

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise

1. Intitulé de module Bases du management 2024-2025

Code : 5111

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres : Modules sur 4 semestres pour le cursus En Emploi

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A la fin du module l'étudiant-e devra :

- Comprendre les notions essentielles et utiliser à bon escient la terminologie de la gestion d'entreprise
- Pouvoir expliquer la chaîne de valeur de l'entreprise et les principes des approches intégrées de gestion d'entreprise (par ex. au moyen du modèle de St- Gall)
- Être capable de structurer les différentes ressources de l'entreprise (financières, humaines, infrastructures) à l'aide d'un modèle
- Comprendre l'environnement de l'entreprise et identifier les interactions et enjeux de ses parties prenantes (stakeholders)
- Connaître et pouvoir décrire le cycle de vie d'une entreprise
- Identifier le lien entre les formes juridiques d'une organisation et sa dynamique sociale
- Connaître les principes de base de la théorie organisationnelle
- Comprendre les différentes dynamiques humaines de l'organisation, en tenant compte des valeurs, de l'éthique, et de la culture d'entreprise
- Connaître les principes de la responsabilité sociale des entreprises et indicateurs associés

5. Contenu et formes d'enseignement

Semestre 1 : Focus Macro : Le concept de valeur économique et la manière dont elle est créée par les entreprises.

- Le rôle des entreprises dans l'économie de marché, y compris des sujets tels que la détermination des prix, la concurrence et les structures de marché.
- L'importance de la gestion stratégique dans la création de la valeur économique, y compris des sujets tels que la planification stratégique, l'avantage concurrentiel et l'innovation des modèles d'affaires.
- Le rôle des facteurs externes dans le comportement des entreprises, y compris des sujets tels que l'environnement macroéconomique, la dynamique de l'industrie et les influences des parties prenantes.
- L'impact de la mondialisation sur les entreprises et leur environnement, y compris des sujets tels que le commerce international, les investissements transfrontaliers et le rôle des sociétés multinationales.
- Le rôle de la technologie dans la création de valeur économique et le comportement des entreprises, y compris des sujets tels que l'économie numérique, l'analyse des données et l'impact des technologies perturbatrices.
- Concepts et théories clés de la théorie des organisations et liens avec les approches classiques, modernes et postmodernes, tels que la bureaucratie, la théorie de la contingence et la vision de l'entreprise basée sur les ressources.
- L'impact de la mondialisation et du changement technologique sur les organisations, y compris des sujets tels que la complexité liée à la dimension interculturelle, les équipes virtuelles et le lieu de travail numérique.

Semestre 2 : Focus Micro – L'introduction au comportement organisationnel couvre généralement les sujets suivants :

- Les fondements du comportement organisationnel, y compris les théories et concepts clés tels que la motivation, le leadership et la prise de décision.
- Le rôle de la culture et de la diversité dans les organisations, y compris des sujets tels que la communication, la dynamique de groupe et la résolution des conflits.
- L'impact des différences individuelles sur le comportement dans les organisations, y compris des sujets tels que la personnalité, la perception et les émotions.
- Les processus de changement et de développement organisationnels, y compris des sujets tels que le leadership, la planification stratégique et la conception organisationnelle.
- Le rôle du pouvoir et de la politique dans les organisations, y compris des sujets tels que la dynamique du pouvoir, les styles de leadership et l'influence.
- L'importance de l'éthique dans le comportement organisationnel, y compris des sujets tels que la prise de décision éthique, la responsabilité sociale des entreprises et la gouvernance d'entreprise.

6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

L'utilisation d'outils d'IA sera détaillée dans le syllabus du module.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Les méthodes d'évaluation tiennent compte des principes d'apprentissage en première année : compétences à développer de manière individuelle et compétences liées au savoir être par le biais des projets.

Evaluation individuelle minimum 80% de la note du module

- Examen final modulaire à la fin du module – minimum 60% de la note finale
- Examen semestriel lors de la session d'examens de fin du premier semestre – 20% de la note finale
- Evaluation(s) individuelle(s) sous forme de contrôle continu durant le module

Evaluation en groupe 20% (maximum)

- 2 évaluations intermédiaires en groupe (p. ex. cas de liaison) durant l'année

8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

Ouvrages de référence

WHITTINGTON, Richard, REGNÉR, Patrick, ANGWIN, Duncan, JOHNSON, Gerry, SCHOLES, Kevan and FRÉRY, Frédéric, 2020. Stratégique. 12. Pearson France. ISBN 978-2-326-00243-2.

Et

ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Tim and TRAN, Véronique, 2018. Comportements organisationnels. 18e éd. Montreuil: Pearson. ISBN 9782326001749. 302.35.