während einem Jahr...und mehr

Ein interdisziplinäres Team: FEE, FIG, FTO, FTV, FSI

Doppeltes Coaching: durch Dozent und durch Unternehmensmanager

Werterschaffung und Innovation

Startkapital von max. **CHF 5'000.-** unter Aufsicht des Dozenten

Nach der Option...:

die Gelegenheit Ihre eigene Firma weiterzuführen

ein individuelles Arbeitszeugnis

die Möglichkeit Ihre Erfahrung mit einer Bachelorarbeit zu vervollständigen

Mehr Infos : www.BusinessExperience.ch

Inhalt (Themen + Kurzbeschreibung)

Business idea:	Innovations- und Businessgelegenheiten aufspüren Instrumente der Opportunitäts-/ Risikoanalyse
Strategie / Produktentwicklung / Dienstleistungen:	Von der Idee zur Bedürfnisanalyse der Kundschaft "value proposition" und Marktpositionierung Erarbeitung eines "Business Case"
Marketing:	Anwendbare Marketingstrategien beim start-up, Pricing, Einkommens- und Verwendungsmodelle
Kommunikation und PR:	Corporate design, PR, Events e-marketing, Website, Referenzierung, mobile marketing
Verkauf und Verhandlung:	Akquisition von Referenzkunden Planung der Akquisitions- und Verkaufsprozesse
Finanzierung und Business plan:	Finanzplanung und Vermögensplan Finanzierungsarten: venture capital, business angels Verfassen eines Business Plan
Human Resources:	Entwicklung des Unternehmers Gruppendynamik
Eine start-up gründen und managen:	Wahl der juristischen Form, steuerliche Aspekte, geistiges Eigentum Management des Wachstums, Expansionsstrategie

Schlüsselbegriffe:	Unternehmergeist, Unternehmensgründung, neue Geschäftsmodelle, strategische Positionierung business plan, Steuerung und Führung der Unternehmung
---------------------------	---

Selektionskriterien:	Bei Bedarf kann ein Motivationsschreiben verlangt werden.
-----------------------------	---

Evaluation während des Semesters	mindestens 2 Noten pro semester
---	---------------------------------

Dozenten: blaise.crettol@hevs.ch	Zahlreiche Interventionen von Profis verschiedener Bereiche.
--	--