

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise

1. Intitulé de module **Management IV** **2024-2025**

Code : 5014 – A-C

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres : Modules sur 4 semestres pour le cursus En Emploi

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais Lectures ou vidéos parfois en Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Unité d'enseignement 50141 : Management Stratégique

OBJECTIF GLOBAL DU COURS :

Comme outil d'analyse, la stratégie se propose d'étudier les orientations à long terme des organisations à des fins de connaissance et d'anticipation. Comme pratique managériale, elle consiste à déterminer les finalités de l'action de l'organisation et les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir. Dans un univers complexe et mouvant, le management stratégique compris comme la capacité à engager un dialogue structuré et à s'approprier des outils d'analyse à des fins de formulation d'une intention stratégique répondant à la raison d'être de l'organisation dans un environnement donné, s'impose comme une démarche indispensable à la conduite des affaires pour tous types d'acteurs (entreprises du secteur privé, administrations, association, ONG, ...).

L'unité d'enseignement Management stratégique vise à initier les étudiant-e-s aux outils et aux enjeux de l'analyse stratégique. En étant confrontés à un cas réel, et à différentes écoles de pensées en matière de réflexion stratégique, les étudiant-es apprendront à réaliser une étude prospective du secteur de l'entreprise analysée par la suite (Scénario planning), puis à poser un diagnostic stratégique sur une situation de gestion, en confrontant les fondements théoriques et l'adaptation de ceux-ci aux particularités du cas. Les étudiant-e-s seront notamment amenés à formuler une option stratégique pertinente au regard de l'environnement et des visées de l'organisation.

Par ces travaux pratiques, les étudiant-e-s développeront ainsi leur maîtrise des concepts et théories et découvriront les conditions de leur utilisation de même que leurs limites.

OBJECTIFS SPECIFIQUES :

Au plan des connaissances, les étudiant-e-s se familiariseront avec :

- ✓ Le management stratégique et sa dimension sociologique à l'intérieur de l'organisation.
- ✓ Le scénario planning
- ✓ La documentation business.
- ✓ Les différentes étapes de l'analyse stratégique.
- ✓ Les outils et modèles d'analyse du management stratégique.
- ✓ L'éventail des choix stratégiques.

Au plan du savoir-faire, les étudiant-e-s apprendront à :

- ✓ Structurer une recherche d'informations qualifiées et pertinentes à des fins décisionnelles.
- ✓ Concevoir, planifier et exécuter les différentes étapes d'un projet d'analyse stratégique.
- ✓ Rédiger un rapport d'analyse stratégique.
- ✓ Présenter à un auditoire les faits saillants d'un rapport d'analyse stratégique et le défendre.

En s'appuyant sur un travail pratique à réaliser en équipe, l'approche pédagogique privilégiée dans ce cours favorisera le développement du savoir-être professionnel, en fournissant aux étudiant-e-s l'occasion d'améliorer leurs habiletés interpersonnelles (coordination des efforts individuels, *leadership*, aptitude à répondre à un donneur d'ordre externe etc.).

5. Contenu et formes d'enseignement

Unité d'enseignement 50141 : Management stratégique :

MOTS – CLES :

Scénario Planning - Analyse stratégique – choix stratégiques – articulation stratégique.

METHODE PEDAGOGIQUE :

Le cours s'appuie sur plusieurs approches pédagogiques, notamment : l'expérimentation des concepts et outils dans une situation réelle d'entreprise, les exposés magistraux, les études de cas et les exercices d'application.

6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

- Dans le cadre de l'enseignement, l'utilisation de l'IA pour compléter des réflexions et nourrir les recherches pour établir les scénarii d'évolution d'un secteur donné est testée et discutée. Il est demandé aux étudiant.es de rédiger dans leurs travaux de groupe un rapport d'utilisation de l'IA, le cas échéant, ainsi qu'une explication de ses bénéfices et de ses limites.
- Dans le cadre de l'évaluation, l'IA n'est pas utilisée.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Unité d'enseignement 50141 : Management stratégique :

Évaluation de deux travaux pratiques réalisés en équipe et examen individuel (QCM). Les pondérations seront communiquées par les enseignant-e-s en début de semestre.

S'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

8. Modalités de remédiation

Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

Référence principale :

Stratégie, 12e ou 13ème édition, Frédéric Fréry, Duncan Angwin, Gerry Johnson, Patrick Regnér, Kevan Scholes, Richard Whittington, 2020 ou 2023, Pearson.

Les références complémentaires seront communiquées sur Cyberlearn en début de semestre.